



## Perancangan Desain Unggahan Sosial Media Instagram SMA Negeri 1 Kandangan Sebagai Media Pendukung Rebranding

<u>INFO PENULIS</u>	<u>INFO ARTIKEL</u>
<p>Wianda Berliana Aziz Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur <a href="mailto:21052010119@student.upnjatim.ac.id">21052010119@student.upnjatim.ac.id</a></p> <p>Aninditya Daniar Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur <a href="mailto:aninditya.daniar.dkv@upnjatim.ac.id">aninditya.daniar.dkv@upnjatim.ac.id</a></p> <p>Sri Wulandari Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur <a href="mailto:Sri.wulandari.dkv@upnjatim.ac.i">Sri.wulandari.dkv@upnjatim.ac.i</a></p>	<p>ISSN: 2808-1307 Vol. 5, No. 1, April 2025 <a href="https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh">https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh</a></p>

© 2025 Arden Jaya Publisher All rights reserved

### **Saran Penulisan Referensi:**

Aziz, B. W., Daniar, A., & Wulandari, S. (2025). Perancangan Desain Unggahan Sosial Media Instagram SMA Negeri 1 Kandangan Sebagai Media Pendukung Rebranding. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5 (1), 673-682.

### **Abstrak**

Seiring perkembangan zaman, teknologi komunikasi mengalami kemajuan pesat yang membawa perubahan di berbagai aspek kehidupan, termasuk bidang pendidikan. Media sosial turut berkembang sehingga dianggap menjadi kebutuhan hidup bagi masyarakat. Begitu juga bagi sekolah yang memerlukan media sosial sebagai sarana branding. Pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, dapat mendukung upaya rebranding SMA Negeri 1 Kandangan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain unggahan sosial media Instagram SMA Negeri 1 Kandangan sebagai media pendukung dalam proses rebranding. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif melalui wawancara dan observasi. Hasil perancangan meliputi desain unggahan lima kategori konten dengan pendekatan visual modern dan minimalis, didukung oleh linimasa unggahan selama dua bulan. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan citra sekolah di mata publik serta memperkuat identitas baru yang dibangun melalui media sosial.

**Kata Kunci:** Desain, Instagram, Rebranding, SMA Negeri 1 Kandangan

## Abstract

The rapid advancement of communication technology has brought significant changes across various sectors, including education. Social media has evolved into an essential platform for community engagement, including for schools seeking to strengthen their branding. This study aims to design Instagram posts for SMA Negeri 1 Kandangan as a supporting medium for its rebranding efforts. A qualitative approach, utilizing interviews and observations, was employed in the design process. The outcome includes five categories of Instagram content, developed with a modern and minimalist visual approach, accompanied by a two-month content schedule. This design is expected to enhance the school's public image and reinforce its newly established identity through social media.

**Key Words:** Design, Instagram, Rebranding, SMA Negeri 1 Kandangan

## A. Pendahuluan

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi komunikasi turut berkembang dengan pesat. Salah satunya yaitu pada penggunaan media sosial. Dampak dari perkembangan teknologi komunikasi yaitu meningkatnya penggunaan media sosial yang dapat dibuktikan dengan jumlah pengguna yang turut kian meningkat (Wardani & Daniar, 2021). Terjadinya fenomena ini juga berdampak pada sektor pendidikan, di mana media sosial mulai dimanfaatkan oleh institusi pendidikan sebagai sarana komunikasi dan promosi yang efektif.

Perkembangan teknologi membawa banyak perubahan dalam berbagai aspek, salah satunya di bidang pendidikan. Salah satu perubahan besar yaitu pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi. Media sosial kini telah menjadi tren global yang memengaruhi pola pikir masyarakat, bahkan sebagian besar masyarakat telah menganggap media sosial sebagai kebutuhan hidup (Anjel et al., 2022). Di era saat ini, sekolah dituntut untuk dapat tampil melalui media sosial (Trianto, 2021). Maka dari itu, hal ini menjadi kesempatan yang baik bagi sekolah untuk turut aktif dalam menggunakan media sosial. Dengan adanya media sosial dapat terjalin komunikasi yang baik antar sekolah dengan siswa, hingga masyarakat luas. Media sosial juga dapat menjadi sarana yang efektif untuk membangun *branding* sekolah. Media sosial yang banyak digunakan oleh semua generasi yaitu Instagram, Facebook, X, dan Tiktok (Firamadhina & Krisnani, 2020). Berdasarkan Ayutiani dalam Cinta et al., (2022), Instagram adalah media sosial yang banyak digunakan karena praktis dan *user friendly*. Sebagai salah satu media sosial berbasis visual, Instagram efektif dalam membagikan informasi untuk meningkatkan citra sekolah melalui konten yang menarik dan interaktif.

SMA Negeri 1 Kandangan adalah satu-satunya sekolah menengah atas negeri yang terletak di Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri. Saat ini SMA Negeri 1 Kandangan melakukan upaya rebranding guna membangun wajah baru dan menciptakan identitas visual yang konsisten. Rebranding adalah sebuah upaya lembaga, usaha, atau institusi untuk melakukan perubahan citra sehingga menjadi lebih baik dari sebelumnya (Fauzi, 2022). Rebranding melibatkan serangkaian pembaruan yang dapat mencakup perubahan visual seperti mendesain ulang logo, memperbarui tagline, ataupun merombak total produk dan layanan yang ditawarkan agar lebih kompetitif di pasar (Sitorus et al., 2022).

Seiring dengan adanya rebranding SMA Negeri 1 Kandangan, dibutuhkan strategi komunikasi yang tetap sehingga citra baru sekolah dapat tersampaikan dengan efektif kepada audiens. Beberapa institusi, perusahaan, hingga pemerintahan mulai memanfaatkan media sosial sebagai media promosi karena membutuhkan biaya yang sedikit dan dapat menjangkau konsumen secara langsung (Nurnisya & Ardiyanto, 2023). Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Berdasarkan data dari perusahaan analisis pasar media sosial, Napoleoncat, melaporkan pada Agustus 2024 terdapat 90 juta pengguna Instagram di Indonesia. Instagram menjadi wadah yang tepat untuk mengenalkan citra baru sekolah. Selain itu, dengan media sosial tersebut sekolah dapat menjalin interaksi dengan warga sekolah, hingga calon siswa. Namun, pemanfaatan media sosial Instagram yang optimal memerlukan pengelolaan yang baik sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan efektif dan sesuai dengan tujuan sekolah.

Pada tahun 2015, SMA Negeri 1 Kandangan yang kerap dikenal dengan Smansaka yang memiliki akun Instagram dengan nama pengguna @smansakakdr. Namun di akhir tahun 2018 akun tersebut tidak lagi dikelola oleh pihak sekolah. Saat ini, SMA Negeri 1 Kandangan memiliki

akun Instagram baru dengan nama pengguna, @sman1kandangankediri. Akan tetapi, akun tersebut belum dikelola dengan baik sehingga belum berfungsi dengan maksimal sebagai media komunikasi dan branding sekolah. Beberapa permasalahan yang ditemukan dalam akun ini antara lain desain unggahan yang kurang menarik, kesalahan dalam format unggahan, serta kurangnya konsistensi dalam publikasi konten. Kesalahan teknis seperti gambar yang diunggah melalui reels, serta gambar yang tepotong akibat pengaturan kurang tepat, menunjukkan bahwa masih diperlukan perbaikan dalam strategi perbaikan pengelolaan media sosial sekolah. Selain itu, meskipun akun sekolah telah mengunggah ucapan untuk beberapa peringatan hari besar, tetapi tidak semua hari besar diakomodasi dalam unggahan. Hal ini menunjukkan bahwa akun kurang profesional dalam membangun brandingsnya melalui media sosial.

Sejalan dengan adanya rebranding SMA Negeri 1 Kandangan, diperlukan upaya perancangan desain unggahan media sosial Instagram sehingga dapat tercipta citra yang unggul dan profesional sesuai dengan wajah baru sekolah. Oleh karena itu, desain yang dirancang akan disesuaikan dengan tujuan dan kebutuhan sekolah. Di mana meliputi desain unggahan peringatan hari besar, apresiasi prestasi untuk warga sekolah, informasi dari pihak sekolah kepada siswa, rekap kegiatan, dan informasi seputar kegiatan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB). Dengan perancangan yang tepat, Instagram dapat menjadi media yang tepat untuk mewujudkan citra sekolah yang unggul, berprestasi, dan profesional.

Pentingnya perancangan desain unggahan Instagram terletak pada kemampuannya dalam menciptakan kesan yang baik dan membangun identitas visual yang kuat. Konten yang menarik dan konsisten akan membantu meningkatkan engagement, baik dari siswa, orang tua, maupun masyarakat umum. Selain itu, tata letak yang rapi dan desain yang selaras dengan konsep rebranding akan memberikan kesan profesional dan meningkatkan kredibilitas sekolah di mata publik. Dengan demikian, diperlukan pendekatan desain yang mempertimbangkan aspek estetika, keterbacaan, dan efektivitas penyampaian informasi agar setiap unggahan memiliki dampak yang maksimal.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain unggahan Instagram SMA Negeri 1 Kandangan sebagai media pendukung rebranding sekolah. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat dihasilkan strategi desain yang mampu meningkatkan daya tarik visual akun Instagram sekolah serta mendukung upaya komunikasi yang lebih efektif. Dengan adanya pengelolaan yang lebih baik dan desain yang lebih profesional, SMA Negeri 1 Kandangan dapat memanfaatkan Instagram sebagai sarana branding yang efektif, sehingga dapat dikenal lebih luas sebagai institusi pendidikan yang modern, berkualitas, dan berorientasi pada prestasi.

## **B. Metodologi**

Penelitian ini menerapkan metode kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan jenis riset yang bersifat deskriptif dan lebih menekankan pada proses analisis (Ratnaningtyas et al., 2023). Dalam perancangan ini, metode kualitatif diterapkan melalui wawancara dengan kepala sekolah serta observasi terhadap media sosial Instagram sekolah saat ini.

### *1. Wawancara*

Wawancara merupakan suatu bentuk komunikasi antara dua pihak atau lebih yang dapat dilakukan secara langsung, di mana salah satu pihak berfungsi sebagai interviewer dan pihak lainnya sebagai interviewee, dengan tujuan yang spesifik (Fadhallah, 2021). Wawancara dilakukan bersama dengan Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Kandangan. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan informasi yang akurat dan mendalam mengenai sekolah. Informasi yang didapatkan berupa tujuan sekolah ke depannya, karakteristik sekolah, hingga program yang dimiliki oleh sekolah. Data hasil wawancara ini menjadi landasan penting dalam merancang visual yang selaras dengan wajah sekolah.

### *2. Observasi*

Observasi adalah langkah awal yang mengarah pada perhatian yang lebih luas, dimulai dari observasi partisipan hingga observasi hasil praktis, yang berfungsi sebagai metode dalam konteks masing-masing (Hasanah, 2017). Observasi dilakukan melalui pengamatan media sosial Instagram yang dimiliki oleh SMA Negeri 1 Kandangan. Observasi tersebut mendapatkan hasil terkait timeline unggahan, dan desain unggahan dari akun sekolah. Selain itu, observasi juga dilakukan untuk menilai konsistensi visual, kualitas konten, serta keterlibatan pengguna (engagement) yang ditimbulkan dari setiap unggahan. Temuan ini menjadi dasar dalam merancang strategi desain yang lebih relevan dan efektif.

### C. Hasil dan Pembahasan

Perancangan dilakukan dengan mengacu pada konsep desain yang modern dan minimalis agar dapat merepresentasikan identitas sekolah sebagai institusi yang unggul, berprestasi, dan profesional. Desain yang dirancang mencakup lima kategori konten yaitu Berita Smansaka, Seputar Smansaka, Smansaka Berprestasi, peringatan hari besar, dan Informasi PPDB (Penerimaan Peserta Didik Baru). Kelima konten ini dikategorikan sehingga tercipta unggahan yang teratur.

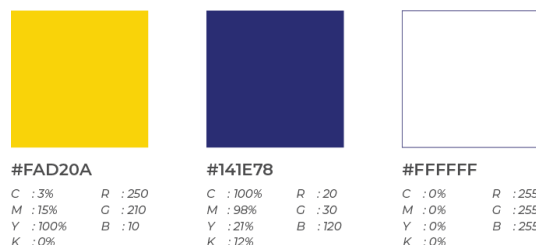
#### 1. Perancangan Ide Visual

Dalam perancangan desain unggahan Instagram SMA Negeri 1 Kandangan, terdapat beberapa aspek utama yang menjadi dasar dalam pengembangan visual, yaitu konsep desain, pemilihan warna, tipografi, serta struktur template unggahan.

##### a.) Konsep Desain

Desain unggahan Instagram SMA Negeri 1 Kandangan mengusung konsep modern dan minimalis. Konsep ini dipilih agar tampilan media sosial sekolah terlihat lebih profesional, rapi, dan mudah dipahami oleh audiens, terutama siswa, orang tua, dan masyarakat luas. Pendekatan minimalis memastikan bahwa setiap elemen visual memiliki fungsi yang jelas dan tidak berlebihan, sehingga informasi dapat tersampaikan secara efektif.

##### b.) Warna



Gambar 1. Kode Warna Desain Unggahan

Dalam perancangan desain unggahan ini, digunakan warna biru dengan kode warna #141E78 dan putih dengan kode warna #FFFFFF sebagai warna utama. Selain itu juga menggunakan warna kuning dengan kode warna #FAD20A sebagai warna komplementer. Pemilihan warna ini sesuai dengan corporate color sekolah, yang mencerminkan kepercayaan, profesionalisme, dan intelektualitas. Kombinasi warna biru dengan elemen grafis yang sederhana tetapi dinamis memberikan kesan modern tanpa menghilangkan identitas sekolah. Penggunaan warna yang konsisten bertujuan untuk membangun brand identity sekolah secara visual.

##### c.) Tipografi

## MONTSERRAT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! @ # \$ % & \* ( ) - \_ ; : ' " , . < > ? / \

Gambar 2. Tipografi Montserrat

Tipografi yang digunakan dalam desain ini adalah Montserrat, yang telah ditetapkan dalam panduan identitas visual sekolah. Pemilihan tipografi ini didasarkan pada karakteristiknya yang modern, tegas, dan mudah dibaca, sehingga meningkatkan keterbacaan informasi dalam setiap unggahan. Konsistensi dalam penggunaan tipografi ini juga bertujuan untuk memperkuat identitas sekolah dalam berbagai bentuk komunikasi visual.

Agar unggahan Instagram sekolah lebih terorganisir, template unggahan dirancang berdasarkan kategori konten. Template ini dirancang dengan memperhatikan hierarki informasi, sehingga audiens dapat dengan mudah memahami isi unggahan hanya dalam sekali lihat. Dengan adanya sistem template ini, konsistensi visual dapat terjaga, serta memudahkan pengelola media sosial sekolah dalam membuat dan mengunggah konten secara berkala. Melalui pendekatan ini, harapannya desain unggahan Instagram SMA Negeri 1 Kandangan dapat

memberikan kesan yang lebih profesional dan menarik, sekaligus memperkuat rebranding sekolah sebagai institusi yang unggul dan berprestasi.

## 2. Hasil Desain

Setelah melalui tahap perancangan dan pengujian konsep visual, diperoleh desain final berupa template unggahan Instagram yang siap digunakan oleh SMA Negeri 1 Kandangan. Template ini dirancang untuk menyesuaikan format unggahan dengan kebutuhan masing-masing kategori konten, sehingga informasi yang disampaikan dapat lebih terstruktur dan mudah dipahami oleh audiens. Desain yang dihasilkan pada unggahan berupa feeds-carousel, Instagram story, dan reels. Rasio yang digunakan disesuaikan dengan ukuran terbaru yaitu 1080px × 1350px pada feeds-carousel, 1080px × 1920px pada Instagram story dan reels. Berikut adalah hasil akhir dari desain template unggahan Instagram berdasarkan kategori konten:

### a. Berita Smansaka



Gambar 3. Implementasi Desain Konten Berita Smansaka

Konten yang nantinya dibagikan pada Berita Smansaka yaitu mengenai penyampaian informasi kegiatan yang akan berlangsung, dan rekap kegiatan yang telah dilaksanakan. Konten dikemas melalui desain yang komunikatif dan atraktif, dengan memanfaatkan elemen visual yang merepresentasikan identitas sekolah. Penyusunan konten ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan audiens serta memperkuat hubungan antara sekolah dengan seluruh warga sekolah maupun masyarakat umum. Selain itu, pendekatan visual yang konsisten dan informatif diharapkan mampu membangun citra institusi pendidikan yang aktif dan responsif terhadap berbagai dinamika kegiatan akademik maupun non-akademik.



Gambar 4. Template Desain Konten Berita Smansaka

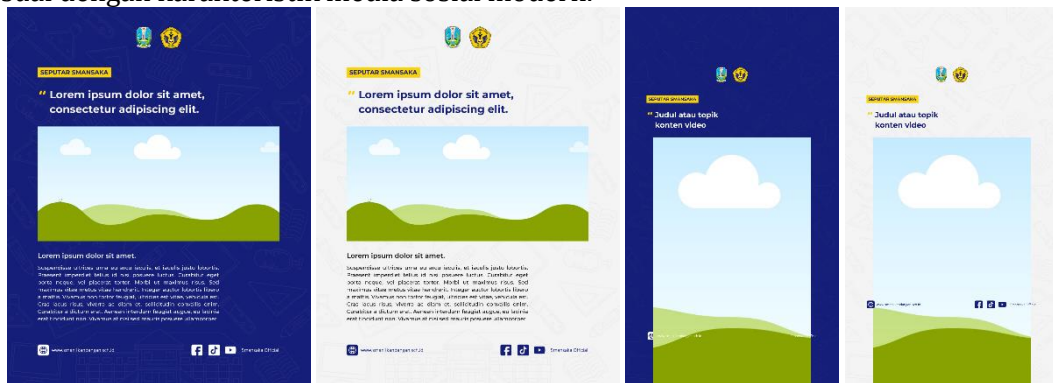
Gambar di atas merupakan acuan desain untuk unggahan konten Berita Smansaka. Desain dirancang dalam dua alternatif, yaitu latar berwarna putih dan biru, dengan tujuan memberikan variasi desain yang tetap konsisten dengan identitas visual sekolah. Pemilihan kedua warna tersebut didasari oleh kode warna resmi sekolah. Dengan adanya pilihan variasi ini, desain diharapkan mampu memberikan visual yang menarik tanpa mengurangi citra sekolah. Selain itu, penerapan variasi warna ini juga bertujuan untuk menghindari desain yang monoton, sehingga dapat meningkatkan daya tarik audiens terhadap setiap unggahan yang dipublikasikan.

### a.) Seputar Smansaka



Gambar 5. Implementasi Desain Konten Seputar Smansaka

Pada konten Seputar Smansaka nantinya dibagikan unggahan yang lebih casual. Informasi dalam konten ini memuat fakta-fakta menarik, fasilitas yang terdapat pada sekolah, hingga konten interaktif bersama dengan warga sekolah. Konten dapat dikemas dalam bentuk unggahan feeds-carousel maupun video reels. Penyajian informasi dengan pendekatan casual bertujuan untuk membangun kedekatan emosional antara sekolah dan audiens, sekaligus meningkatkan engagement melalui format visual yang lebih dinamis, partisipatif, dan mudah diakses sesuai dengan karakteristik media sosial modern.



Gambar 6. Template Desain Konten Seputar Smansaka

Acuan desain pada konten Seputar Smansaka dibagi menjadi dua tipe unggahan, yaitu feeds-carousel dan video reels. Kedua desain ini disesuaikan dengan kebutuhan konten, di mana dapat berupa narasi dalam bentuk tulisan ataupun video interaktif. Perancangan desain ini bertujuan untuk memperkuat penyampaian pesan secara visual dan memperhatikan prinsip keterbacaan, meningkatkan konsistensi visual, dan optimalisasi pemanfaatan media sosial sekolah.

b.) Smansaka Berprestasi



Gambar 7. Implementasi Desain Konten Smansaka Berprestasi

Pada konten Smansaka Berprestasi nantinya dibagikan prestasi yang telah diraih oleh warga sekolah, baik siswa hingga guru. Melalui konten ini, dapat disampaikan kepada audiens citra sekolah yang berprestasi. Citra ini penting untuk dibangun guna meningkatkan kepercayaan publik terhadap kualitas lembaga pendidikan. Selain itu, penyampaian informasi prestasi juga berfungsi sebagai bentuk apresiasi terhadap individu berprestasi serta motivasi

bagi seluruh warga sekolah untuk terus mengembangkan potensi dan kompetensinya. Dengan demikian, konten ini tidak hanya berperan dalam membangun reputasi institusi, tetapi juga dalam mendorong budaya berprestasi di lingkungan sekolah.



Gambar 8. Template Desain Konten Smansaka Berprestasi

Penerapan desain feeds pada konten Smansaka Berprestasi disesuaikan dengan karakteristik foto yang akan ditampilkan, guna menjaga keselarasan visual dan estetika unggahan. Foto dengan orientasi landscape digunakan pada layout dengan latar biru, yang memberikan kesan formal dan kuat sesuai dengan citra prestasi. Sementara itu, foto dengan orientasi portrait lebih sesuai ditempatkan pada layout berlatar putih, yang memberikan kesan bersih dan elegan. Penyesuaian ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap konten dapat ditampilkan secara optimal tanpa mengganggu komposisi visual, sekaligus menjaga konsistensi identitas grafis yang telah ditetapkan.

c.) Peringatan Hari Besar



Gambar 9. Implementasi Desain Konten Peringatan Hari Besar

Dalam memperingati hari besar nasional, akun Instagram resmi sekolah turut serta membagikan unggahan yang relevan dengan momentum tersebut. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan rasa nasionalisme di kalangan warga sekolah serta membangun citra institusi yang aktif dan peduli terhadap nilai-nilai kebangsaan. Unggahan dikemas secara komunikatif dan menarik, dengan mempertimbangkan aspek estetika dan identitas visual sekolah, sehingga mampu menarik perhatian audiens dan memperkuat hubungan emosional antara sekolah dan masyarakat luas.



Gambar 10. Template Desain Konten Peringatan Hari Besar

Desain yang digunakan dalam konten peringatan hari besar nasional dibedakan menjadi dua varian warna utama, yaitu biru dan putih, yang keduanya disesuaikan dengan identitas

visual sekolah. Desain ini memanfaatkan latar belakang berupa foto dengan tingkat opacity rendah guna menjaga keterbacaan teks sekaligus tetap mempertahankan nilai estetika. Di bagian utama desain juga disertakan elemen visual berupa foto atau ilustrasi yang relevan dengan hari besar yang sedang diperingati, sehingga konten memiliki konteks yang kuat dan informatif.

d. Informasi PPDB (Penerimaan Peserta Didik Baru)



Gambar 11. Implementasi Desain Konten PPDB

Pada pertengahan tahun menjelang awal semester baru, setiap satuan pendidikan menyelenggarakan kegiatan wajib yakni Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB). Kegiatan ini merupakan salah satu agenda strategis sekolah yang bertujuan untuk menjaring calon peserta didik baru sesuai dengan kuota dan kriteria yang telah ditentukan. Pemanfaatan media sosial, khususnya akun Instagram resmi sekolah, menjadi salah satu sarana efektif dalam menyampaikan informasi terkait PPDB secara luas, cepat, dan mudah dijangkau oleh masyarakat.

Untuk mendukung penyampaian informasi tersebut, perancangan konten visual dibedakan menjadi dua jenis berdasarkan skema warna, yakni biru dan putih. Meskipun demikian, tidak terdapat ketentuan baku terkait pemilihan layout, karena penggunaannya akan disesuaikan dengan karakteristik isi informasi yang akan disampaikan dalam setiap unggahan. Dengan adanya panduan desain ini memungkinkan fleksibilitas desain tanpa mengabaikan konsistensi identitas visual sekolah.

### 3. Linimasa Unggahan

Sebagai langkah strategis dalam mendukung proses rebranding SMA Negeri 1 Kandangan melalui media sosial Instagram, diperlukan perencanaan unggahan yang terstruktur dan konsisten. Perencanaan ini mencakup penyusunan jenis konten, waktu publikasi, serta pengelompokan tema yang sesuai dengan identitas baru sekolah. Dengan perencanaan yang matang, diharapkan pesan rebranding dapat tersampaikan secara optimal kepada audiens. Berikut merupakan linimasa unggahan yang dirancang untuk periode dua bulan ke depan:

Tabel 1. Linimasa Unggahan Instagram @sman1kandangankediri

No.	Jenis Konten	Deskripsi	Media	Tanggal
1	Berita Smansaka	Konten berupa carousel yang menampilkan informasi mengenai perubahan logo. Memberi informasi bahwa logo baru resmi digunakan disertai dengan Surat Keputusan.	Carousel	28/04/2025
2	Seputar Smansaka	Membahas mengenai filosofi logo baru, warna, dan elemen grafis lainnya.	Carousel	29/04/2025
3	Peringatan Hari Besar	Ucapan selamat hari buruh.	One Post	01/05/2025
4	Peringatan Hari Besar	Ucapan hari pendidikan nasional.	One Post	02/05/2025
5	Seputar Smansaka	Video wawancara singkat mengenai makna pendidikan bagi siswa dan	Reels	05/05/2025

		guru. Dalam rangka hari pendidikan nasional.		
6	Berita Smansaka	Membagikan berita mengenai fasilitas baru: gazebo dan indoor.	<i>One Post</i>	07/05/2025
7	Seputar Smansaka	Konten berupa reels video interaktif dengan guru dan siswa.	<i>Reels</i>	09/05/2025
8	Peringatan Hari Besar	Ucapan hari raya Waisak.	<i>One Post</i>	12/05/2025
9	Berita Smansaka	Membagikan flyer informasi tentang program yang akan berlangsung.	<i>One Post</i>	Tentatif
10	Berita Smansaka	Membagikan kegiatan yang sedang dilakukan oleh ekstrakurikuler. Contoh latihan futsal.	<i>Reels</i>	16/05/2025
11	Seputar Smansaka	Membahas mengenai program yang terdapat di SMAN 1 Kandangan	<i>One Post</i>	19/05/2025
12	Smansaka Berprestasi	Membahas mengenai kisah inspiratif dari salah satu guru.	<i>Reels</i>	21/05/2025
13	Peringatan Hari Besar	Video rekap kegiatan beribadah bersama siswa beragama Hindu.	<i>Reels</i>	23/05/2025
14	Seputar Smansaka	Konten berupa video reels virtual tour SMAN 1 Kandangan.	<i>Reels</i>	26/05/2025
15	PPDB	Pengumuman mengenai PPDB. Membahas seputar jalur-jalur PPDB.	<i>One Post</i>	27/05/2025
16	Peringatan Hari Besar	Ucapan peringatan kenaikan Isa Al Masih	<i>One Post</i>	29/05/2025
17	Peringatan Hari Besar	Ucapan peringatan hari Pancasila	<i>One Post</i>	01/06/2025
18	Berita Smansaka	Konten video mengenai implementasi Pancasila saat ini. Dalam rangka memperingat hari Pancasila.	<i>Reels</i>	03/06/2025
19	Peringatan Hari Besar	Ucapan hari raya Idul Adha.	<i>One Post</i>	06/06/2025
20	Berita Smansaka	Video rekap kegiatan Idul Adha di SMAN 1 Kandangan.	<i>Reels</i>	10/06/2025
21	Berita Smansaka	Foto dokumentasi Kegiatan Idul Adha di SMAN 1 Kandangan.	<i>Carousel</i>	12/06/2025
22	Berita Smansaka	Informasi mengenai rangkaian kegiatan menuju Dies Natalis SMAN 1 Kandangan Ke-31.	<i>One Post</i>	13/06/2025
23	Berita Smansaka	Video rekap kegiatan menuju Dies Natalis SMAN 1 Kandangan Ke-31.	<i>Reels</i>	16/06/2025
24	Peringatan Hari Besar	Ucapan Dies Natalis SMAN 1 Kandangan Ke-31.	<i>One Post</i>	18/06/2025
25	Berita Smansaka	Dokumentasi Dies Natalis SMAN 1 Kandangan Ke-31.	<i>Carousel</i>	20/06/2025
26	PPDB	Update pengumuman jadwal PPDB	<i>One Post</i>	Tentatif
27	Seputar Smansaka	Virtual tour SMAN 1 Kandangan. Sebagai upaya promosi kepada calon siswa.	<i>Reels</i>	25/06/2025
28	Peringatan Hari Besar	Ucapan tahun baru islam 1447H	<i>One Post</i>	27/06/2025

Melalui linimasa unggahan yang telah dirancang, diharapkan proses komunikasi visual dalam mendukung rebranding SMA Negeri 1 Kandangan dapat berjalan lebih terarah dan

konsisten. Perencanaan ini juga memberikan panduan dalam menjaga kontinuitas serta kualitas konten yang diunggah, sehingga citra baru sekolah dapat tersampaikan dengan efektif kepada seluruh target audiens.

#### D. Kesimpulan

Adanya perancangan yang terstruktur dan pemilihan konsep visual yang selaras dengan identitas sekolah, diharapkan setiap konten yang diunggah mampu memperkuat citra SMA Negeri 1 Kandangan sebagai institusi yang unggul, berprestasi, dan profesional. Visual yang digunakan dalam desain juga disesuaikan dengan identitas visual sekolah yang baru. Lalu pada kategori konten yang telah dirumuskan tidak hanya memberikan variasi informasi bagi audiens, tetapi juga menjaga konsistensi dalam penyampaian pesan rebranding. Melalui implementasi desain dan linimasa unggahan yang telah disusun, proses rebranding diharapkan dapat berjalan lebih efektif serta meningkatkan keterlibatan dan kepercayaan publik terhadap sekolah.

#### E. Referensi

- Anjel, C. C. P., Lengkong, B. L., Mandagi, D. W., & Kainde, S. J. (2022). Branding institusi pendidikan melalui media sosial Instagram. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 44-58.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Fauzi, M. (2022). Rebranding Desain Kemasan Senang Manis Gula Semut Aren Pt. Aditya Agri Mandiri Di Sukabumi. *JURNAL Dasarrupa: Desain dan Seni Rupa*, 4(2), 19-34.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199-208.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-taqaddum*, 8(1), 21-46.
- Nurnisya, F., & Ardiyanto, Y. (2023). Personal Branding dalam Meningkatkan Brand awareness Sekolah. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(4), 3562-3569.
- Ratnaningtyas, E. M., Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Aminy, M. H., Saputra, N., & Jahja, A. S. (2023). Metodologi penelitian kualitatif. *No. Januari. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Gheta, A. P. K., ... & Ulfah, M. (2022). *Book Of Brand Marketing: The Art Of Branding*.
- Trianto, R. (2021). Komunikasi pemasaran melalui media sosial (Studi kasus di sd luqman al hakim surabaya). *An-Nida': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 9(2), 95-120.
- Wardani, N. K., & Daniar, A. (2021). Pengaruh digital marketing Instagram pada keputusan membeli produk skincare saat pandemi.