



## Pengelolaan Berita pada Facebook Universitas Nusa Nipa sebagai Media Informasi Universitas

### INFO PENULIS

Mario Balzano  
Universitas Nusa Nipa  
[Balsanomario3@gmail.com](mailto:Balsanomario3@gmail.com)  
+6281257121484

Intan Mustafa  
Universitas Nusa Nipa  
[Intanmustafa15@gmail.com](mailto:Intanmustafa15@gmail.com)  
+6282145392334

Markus Kristian Retu  
Universitas Nusa Nipa  
[tianslash@gmail.com](mailto:tianslash@gmail.com)  
+6281246377123

Jonas Klemens Gregorius Dori Gobang  
Universitas Nusa Nipa  
[jonasklemens@gmail.com](mailto:jonasklemens@gmail.com)  
+6281339481589

### INFO ARTIKEL

ISSN: 2808-1307  
Vol. 4, No. 3, Desember 2024  
<https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>

© 2024 Arden Jaya Publisher All rights reserved

### **Saran Penulisan Referensi:**

Balzano, M., Mustafa, I., Retu, M. K., & Gobang, J. K. G. D. (2024). Penelolan Berita pada Facebook Universitas Nusa Nipa sebagai Media Informasi Universitas. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4 (3), 2167-2174.

### **Abstrak**

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi alat penting dalam menyebarkan informasi dan berkomunikasi dengan audiens yang luas. Penggunaan Facebook sebagai media informasi telah merambah berbagai sektor, termasuk pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengelolaan berita pada Facebook universitas Nusa Nipa dapat digunakan sebagai media informasi yang efektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode survey dan wawancara mendalam dan dianalisis dengan teknik analisis tematik. Proses analisis data melibatkan beberapa tahap, antara lain Transkripsi, Koding, Kategorisasi dan Interpretasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Facebook merupakan platform yang efektif untuk menyebarkan informasi dan berita kepada segenap civitas akademika Universitas Nusa Nipa. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi institusi pendidikan lainnya dalam memanfaatkan media sosial untuk tujuan yang sama dan memberikan rekomendasi praktis untuk meningkatkan strategi pengelolaan konten di media sosial.

**Kata Kunci:** Media Sosial Facebook, Media Informasi, Universitas Nusa Nipa

### Abstract

In today's digital era, social media has become an important tool in disseminating information and communicating with a wide audience. The use of Facebook as an information medium has penetrated various sectors, including education. This study aims to analyze how news management on Facebook at Nusa Nipa University can be used as an effective information medium. This study uses a qualitative approach with in-depth survey and interview methods and is analyzed with thematic analysis techniques. The data analysis process involves several stages, including Transcription, Coding, Categorization and Interpretation. The results of the study show that Facebook is an effective platform to disseminate information and news to the entire academic community of the University of Nusa Nipa. This research is expected to provide valuable insights for other educational institutions in utilizing social media for the same purpose and provide practical recommendations to improve content management strategies on social media.

**Keywords:** Facebook Social Media, Information Media, University of Nusa Nipa

### A. Pendahuluan

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari. Platform seperti Facebook, Instagram, dan Twitter tidak hanya digunakan untuk berkomunikasi secara personal, tetapi juga sebagai alat penting untuk menyebarkan informasi dan berinteraksi dengan audiens yang lebih luas (Ritonga, 2023). Media sosial menjadi sarana komunikasi yang menghubungkan yang satu dengan yang lainnya ditempat terpisah bahkan tempat yang memiliki jarak jauh sekalipun bahkan media sosial tidak hanya sebagai sarana untuk berkomunikasi saja, namun sebagai sarana untuk promosi yang tujuannya untuk menarik perhatian suatu pihak (Amilia et al., 2022). Adanya perkembangan zaman terutama perkembangan media elektronik yang canggih mempengaruhi pekerjaan masyarakat, sehingga masyarakat mau tak mau selalu berhadapan dan bergelut dengan sosial media dengan tujuan untuk melaporkan kegiatan, menjaga hubungan dengan temanteman yang tak dapat bertemu langsung atau dalam jarak jauh, bahkan untuk mempromosikan suatu barang atau jasa (Mughiroh, 2024). Salah satu platform media sosial yang paling populer adalah Facebook, yang memiliki lebih dari 2,8 miliar pengguna aktif bulanan di seluruh dunia (Arizal et al., 2021).

Menurut *DataReport* (2024), Facebook memiliki pengguna sebanyak 117,6 juta jiwa pada awal tahun 2024. Media sosial dewasa ini diakses oleh penduduk atau yang dapat disebut sebagai warga internet (warganet) dengan lama waktu akses minimal menacapai 2 jam 27 menit perharinya, hal ini menandakan bahwa keterkaitan masyarakat dunia terhadap media sosial berada tingkat yang fantastis (Mustafa et al., 2021). Penggunaan Facebook sebagai media informasi telah merambah berbagai sektor, termasuk pendidikan. Media sosial telah menjadi alat penting dalam pendidikan, memungkinkan komunikasi yang lebih efektif antara institusi dan mahasiswa. Menurut Penelitian Mustafa (2019), media sosial dapat meningkatkan keterlibatan mahasiswa dan memfasilitasi penyebaran informasi akademik. Universitas sebagai lembaga pendidikan tinggi juga tidak ketinggalan dalam memanfaatkan Facebook untuk menyebarkan informasi kepada mahasiswa, staf, dan masyarakat umum (Nasution, 2020).

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa media sosial, khususnya Facebook, memiliki potensi besar dalam mendukung kegiatan komunikasi dan informasi di lingkungan akademik (Amilia et al., 2022). Facebook menawarkan berbagai fitur yang dapat dimanfaatkan oleh institusi pendidikan untuk menyebarkan informasi, seperti postingan teks, gambar, video, dan acara. Hal ini memungkinkan penyampaian informasi yang lebih menarik dan interaktif (Nasution, 2020). Penelitian Oktarisa (2023) menunjukkan bahwa penggunaan Facebook oleh institusi pendidikan dapat meningkatkan visibilitas dan keterlibatan dengan audiens target.

Penelitian yang dilakukan oleh Pahrul Ikhsan (2018) di UIN Raden Fatah Palembang menunjukkan bahwa pengelolaan berita pada website universitas dapat meningkatkan citra positif dan kepercayaan masyarakat terhadap universitas (Fauzalia, 2023). Penelitian ini menekankan pentingnya manajemen yang baik dalam pengelolaan berita untuk memastikan informasi yang disampaikan selalu *up-to-date* dan relevan. Dalam konteks ini, Facebook sebagai platform media sosial menawarkan berbagai fitur yang dapat mendukung pengelolaan berita secara efektif, seperti kemampuan untuk berbagi konten multimedia, interaksi langsung dengan

pengguna, dan analitik untuk mengukur keterlibatan pengguna (Purwatiningsih & Inayah, 2020).

Universitas Nusa Nipa, sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi di Indonesia, telah memanfaatkan Facebook sebagai media informasi untuk menyampaikan berbagai berita dan pengumuman penting kepada mahasiswa dan staf. Penggunaan Facebook sebagai media informasi memiliki beberapa keunggulan, antara lain jangkauan yang luas, kemampuan untuk menyampaikan informasi secara real-time, dan format konten yang beragam seperti teks, gambar, video, dan infografis. Namun, meskipun banyak manfaat yang ditawarkan, penggunaan Facebook sebagai media informasi universitas juga menghadapi berbagai tantangan. Salah satu tantangan utama adalah memastikan bahwa informasi yang disebarluaskan melalui Facebook akurat dan dapat dipercaya (Raharja & Natari, 2021). Selain itu, universitas juga harus mampu mengelola interaksi dengan pengguna secara efektif untuk menghindari penyebaran informasi yang salah atau menyesatkan (Ritonga, 2023).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengelolaan berita pada Facebook universitas Nusa Nipa dapat digunakan sebagai media informasi yang efektif. Penelitian ini akan mengkaji berbagai strategi yang dapat diterapkan oleh universitas untuk mengoptimalkan penggunaan Facebook dalam menyebarkan informasi, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pengelolaan berita pada platform ini. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah penggunaan analitik media sosial untuk memantau dan mengevaluasi kinerja konten yang diposting. Secara keseluruhan, penggunaan Facebook sebagai media informasi universitas menawarkan banyak potensi, namun juga memerlukan manajemen yang baik untuk mengatasi berbagai tantangan yang ada. Dengan strategi yang tepat, universitas Nusa Nipa dapat memanfaatkan Facebook untuk meningkatkan komunikasi dan keterlibatan dengan berbagai pemangku kepentingan, serta membangun reputasi yang positif di mata masyarakat.

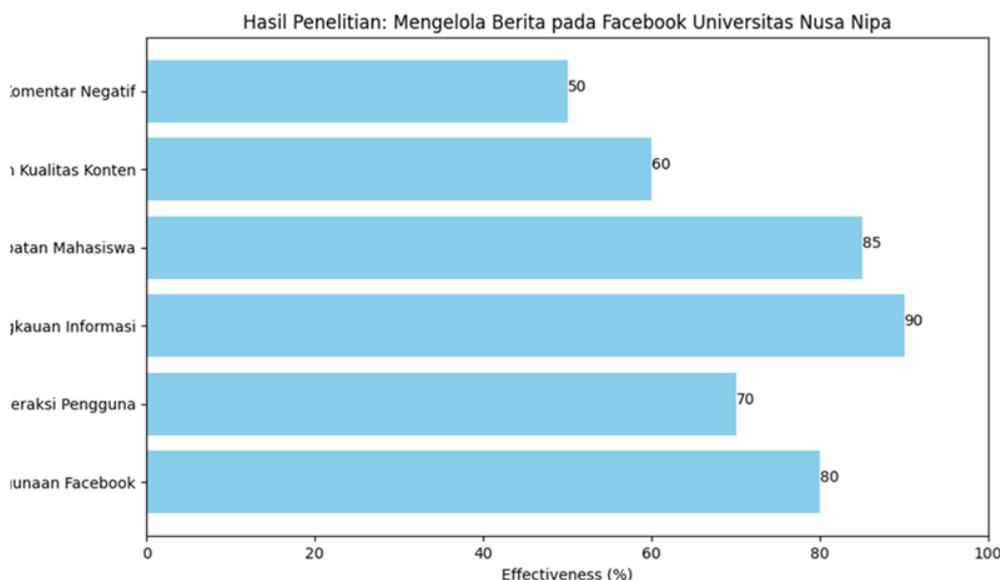
## **B. Metodologi**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami secara mendalam bagaimana pengelolaan berita pada Facebook universitas Nusa Nipa dapat digunakan sebagai media informasi yang efektif. Pendekatan kualitatif dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi dan memahami fenomena sosial dari perspektif partisipan yang terlibat, serta memberikan gambaran yang kaya dan mendalam tentang konteks penelitian. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui dua metode utama, yaitu survei dan wawancara mendalam. Kedua metode ini dipilih untuk mendapatkan data yang komprehensif dan mendalam mengenai pengalaman dan pandangan partisipan terkait penggunaan Facebook sebagai media informasi universitas. Data yang dikumpulkan melalui survei dan wawancara dianalisis menggunakan teknik analisis tematik. Proses analisis data melibatkan beberapa tahap, antara lain Transkripsi, Koding, Kategorisasi dan Interpretasi.

## **C. Hasil dan Pembahasan**

### **Temuan dari Survei**

Survei yang dilakukan terhadap mahasiswa, staf, dan dosen di Universitas Nusa Nipa menunjukkan beberapa temuan utama terkait penggunaan Facebook sebagai media informasi universitas, sebagai berikut :



Gambar 1. Diagram Hasil Survei Pengelolaan Berita pada Facebook Universitas Nusa Nipa

Diagram diatas menunjukkan persentase efektivitas dari berbagai aspek yang telah dianalisis, seperti penggunaan Facebook, interaksi pengguna, keterjangkauan informasi, keterlibatan mahasiswa, konsistensi dan kualitas konten, serta manajemen komentar negatif.

### Temuan dari Wawancara Mendalam

Wawancara mendalam dengan beberapa partisipan memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang pengalaman dan pandangan mereka terkait penggunaan Facebook sebagai media informasi universitas:

1. **Pengalaman Positif:** Banyak partisipan mengungkapkan pengalaman positif mereka dalam menggunakan Facebook untuk mendapatkan informasi universitas. Mereka merasa bahwa Facebook memudahkan mereka untuk tetap terhubung dengan berbagai kegiatan dan pengumuman penting di kampus.
2. **Peran Interaktif Facebook:** Partisipan juga menyoroti peran interaktif Facebook yang memungkinkan mereka untuk berkomunikasi langsung dengan pihak universitas. Fitur komentar dan pesan pribadi dianggap sangat membantu dalam mendapatkan klarifikasi atau informasi tambahan.
3. **Kebutuhan Akan Manajemen Konten yang Lebih Baik:** Beberapa partisipan menyarankan perlunya manajemen konten yang lebih baik untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan selalu akurat dan relevan. Mereka juga menyarankan adanya tim khusus yang bertanggung jawab untuk mengelola konten di Facebook.
4. **Penggunaan Analitik Media Sosial:** Partisipan yang terlibat dalam pengelolaan halaman Facebook universitas Nusa Nipa mengungkapkan bahwa penggunaan alat analitik media sosial membantu mereka dalam memahami preferensi pengguna dan menyesuaikan strategi konten. Mereka menyebutkan bahwa analitik membantu dalam mengidentifikasi jenis konten yang paling banyak menarik perhatian dan keterlibatan pengguna.

Berdasarkan analisis data, Universitas Nusa Nipa secara rutin memposting berita dan informasi di halaman Facebook mereka. Jenis konten yang diposting meliputi pengumuman acara, berita akademik, prestasi mahasiswa, dan informasi administratif. Tingkat interaksi pengguna (*like, comment, share*) menunjukkan bahwa konten yang diposting mendapatkan respons yang cukup baik dari mahasiswa dan staf. Postingan yang berisi informasi penting seperti jadwal ujian dan pengumuman acara cenderung mendapatkan lebih banyak interaksi. Namun, untuk meningkatkan efektivitas, universitas dapat mempertimbangkan untuk lebih fokus pada jenis konten yang paling diminati oleh audiens, seperti video dan infografis yang menarik (Mughiroh, 2024). Facebook memeberikan kemudahana layanan bagi para penggunanya yang ingin mengakses berita dan informasi-informasi yang berguna untuk masyarakat (Fauzalia, 2023). Tingkat interaksi pengguna yang tinggi menunjukkan bahwa

konten yang diposting oleh universitas mendapatkan respons positif dari mahasiswa dan staf (Setiyaningsih et al., 2020). Ini menunjukkan bahwa Facebook adalah platform yang efektif untuk membangun komunitas dan meningkatkan keterlibatan. Namun, untuk lebih meningkatkan interaksi, universitas dapat mengadakan sesi tanya jawab langsung (live Q&A) atau mengadakan kontes dan kuis yang melibatkan mahasiswa secara langsung (Arif et al., 2022).

Facebook memungkinkan informasi untuk menjangkau audiens yang lebih luas dengan cepat dan efisien (Amilia et al., 2022). Mahasiswa dan staf dapat dengan mudah mengakses informasi terbaru melalui perangkat mobile mereka. Namun, untuk memastikan bahwa semua informasi penting benar-benar sampai ke audiens yang dituju, universitas dapat mempertimbangkan untuk menggunakan fitur notifikasi atau pesan langsung untuk informasi yang sangat penting (Nasution, 2020). Penggunaan Facebook oleh Universitas Nusa Nipa sebagai media informasi menunjukkan bahwa platform ini efektif dalam menyebarkan berita dan informasi kepada mahasiswa dan staf. Universitas secara rutin memposting berbagai jenis konten, termasuk pengumuman acara, berita akademik, dan informasi administratif. Konten yang bervariasi ini membantu menjangkau berbagai segmen audiens. Tingkat interaksi pengguna yang tinggi menunjukkan bahwa konten yang diposting mendapatkan respons positif dari mahasiswa dan staf. Postingan yang berisi informasi penting seperti jadwal ujian dan pengumuman acara cenderung mendapatkan lebih banyak interaksi.

Keterlibatan mahasiswa di media sosial memiliki berbagai manfaat yang signifikan, baik bagi mahasiswa itu sendiri maupun bagi institusi pendidikan (Raharja & Natari, 2021). Mahasiswa dapat memainkan peran penting dalam pengelolaan konten visual seperti video dan infografis di halaman Facebook universitas. Penelitian menunjukkan bahwa konten visual lebih efektif dalam menarik perhatian dan meningkatkan interaksi. Selain itu, mahasiswa juga dapat menulis artikel atau blog tentang kegiatan kampus, prestasi akademik, dan pengalaman pribadi mereka. Ini tidak hanya memberikan perspektif yang segar tetapi juga membuat konten lebih relevan bagi audiens mahasiswa (Yulianti et al., 2023).

Konsistensi dalam konten media sosial merujuk pada upaya untuk secara teratur dan terus-menerus menyajikan materi atau informasi yang relevan, berkualitas, dan sesuai dengan tujuan dan identitas merek atau individu di platform media sosial (Purwatiningsih & Inayah, 2020). Konsistensi membantu membangun kehadiran online yang stabil dan dapat diandalkan. Dengan terus-menerus menyediakan konten berkualitas, sebuah akun media sosial dapat menjadi sumber informasi yang diandalkan bagi pengikutnya. Dalam konteks Universitas Nusa Nipa, menjaga konsistensi dan kualitas konten di halaman Facebook dapat dilakukan dengan beberapa langkah seperti membuat kalender konten yang mencakup jadwal posting untuk berbagai jenis konten seperti pengumuman acara, berita akademik, dan prestasi mahasiswa. Ini membantu memastikan bahwa konten diposting secara konsisten dan sesuai dengan tema yang telah ditentukan. Langkah selanjutnya adalah memberikan pelatihan kepada tim media sosial tentang cara membuat konten yang menarik dan relevan. Ini termasuk penggunaan alat manajemen media sosial dan teknik penulisan yang efektif. Selain itu, perlu juga melibatkan mahasiswa dalam pembuatan konten dapat meningkatkan relevansi dan daya tarik konten. Mahasiswa dapat berbagi pengalaman mereka, menulis artikel, atau membuat video tentang kegiatan kampus.

Mengelola komentar negatif atau kritik dari pengguna juga menjadi tantangan. Diperlukan strategi yang baik untuk menangani komentar tersebut agar tidak merusak citra universitas. Universitas dapat melatih tim media sosial mereka untuk merespons komentar negatif dengan bijak dan profesional. Manajemen yang baik dapat membantu mengurangi dampak negatif, membangun kepercayaan, dan meningkatkan hubungan dengan audiens (Nasution, 2020). Menanggapi komentar negatif dengan cepat menunjukkan bahwa institusi peduli dan responsif terhadap keluhan atau kritik. Respons yang tepat waktu dapat meredakan situasi sebelum menjadi lebih buruk. Dalam konteks Universitas Nusa Nipa, manajemen komentar negatif di halaman Facebook dapat dilakukan dengan beberapa langkah seperti Membentuk tim respons cepat yang bertugas memantau dan menanggapi komentar negatif dengan cepat dan profesional dan juga mengembangkan panduan komunitas yang jelas dan transparan untuk mengatur interaksi di halaman Facebook universitas.

### C. Kesimpulan

Penelitian ini telah mengevaluasi penggunaan Facebook oleh Universitas Nusa Nipa sebagai media informasi dan menganalisis efektivitasnya sebagai media informasi universitas. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Facebook merupakan platform yang efektif untuk menyebarkan informasi dan berita kepada segenap civitas akademika Universitas Nusa Nipa. Beberapa temuan utama dari penelitian ini yakni; Pertama, Facebook memungkinkan informasi untuk menjangkau audiens yang luas dengan cepat dan efisien. Fitur interaksi real-time seperti komentar, like, dan share meningkatkan keterlibatan pengguna dan memungkinkan komunikasi dua arah yang lebih efektif. Kedua, penggunaan Facebook sebagai media informasi telah meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam berbagai kegiatan kampus. Mahasiswa lebih sering menghadiri acara dan mengikuti pengumuman penting karena informasi yang disampaikan melalui Facebook. Ketiga, menjaga konsistensi dan kualitas konten adalah tantangan utama. Informasi yang kurang menarik atau tidak relevan dapat mengurangi keterlibatan pengguna. Selain itu, manajemen komentar negatif memerlukan strategi yang baik untuk menjaga citra universitas.

Berdasarkan temuan penelitian, maka peneliti memberikan beberapa rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan berita pada Facebook Universitas Nusa Nipa antara lain: Pertama, Universitas dapat mengembangkan kebijakan media sosial yang jelas untuk memastikan bahwa semua konten yang diposting sesuai dengan visi dan misi universitas. Kebijakan ini juga harus mencakup panduan tentang bagaimana menangani komentar negatif dan kritik. Kedua, memberikan pelatihan kepada tim media sosial tentang cara membuat konten yang menarik dan relevan, serta bagaimana menangani komentar negatif dengan bijak. Ketiga, melibatkan mahasiswa dalam pembuatan konten dapat meningkatkan relevansi dan daya tarik konten. Mahasiswa dapat berbagi pengalaman mereka, menulis artikel, atau membuat video tentang kegiatan kampus. Ini tidak hanya memberikan perspektif yang segar tetapi juga membuat konten lebih relevan bagi audiens mahasiswa. Keempat, mendorong interaksi positif dan memberikan penghargaan kepada pengguna yang berkontribusi positif dapat menciptakan lingkungan yang mendukung di halaman Facebook universitas.

Dengan strategi yang tepat, Universitas Nusa Nipa dapat memaksimalkan manfaat dari penggunaan Facebook sebagai media informasi, meningkatkan keterlibatan mahasiswa, dan mengatasi tantangan yang ada. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi institusi pendidikan lainnya dalam memanfaatkan media sosial untuk tujuan yang sama dan memberikan rekomendasi praktis untuk meningkatkan strategi pengelolaan konten di media sosial

### D. Referensi

- Adrian, A., & Briandana, R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Facebook Bagi Masyarakat Baduy Luar. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 199–219. <https://doi.org/10.30596/ji.v7i2.13427>
- Afriyansyah, R., Mubaroh, S., & Pratiwi, I. R. (2020). Pembuatan Portal Website Sekolah Sma Negeri 1 Sungailiat Sebagai Media Informasi. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 154–160. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i1.4413>
- Amilia, F., Rowindi, G., & Mubaroh, S. (2022). Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(5), 1141–1147. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i5.9355>
- Andriyan, W., Septiawan, S. S., & Aulya, A. (2020). Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 6(2), 79–88. <https://doi.org/10.54914/jtt.v6i2.289>
- Anisa, R., Yustikasari, & Dewi, R. (2022). *Media Informasi dan Promosi Kesehatan Rumah Sakit Umum Daerah*. 2(8), 87–94.
- Anisa, Y. (2022). Peran Channel Youtube Sebagai Media Alternatif untuk Membantu Proses Pembelajaran Matematika dan Media Informasi pada Tingkat Perguruan Tinggi. *Jpmr*, 07(01), 13–26. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jpmr>
- Arif, E., Julianti, E., & Paulina Soko, I. (2022). Penerapan Konsep Internet of Things pada Pengembangan Aplikasi Portal Alumni di Universitas Terbuka. *Technomedia Journal*, 7(3), 303–313. <https://doi.org/10.33050/tmj.v7i3.1915>

- Arizal, Sukmana, R. A., Ulfah, Y., Shaddiq, S., & Zainul, M. (2021). *STRATEGI PEMANFAATAN FACEBOOK MARKETPLACE DALAM MANAJEMEN PERIKLANAN*. 3(6), 6.
- Bintang, R. A., Umar, R., & Yudhana, A. (2020). Analisis Media Sosial Facebook Lite dengan tools Forensik menggunakan Metode NIST. *Techno (Jurnal Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Purwokerto)*, 21(2), 125. <https://doi.org/10.30595/techno.v21i2.8494>
- Daiman, N. J., & Maria, M. (2023). Analisis Pengaruh Iklan di Media Sosial Facebook Terhadap Minat Konsumen untuk Berbelanja Online. *Journal of Practical Management Studies*, 1(1), 16–23. <https://doi.org/10.61106/jpms.v1i1.3>
- Fauzalia, D. (2023). Pengelolaan Cyber Public Relations Dalam Pembentukan Citra Universitas Muhammadiyah Jakarta. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.31602/jm.v6i1.10353>
- Fitri, M., Sibuea, L., Sembiring, M. A., Agus, T. A., Tinggi, S., Informatika, M., & Royal, D. K. (2020). Efektivitas Pembelajaran Daring Berbasis Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Hasil Belajar. *Journal of Science and Social Research*, 4307(1), 73–77. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Hadi, A. P., & Rokhman, F. A. (2020). Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(1), 39–49. <https://doi.org/10.51903/pixel.v13i1.190>
- L.P.F. Yanti, I.N. Suandi, & I.N. Sudiana. (2021). Analisis Kesantunan Berbahasa Warganet Pada Kolom Komentar Berita Di Media Sosial Facebook. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 10(1), 139–150. [https://doi.org/10.23887/jurnal\\_bahasa.v10i1.405](https://doi.org/10.23887/jurnal_bahasa.v10i1.405)
- Mughiroh, A. F. (2024). Membangun dan Mengelola Media Komunikasi dan Informasi Digital Desa Plosogenuk Kabupaten Jombang. *Madaniya*, 5(2), 357–367. <https://doi.org/10.53696/27214834.777>
- Mulyanto, A. D. (2020). Pemanfaatan Bot Telegram Untuk Media Informasi Penelitian. *Matics*, 12(1), 49. <https://doi.org/10.18860/mat.v12i1.8847>
- Munasaroh, S. A. (2021). Budaya Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial Facebook Di Era New Media. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 82–96. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i2.309>
- Mustafa, I. (2019). *KONSEP BRAIN, BEAUTY AND BEHAVIOR (3B) PADA PROFESI PUBLIC RELATIONS*. 7(1).
- Mustafa, I., Kedoh, L. N., & Desire, M. Y. (2021). KESENJANGAN KOMUNIKASI ORANG TUA DAN ANAK DALAM MENGHADAPI PEMBELAJARAN ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Nomosleca*, 7(April), 140–147.
- Nasution, A. K. P. (2020). Integrasi Media Sosial Dalam Pembelajaran Generasi Z. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 13(1), 80–86. <https://doi.org/10.24036/tip.v13i1.277>
- Nusa Nipa, U. (2020). *Profil Universitas Nusa Nipa*. 2020. <https://nusanipa.ac.id/about/history>
- Oktarisa, C. T. (2023). Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Gadjah Mada. *JIMR: Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(02), 146–154. <https://doi.org/10.62668/jimr.v2i02.841>
- Purwatiningsih, S., & Inayah, R. (2020). ETIKA KOMUNIKASI DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI SARANA MEDIA INTERAKSI. *Jurnal Ikon Desember*, XXVI(3), 263–266.
- Raharja, J., & Natari, S. U. (2021). PENGEMBANGAN USAHA UMKM DI MASA PANDEMI MELALUI OPTIMALISASI PENGGUNAAN DAN PENGELOLAAN MEDIA DIGITAL. *Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran*, 4(1), 108–123. [s.raharja2017@unpad.ac.id%0AABSTRACT](mailto:s.raharja2017@unpad.ac.id%0AABSTRACT)
- Ritonga, R. A. (2023). Facebook sebagai Media Humas dalam Mempromosikan MAN 2 Solok Selatan kepada Masyarakat. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam (MANAPI)*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.31958/manapi.v2i1.7618>
- Setiyaningsih, L. A., Fahmi, M. H., & Sawidodo, F. (2020). Media Referensi Berbasis Teknologi Facebook Bagi Wartawan Dalam Menyusun Berita. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 8(2), 159–176. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v8i2.101>
- Subroto, D. E., & Tabrani, M. B. (2023). Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam" Pada Siswa SMAN 10 Kabupaten Tangerang As'ari Mahasiswa FKIP Universitas Bina Bangsa Serang Banten. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 2(3), 226–232. <https://doi.org/10.55606/concept.v2i3.611>

- Sulastri, R. (2021). Penggunaan Bahasa Gaul Dalam Media Sosial Facebook Di Kalangan Remaja. *Diksatrasia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(1), 31. <https://doi.org/10.25157/diksatrasia.v5i1.6489>
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M. D., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), 1-17. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31117/29843>
- Syafrina, A. E. (2024). Penggunaan Podcast Sebagai Media Informasi di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 4(2), 10-22. <https://doi.org/10.31599/vk0z2815>
- Utoro, D. Y. S., Susetyo, S., & Ariesta, R. (2020). Kekerasan Verbal dalam Media Sosial Facebook. *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, Dan Asing*, 3(2), 150-166. <https://doi.org/10.31540/silamparibisa.v3i2.1013>
- Yulianti, A., Lubis, A., Oktaviani, A., Akbar, D., Novianti, I., & Hartono, T. (2023). Pengelolaan Informasi Di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Suska Tv. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 5(3), 228-233.