



## Nilai- Nilai Karakter dalam Konten Instagram @humasuniversitasnusanipa Sebagai Perwujudan Visi dan Misi Universitas Nusa Nipa

<u>INFO PENULIS</u>	<u>INFO ARTIKEL</u>
<p>Maria Tania Grasia Kula Universitas Nusa Nipa <a href="mailto:mariataniagrasiakula@gmail.com">mariataniagrasiakula@gmail.com</a> +62 822-3524-9996</p> <p>Matelus Dori Bastian Universitas Nusa Nipa <a href="mailto:mayelusunipa05@gmail.com">mayelusunipa05@gmail.com</a> +6282146227977</p> <p>Viktor Aryestian Sedu Universitas Nusa Nipa <a href="mailto:viktorsedu@gmail.com">viktorsedu@gmail.com</a> +62 821-1708-0112</p> <p>Lodowik N. Kedoh Universitas Nusa Nipa <a href="mailto:jekjoy08@gmail.com">jekjoy08@gmail.com</a> +6281237966511</p>	<p>ISSN: 2808-1307 Vol. 4, No. 3, Desember 2024 <a href="https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh">https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh</a></p>

© 2024 Arden Jaya Publisher All rights reserved

### **Saran Penulisan Referensi:**

Rustam, A., & Ramlan, A. M. (2024). Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Melalui Model Kooperatif Tipe Scramble dengan Pendekatan Contextual Teaching and Learning. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4 (3), 2370-2380.

### **Abstrak**

Penelitian ini di latar belakang oleh keinginan peneliti untuk meningkatkan penerapan nilai-nilai karakter yang terkandung dalam konten yang di posting pada akun Instagram @humasuniversitasnusanipa. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai-nilai karakter yang terkandung dalam konten yang diunggah pada akun Instagram @humasuniversitasnusanipa selama periode September hingga Desember 2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi partisipatif selama magang di bagian Humas Universitas Nusa Nipa, studi dokumen terhadap 12 konten unggahan Instagram, dan teknik triangulasi untuk memastikan keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram @humasuniversitasnusanipa mencerminkan berbagai nilai karakter sesuai visi dan misi universitas, termasuk religiusitas, nasionalisme, tanggung jawab, kreativitas, inovasi, kemandirian, profesionalisme, kepedulian lingkungan, kepedulian sosial, dan wawasan global. Namun, beberapa nilai tersebut masih memerlukan penguatan, seperti penggunaan narasi yang lebih spesifik, elemen visual yang lebih menarik, serta penonjolan dampak nyata dari program atau kegiatan. Dengan penyempurnaan dalam pengelolaan konten, akun Instagram @humasuniversitasnusanipa memiliki potensi besar untuk menjadi media yang efektif dalam membangun citra positif universitas, mendukung implementasi visi dan misi, serta meningkatkan kepercayaan publik. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan strategi komunikasi organisasi melalui media sosial, khususnya dalam konteks perguruan tinggi.

**Kata Kunci:** Konten Instagram, Nilai-Nilai Karakter, Universitas Nusa Nipa

### Abstract

This research is motivated by the researcher's desire to enhance the application of character values embedded in the content posted on the Instagram account @humasuniversitASNUSANIPA. The purpose of this study is to analyze the character values reflected in the content uploaded on the Instagram account @humasuniversitASNUSANIPA during the period from September to December 2024. This research employs a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through participatory observation during an internship in the Public Relations Division of Universitas Nusa Nipa, document analysis of 12 Instagram posts, and triangulation techniques to ensure data validity. The findings reveal that the Instagram content of @humasuniversitASNUSANIPA reflects various character values aligned with the university's vision and mission, including religiosity, nationalism, responsibility, creativity, innovation, independence, professionalism, environmental awareness, social care, and global insight. However, some values require further enhancement, such as the use of more specific narratives, more engaging visual elements, and highlighting the tangible impacts of programs or activities. By improving content management, the Instagram account @humasuniversitASNUSANIPA has significant potential to become an effective medium for building the university's positive image, supporting the implementation of its vision and mission, and increasing public trust. This research contributes to the development of organizational communication strategies through social media, particularly in the context of higher education institutions.

**Keywords:** Instagram content, character values, Universitas Nusa Nipa

### A. Pendahuluan

Menurut Effendy (2011), komunikasi yang dilakukan melalui media adalah bentuk komunikasi organisasi, khususnya komunikasi eksternal. Komunikasi eksternal adalah interaksi antara pimpinan organisasi dengan pihak luar organisasi. Dalam konteks ini, penggunaan media sebagai saluran informasi sangat penting untuk menyebarkan pesan organisasi. Jika informasi yang diberikan menimbulkan reaksi kontroversial atau perdebatan di kalangan khalayak, hal tersebut disebut opini publik, yang dapat merugikan organisasi. Oleh karena itu, organisasi perlu segera menangani dampak negatif yang ditimbulkan oleh opini publik tersebut (Kedoh, 2023).

Humas atau Public Relations (PR) berperan dalam memahami pandangan masyarakat guna menciptakan harmoni antara kebijakan organisasi atau instansi dengan masyarakat. Hal ini karena seluruh kegiatan, program, tujuan, hingga target yang ingin dicapai oleh organisasi atau instansi sangat bergantung pada dukungan dan kepercayaan publik yang diiringi citra positif. Secara prinsip, secara struktural, fungsi Humas atau PR dalam sebuah organisasi adalah bagian yang menyatu dan tidak dapat dipisahkan dari keseluruhan lembaga atau organisasi tersebut.

Menurut Sutopo dan Nasution (2012), peran Humas dalam manajemen kehumasan di perguruan tinggi mencakup pembinaan hubungan yang baik, pemeliharaan kerjasama, pengelolaan informasi, dan pengelolaan opini publik. Dengan demikian, Humas berperan penting dalam memastikan setiap perubahan yang terjadi di perguruan tinggi dapat diketahui oleh masyarakat melalui publikasi yang dilakukan. (Mallappiang et al., 2021)

Menurut Arif (2016), media sosial adalah platform digital yang menawarkan konektivitas, kecepatan, dan kemudahan. Media sosial juga merupakan bentuk dari media digital yang menciptakan cara baru dalam berkomunikasi, yang lebih cepat dan mudah dalam mengakses berbagai hal, termasuk informasi. Dengan berbagai fitur menarik yang dimilikinya, media sosial memberikan dampak yang sangat besar dan luas. Saat ini, hampir semua orang memanfaatkan media sosial karena memudahkan mereka dalam memperoleh dan berbagi informasi. (Shahra et al., 2021)

Media sosial kerap kali tampak seperti ilusi yang menawarkan keterbukaan dan berbagai fitur inovatif yang mencerminkan kemajuan peradaban manusia yang terus berkembang. Sebagai makhluk yang diberkahi dengan akal, emosi, dan kebebasan untuk memilih, kita perlu menjadikan etika sebagai panduan dalam mengatur perilaku saat memanfaatkan media sosial (Gobang, 2019)

Salah satu media sosial yang banyak digunakan adalah Instagram. Instagram dapat dimanfaatkan sebagai alat untuk melakukan promosi, dan memberikan informasi. Selain itu,

melalui konten yang dipublikasikan, Instagram dapat bermanfaat dalam mensosialisasikan visi dan misi sebuah Lembaga. Dengan format yang mudah dipahami oleh berbagai kelompok usia dan lokasi, Instagram menarik perhatian melalui elemen utama seperti foto dan video. Selain itu, Instagram terus menghadirkan inovasi dengan fitur-fitur baru yang menarik, sehingga memberikan kenyamanan bagi penggunanya. Pengguna juga dapat memberikan respon berupa like dan komen terhadap postingan tersebut.

Menurut Mahmudah & Rahayu, (2020) Instagram adalah platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah dan berbagi gambar maupun video. Salah satu keunggulan Instagram adalah kemudahan akses yang memungkinkan konten yang dibuat dapat menjangkau audiens di seluruh dunia. Karena itu, popularitas Instagram dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai peluang untuk menjadikannya salah satu media informasi dan promosi yang efektif dalam mencapai target pasar mereka.

Komentar pembaca yang mendukung biasanya menggunakan bahasa berupa sanjungan dan pujian, dengan mayoritas berfokus pada hal-hal positif. Sebaliknya, komentar yang menentang sering kali mengandung kata-kata kasar. Penggunaan bahasa yang tidak baik cenderung menciptakan dampak negatif. Oleh karena itu, konten di Instagram memiliki potensi untuk memberikan nilai edukasi bagi penggunanya, terutama terkait pembelajaran tentang pendidikan karakter yang bermanfaat bagi semua pihak.

Menurut Efendi, (2020), nilai-nilai karakter memiliki peran penting, baik dalam konteks individu maupun kelompok. Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 87 Tahun 2017 tentang Penguatan Pendidikan Karakter diterbitkan dengan tujuan untuk membentuk bangsa yang berbudaya melalui penguatan nilai-nilai pendidikan karakter. Di Indonesia, nilai-nilai tersebut dirumuskan menjadi delapan belas butir, yaitu: (1) religiusitas, (2) kejujuran, (3) toleransi, (4) kedisiplinan, (5) kreativitas, (6) kemandirian, (7) demokrasi, (8) rasa ingin tahu, (9) semangat kebangsaan, (10) cinta tanah air, (11) penghargaan terhadap prestasi, (12) sikap bersahabat/komunikatif, (13) cinta damai, (14) kegemaran membaca, (15) kepedulian terhadap lingkungan, (16) kepedulian sosial, (17) etos kerja, dan (18) tanggung jawab. (Khotimah & Wahyudi, 2016)

Nama "NUSA NIPA" berasal dari nama asli Pulau Flores yang berarti "Pulau Ular." Operasional Universitas Nusa Nipa diatur melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 69/D/0/2005 tanggal 26 Mei 2005. Motto Universitas Nusa Nipa adalah *Berwawasan Universal dan Berkiprah Nasional*, dengan semboyan *Non Scholae Sed Vitae Discimus*, yang berarti, "Kita belajar bukan untuk sekolah, tetapi untuk hidup." Motto ini mencerminkan komitmen universitas dalam menyediakan pendidikan yang relevan dengan kebutuhan regional dan tujuan pendidikan nasional, sekaligus membekali mahasiswa dengan keterampilan dan kemampuan untuk menghadapi tantangan masa kini dan masa depan. Universitas juga berfungsi sebagai jembatan antara ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan kebutuhan masyarakat, baik di tingkat nasional maupun internasional. (Nusanipa.ac.id, n.d.)

Sistem pendidikan dan pengajaran Universitas Nusa Nipa menekankan tujuan pendidikan nasional, yaitu meningkatkan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa, kecerdasan, keterampilan, budi pekerti luhur, kepribadian kuat, serta semangat kebangsaan dan cinta tanah air. Pendidikan ini bertujuan membentuk individu yang mampu membangun diri sendiri, sekaligus bertanggung jawab terhadap pembangunan bangsa secara bersama-sama. (Nusanipa.ac.id, n.d.)

Universitas Nusa Nipa menetapkan sepuluh nilai utama yang mencerminkan visi dan misi universitas. Nilai-nilai tersebut meliputi religiusitas sebagai landasan spiritual, nasionalisme sebagai wujud cinta tanah air, serta kejujuran, disiplin, dan tanggung jawab sebagai dasar integritas. Selain itu, universitas mendorong kreativitas dan inovasi untuk menghasilkan gagasan baru, serta kemandirian dan ketangguhan dalam menghadapi tantangan. Keunggulan dan profesionalisme menjadi prioritas dalam setiap aspek, sementara kepedulian terhadap lingkungan dan sosial mencerminkan komitmen terhadap keberlanjutan dan kesejahteraan masyarakat. Sebagai penutup, wawasan global menjadi panduan untuk mempersiapkan lulusan yang kompeten dalam menghadapi persaingan di tingkat internasional. (Nusanipa.ac.id, n.d.)

Nilai-nilai pendidikan karakter memiliki peran yang sangat penting. Pendidikan karakter berfungsi untuk membentuk kepribadian seseorang menjadi lebih baik. Menurut Murphy (dalam Susanti, 2013), pendidikan karakter adalah proses pembelajaran yang berlandaskan pada nilai-nilai etika utama dalam masyarakat demokratis, seperti keadilan, tanggung jawab, kepercayaan, penghargaan, kejujuran, kepedulian, kebajikan sosial, serta kewarganegaraan. (Putri, 2020)

Nilai-nilai karakter memiliki peranan yang sangat penting, baik dalam kehidupan individu maupun kelompok. Pendidikan karakter bertujuan untuk membentuk civitas akademik agar memiliki akhlak yang mulia, sikap toleransi, dan moral yang baik. Melalui nilai-nilai karakter, civitas akademik diajarkan berbagai aspek kehidupan, termasuk cara bersikap, menghadapi tantangan, dan mengambil keputusan secara bijaksana. Penerapan nilai-nilai ini membantu civitas akademik berkembang menjadi individu yang lebih baik.

Berangkat dari pemaparan di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang nilai-nilai karakter yang terkandung dalam konten yang di posting pada akun Instagram @humasuniversitassusanipa.

## B. Metodologi

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menggambarkan tentang nilai-nilai karakter yang terkandung dalam konten yang di posting pada akun Instagram @humasuniversitassusanipa. Objek penelitian ini adalah akun Instagram @humasuniversitassusanipa. Metode yang digunakan adalah observasi partisipatif, di mana peneliti terlibat secara aktif dalam aktifitas magang di bagian Humas Universitas Nusa Nipa dari bulan September hingga Desember tahun 2024. Selain itu, studi dokumen juga dilakukan untuk melengkapi data, berupa 12 konten postingan akun Instagram @humasuniversitassusanipa yang dipublikasikan antara September hingga Desember 2024.

Menurut Nasution (2003), dalam penelitian kualitatif, studi dokumen berperan sebagai "sumber informasi" yang dapat memberikan jawaban atas berbagai pertanyaan mengenai tujuan, latar belakang, dan informasi yang ingin disampaikan melalui dokumen tersebut. Sementara itu, Sugiyono (2005) menyatakan bahwa studi dokumen berfungsi untuk melengkapi metode observasi dan dapat meningkatkan kredibilitas hasil penelitian. (Nilamsari, 2014)

Teknik pengumpulan data mencakup kajian pustaka, survei, observasi, pengamatan, dan analisis konten. Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan model analisis data interaktif dari Miles dan Huberman, yang terdiri dari empat tahap: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Setelah data terkumpul, keabsahannya diperiksa agar dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber, triangulasi teknik, pengecekan anggota, dan kecukupan referensi.

## C. Hasil dan Pembahasan

### 1. Hasil

#### Postingan Akun Instagram @humasuniversitassusanipa Periode September Sampai Desember 2024

- Rektor Universitas Nusa Nipa, Dr.Yonas.K.G.D.Gobang,S.Fil.,M.A bersama perwakilan Pimpinan Forkopimda Kabupaten Sikka dan Pejabat Struktural Universitas Nusa Nipa, secara resmi membuka rangkaian acara menyambut Dies Natalis ke -19 Universitas Nusa Nipa.



Gambar 1. Postingan Akun Instagram @humasuniversitassusanipa 13 September 2024

- Selamat merayakan hari puncak Dies Natalis Universitas Nusa Nipa yang ke - 19 tahun, Kamis 19 September 2024. Sinergi Berkelanjutan.



Gambar 2. Postingan Akun Instagram @humasuniversitassusanipa 19 September 2024

- Rektor Universitas Nusa Nipa, Dr. Yonas. K.G.D. Gobang, S.Fil.,M.A Memimpin kegiatan Workshop Implementasi Permendikbudristek nomor 53 tahun 2023 dan kebijakan akreditasi perguruan tinggi di Auditorium Nusa Nipa, senin 23 september 2024.



Gambar 3. Postingan Akun Instagram @humasuniversitassusanipa 23 September 2024

- Rektor Universitas Nusa Nipa, Dr. Jonas. K.G.D. Gobang, S.Fil.,M.A bersama Wakil Rektor 1 dan Wakil Rektor 3 Universitas Nusa Nipa beserta tim LLDikti Wilayah XV NTT, dalam kegiatan Monev pengelolaan dan progres Satgas PPKS di Universitas Nusa Nipa.



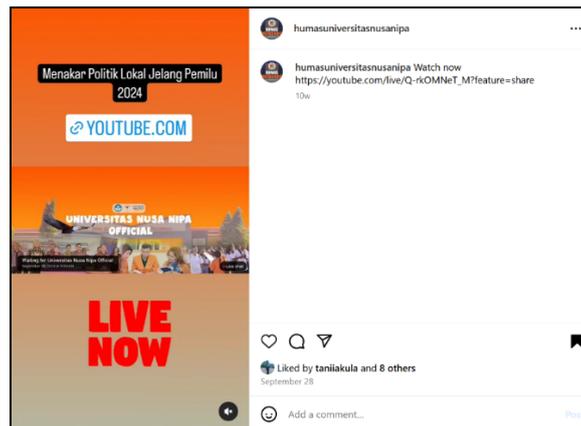
Gambar 4. Postingan Akun Instagram @humasuniversitassusanipa 26 September 2024

- Rektor Universitas Nusa Nipa, Dr. Jonas. K.G.D. Gobang, S.Fil.,M.A bersama Komandan Pangkalan Angkatan Laut Maumere, Kolonel Marinir Anjas Wicaksono Putro, M.Tr.Hanla, secara resmi menandatangani perjanjian kerja sama Universitas Nusa Nipa dan Pangkalan Angkatan Laut Maumere.



Gambar 5. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 28 September 2024

- Watch now [https://youtube.com/live/Q-rkOMNeT\\_M?feature=share](https://youtube.com/live/Q-rkOMNeT_M?feature=share)



Gambar 6. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 28 September 2024

- SELAMAT HARI KESAKTIAN PANCASILA. Bersatu dalam ideologi Pancasila, kita mampu menjaga keutuhan bangsa.



Gambar 7. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 1 Oktober 2024

- SELAMAT MEMPERINGATI HARI BATIK NASIONAL. Mari Kita Lestarkan Batik sebagai Warisan Budaya Bangsa Indonesia.



Gambar 8. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 2 Oktober 2024

- Selamat Hari Sumpah Pemuda. Maju Bersama Indonesia Raya.



Gambar 9. Postingan Akun Instagram @humasuniversitASNIPa 28 Oktober 2024

- Saksikan "Kiat Sukses Menangkan Hibah" Youtube nusanipaofficial [#podcastnusanipa](https://www.youtube.com/live/FCSM60yH76s?si=WINWlaX9eUI2EuMV)  
Link: <https://www.youtube.com/live/FCSM60yH76s?si=WINWlaX9eUI2EuMV>



Gambar 10. Postingan Akun Instagram @humasuniversitASNIPa 6 November 2024

- UNIPA Peduli Bencana Erupsi Lewotobi. Saksikan live on Youtube Nusanipa Official  
Link <https://www.youtube.com/live/aVxwUEEGu74?si=QKenEaQbPpXCfU64>



Gambar 11. Postingan Akun Instagram @humasuniversitASNIPa 7 November 2024

- Ayo saksikan "Sains di Balik Gunung Api" [#nusanipapodcats #nusanipaupdate](https://www.youtube.com/live/F_6sm8pt4_4?si=eAlIqzaBNYoKnwKv)  
Link: [https://www.youtube.com/live/F\\_6sm8pt4\\_4?si=eAlIqzaBNYoKnwKv](https://www.youtube.com/live/F_6sm8pt4_4?si=eAlIqzaBNYoKnwKv)



Gambar 12. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 15 November 2024

## 2. Pembahasan

### Nilai-Nilai Universitas dalam Konten Instagram @humasuniversitasnusanipa Periode September Sampai Desember 2024

Dari postingan yang disajikan, berikut adalah nilai-nilai yang terkandung di dalamnya, serta koreksinya:

#### 1. Religius

Meskipun tidak secara eksplisit disebutkan dalam postingan, terdapat perayaan yang mengedepankan kebersamaan, seperti acara Dies Natalis yang dapat mencerminkan semangat kebersamaan dalam nilai-nilai religius.

Agar lebih jelas mencerminkan nilai religius, bisa ditambahkan ungkapan doa atau harapan yang berbasis pada nilai-nilai agama.

#### 2. Nasionalisme

Peringatan Hari Kesaktian Pancasila, Hari Sumpah Pemuda, dan Hari Batik Nasional menunjukkan rasa cinta tanah air dan semangat nasionalisme.

Namun akan lebih memperkuat kesan nasionalisme dengan menyampaikan lebih banyak tentang kontribusi universitas dalam membangun bangsa, atau kegiatan yang mendukung kemajuan Indonesia.

#### 3. Jujur - Disiplin – Tanggung Jawab

Pihak universitas terlibat dalam berbagai kegiatan yang menunjukkan tanggung jawab, seperti workshop, perjanjian kerja sama, dan pengelolaan satgas PPKS.

Untuk memperkuat postingan, dapat mencantumkan contoh konkrit yang menunjukkan disiplin dan kejujuran dalam aktivitas tersebut

#### 4. Kreatif dan Inovatif

Workshop implementasi Permendikbudristek nomor 53 tahun 2023 dan berbagai podcast tentang hibah, sains, dan kebencanaan menunjukkan pendekatan inovatif dalam pendidikan dan penelitian.

Untuk memperkuat postingan, pada caption bisa lebih ditekankan tentang inovasi yang dihasilkan dari workshop atau kerja sama yang dilakukan oleh universitas.

#### 5. Mandiri dan Tangguh

Kegiatan pengelolaan dan progres Satgas PPKS serta kerjasama dengan Pangkalan Angkatan Laut Maumere menunjukkan kekuatan dan ketangguhan universitas dalam menghadapi tantangan.

Untuk memperkuat postingan, pada caption bisa ditambahkan contoh konkret tentang bagaimana universitas membangun ketangguhan dan kemandirian dalam menghadapi krisis atau tantangan besar.

#### 6. Unggul

Dies Natalis ke-19 dan berbagai kegiatan yang melibatkan pimpinan universitas dan pihak lain menandakan universitas yang terus berkembang dan berusaha untuk menjadi unggul.

Untuk memperkuat postingan, pada caption bisa ditambahkan pencapaian atau prestasi unggul yang telah diraih oleh universitas selama 19 tahun ini.

#### 7. Profesional

Kegiatan yang melibatkan pemimpin universitas dan pihak terkait menunjukkan profesionalisme dalam menjalankan tugas dan kolaborasi.

- Untuk memperkuat postingan, dapat ditambahkan bagaimana universitas menegakkan standar profesionalisme di dalam kampus, seperti dalam bidang akademik atau manajerial.
8. Peduli Lingkungan  
Kegiatan yang mengedepankan kebencanaan seperti erupsi Lewotobi menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan.  
Untuk memperkuat postingan, dapat diperjelas dengan menyebutkan tindakan nyata yang dilakukan universitas untuk menjaga kelestarian lingkungan, seperti kampanye atau riset lingkungan.
  9. Peduli Sosial  
Universitas juga peduli terhadap bencana alam dan dampaknya terhadap masyarakat, seperti dalam aksi peduli bencana erupsi Lewotobi.  
Untuk memperkuat postingan, postingan dapat lebih mengedepankan detail terkait bantuan sosial atau pengembangan program sosial lainnya oleh universitas.
  10. Berwawasan Global  
Kerjasama internasional atau kegiatan akademik yang melibatkan pihak luar universitas menunjukkan wawasan global universitas.  
Untuk memperkuat postingan, bisa ditambahkan lebih banyak informasi tentang kerjasama internasional, kegiatan yang melibatkan pihak asing, atau penelitian dengan perspektif global.

Postingan ini mencerminkan banyak nilai positif yang bisa lebih ditegaskan dengan memberikan contoh lebih konkrit dan spesifik dari setiap nilai tersebut. Hal ini akan memperkuat identitas universitas sebagai lembaga yang tidak hanya unggul di tingkat nasional, tetapi juga memiliki komitmen terhadap nilai-nilai penting seperti religiusitas, sosial, lingkungan, dan global.

### **Nilai- Nilai Karakter dalam Konten Instagram @humasuniversitasnusanipa Sebagai Perwujudan Visi dan Misi Universitas Nusa Nipa Periode September Sampai Desember 2024**

Konten Instagram @humasuniversitasnusanipa mencerminkan berbagai nilai karakter yang relevan dengan visi dan misi Universitas Nusa Nipa. Nilai-nilai seperti religiusitas, nasionalisme, tanggung jawab, kreativitas, inovasi, kemandirian, profesionalisme, kepedulian lingkungan, kepedulian sosial, dan wawasan global tercermin dalam berbagai unggahan. Namun, penggambaran beberapa nilai tersebut masih dapat diperkuat. Misalnya, nilai religiusitas dapat lebih dihidupkan dengan menambahkan elemen spiritual seperti doa atau pesan berbasis keagamaan dalam kegiatan seperti Dies Natalis. Semangat nasionalisme yang terlihat pada peringatan hari-hari besar seperti Hari Kesaktian Pancasila dan Hari Sumpah Pemuda akan lebih bermakna jika disertai narasi tentang kontribusi universitas dalam pembangunan bangsa. Selain itu, nilai tanggung jawab dan disiplin yang terlihat dalam kegiatan workshop atau pengelolaan Satgas PPKS dapat ditonjolkan melalui contoh konkret keberhasilan program tersebut.

Nilai kreativitas dan inovasi tercermin melalui kegiatan podcast dan workshop, tetapi perlu diiringi dengan penekanan pada hasil nyata seperti inovasi baru atau solusi praktis yang dihasilkan. Kemandirian dan ketangguhan juga terlihat dalam kerjasama dengan Pangkalan Angkatan Laut Maumere, namun dapat diperkuat dengan memaparkan program pelatihan mandiri untuk mahasiswa. Dalam aspek keunggulan, Dies Natalis ke-19 adalah momen penting, tetapi pencapaian universitas selama 19 tahun perlu lebih disorot untuk memperkuat narasi tersebut. Profesionalisme dapat didukung dengan menampilkan bukti nyata seperti penghargaan atau pengakuan atas kinerja. Nilai kepedulian terhadap lingkungan dan sosial, yang terlihat dalam aksi peduli bencana, juga dapat diperkuat dengan program berkelanjutan seperti riset lingkungan dan pengabdian masyarakat. Terakhir, wawasan global dapat lebih ditonjolkan dengan membagikan kegiatan internasional seperti pertukaran pelajar atau kolaborasi lintas negara.

Unggahan-unggahan tersebut sudah mencerminkan banyak nilai positif. Namun, memperkaya narasi dengan detail dan contoh nyata akan memperkuat identitas Universitas Nusa Nipa sebagai institusi yang unggul, inovatif, dan peduli terhadap berbagai aspek pembangunan masyarakat secara lokal maupun global. Hal ini juga akan meningkatkan citra universitas sebagai lembaga yang memegang teguh nilai-nilai luhur sesuai visi dan misinya.

Konten Instagram @humasuniversitASNUSANIPA telah mencerminkan berbagai nilai karakter yang relevan dengan visi dan misi universitas, seperti religius, nasionalisme, jujur, disiplin, tanggung jawab, kreatif, inovatif, mandiri, tangguh, unggul, profesional, peduli lingkungan, peduli sosial, dan berwawasan global. Namun, beberapa aspek memerlukan penguatan. Nilai religius, misalnya, kurang terasa karena minimnya elemen seperti doa atau kutipan spiritual dalam unggahan, terutama pada acara besar seperti Dies Natalis. Untuk nilai nasionalisme, konten telah menunjukkan penghormatan terhadap hari-hari nasional, tetapi belum mengaitkan kontribusi universitas dalam mendukung pembangunan bangsa. Demikian pula, nilai kejujuran, disiplin, dan tanggung jawab bisa lebih ditonjolkan dengan menampilkan contoh konkret seperti keberhasilan proyek atau sistem transparan.

Dalam aspek kreativitas dan inovasi, kegiatan seperti workshop dan podcast perlu disertai dengan penekanan pada hasil nyata atau penghargaan yang diraih. Untuk nilai kemandirian dan ketangguhan, konten sebaiknya menyajikan kisah inspiratif dari mahasiswa atau staf dalam menghadapi tantangan. Selain itu, konten Dies Natalis perlu memperlihatkan capaian unggul universitas selama 19 tahun. Nilai profesionalisme dapat diperkuat dengan menunjukkan standar kerja atau penghargaan yang diterima. Kepedulian lingkungan dan sosial juga perlu lebih disorot melalui dokumentasi program jangka panjang dan dampak sosialnya. Terakhir, nilai wawasan global akan lebih mencolok jika universitas menampilkan kegiatan internasional, seperti kolaborasi riset atau pertukaran pelajar. Dengan narasi yang lebih spesifik, contoh nyata, dan penonjolan dampak kegiatan, akun Instagram ini dapat menjadi media yang lebih efektif dalam membangun citra Universitas Nusa Nipa sebagai institusi yang unggul, peduli, inovatif, dan berwawasan global.

#### D. Kesimpulan

Konten Instagram @humasuniversitASNUSANIPA telah mencerminkan berbagai nilai karakter yang sesuai dengan visi dan misi Universitas Nusa Nipa, seperti religiusitas, nasionalisme, tanggung jawab, kreativitas, inovasi, kemandirian, profesionalisme, kepedulian lingkungan, kepedulian sosial, dan wawasan global. Meskipun demikian, ada peluang untuk memperkuat setiap nilai tersebut melalui narasi yang lebih spesifik, penggunaan elemen visual dan teks yang menonjolkan dampak nyata, serta penggambaran pencapaian yang lebih terukur. Misalnya, nilai religius dapat lebih hidup dengan menambahkan elemen doa atau pesan berbasis keagamaan, sedangkan nasionalisme akan lebih bermakna jika disertai kontribusi universitas terhadap pembangunan bangsa.

Selain itu, menampilkan hasil nyata dari kreativitas dan inovasi, seperti penghargaan atau solusi praktis dari workshop, akan mempertegas posisi universitas sebagai lembaga yang progresif. Dokumentasi tentang kemandirian, ketangguhan, dan profesionalisme melalui kisah inspiratif, pencapaian individu atau institusi, serta pengakuan eksternal juga dapat memperkuat citra universitas. Kepedulian sosial dan lingkungan, yang sudah tercermin dalam aksi tanggap bencana, dapat diperluas melalui program-program jangka panjang yang terstruktur. Akhirnya, nilai wawasan global akan lebih nyata dengan penekanan pada kegiatan internasional seperti kolaborasi lintas negara atau pertukaran pelajar.

Dengan penyempurnaan ini, akun Instagram @humasuniversitASNUSANIPA dapat menjadi media yang lebih efektif dalam membangun citra universitas sebagai lembaga yang unggul, inovatif, peduli, dan berwawasan global, sekaligus mewujudkan nilai-nilai luhur yang menjadi inti visi dan misinya.

#### E. Referensi

- Gobang, J. K. (2019). Literasi Medsos : Fatamorgana dan Implikasinya (Studi Kritis Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi). In *Komunikasi dalam Media Digital*.
- Khotimah, A. N., & Wahyudi, A. B. (2016). *Nilai Pendidikan Karakter Dalam Akun Instagram @Arumibachsinn\_94 Sebagai Modul Ajar Kurikulum Merdeka Bahasa Indonesia Kelas VII DI SMP*.
- Mallappiang, N., Agustang, A., & Idkhan, A. M. (2021). Keberadaan Humas Dalam Menunjang Tridharma Perguruan Tinggi Universitas Indonesia Timur Makassar. *Journal Governance and Politics (JGP)*, 1(2), 134–148.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 8(2),

- 177-1828. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>  
Nusanipa.ac.id. (n.d.). *Sejarah Singkat*. <https://nusanipa.ac.id/about/history>  
Putri, M. A. (2020). Nilai Pendidikan Karakter Dalam Akun Instagram @Sandiuno (Menparekraf) Sebagai Bahan Ajar Kesantunan Berbahasa Indonesia Kelas IX. *Occupational Medicine*, 53(4), 130.  
Shahra, A. N., Cholidah, L. I., & Sosial, M. (2021). *Pengelolaan Digital Public Relations Pada Media Sosial Instagram @ Halobandung*. 6(September), 21-38.