



## Pengaruh Harga dan Sistem Pembayaran Maxim Wallet Kaspro terhadap Keputusan Mahasiswa UML Menggunakan Layanan Maxim

<u>INFO PENULIS</u>	<u>INFO ARTIKEL</u>
Sendi Oka Saputra Universitas Muhammadiyah Lampung <a href="mailto:sendiokasaputra@gmail.com">sendiokasaputra@gmail.com</a>	ISSN: 2808-1307 Vol. 5, No. 2, Agustus 2025 <a href="https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh">https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh</a>
Abizar Universitas Muhammadiyah Lampung <a href="mailto:sentraaqqahlampung@gmail.com">sentraaqqahlampung@gmail.com</a>	
Mawardi Universitas Muhammadiyah Lampung <a href="mailto:Mawardi.mqfm@gmail.com">Mawardi.mqfm@gmail.com</a>	

© 2025 Arden Jaya Publisher All rights reserved

### **Saran Penulisan Referensi:**

Saputra, S. O., Abizar., & Mawardi., (2025). Pengaruh Harga dan Sistem Pembayaran Maxim Wallet Kaspro terhadap Keputusan Mahasiswa UML Menggunakan Layanan Maxim. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5 (2), 2350-2361.

### **Abstrak**

Perkembangan digitalisasi telah mengubah paradigma transportasi umum dari konvensional menjadi berbasis aplikasi digital seperti dengan hadirnya Maxim. Sebagai penyedia layanan jasa transportasi online, penetapan harga dan sistem pembayaran e-wallet maxim kaspro dihadirkan sebagai upaya menarik minat pelanggan untuk menggunakan layanan maxim. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan sistem pembayaran e-wallet maxim kaspro terhadap keputusan penggunaan layanan maxim oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Lampung (UML). Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan sampel ditentukan menggunakan pendekatan Purposive Sampling. Purposive Sampling digunakan agar mendapatkan karakteristik responden yang lebih spesifik. Maka sampel yang dipilih pada penelitian ini adalah mahasiswa UML yang pernah menggunakan Maxim dan pernah menggunakan Maxim Wallet Kaspro. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor harga dengan nilai t hitung (5.192) > t tabel (1.662) dan sig (0.001) < 0.05 dan sistem pembayaran e-wallet maxim kaspro dengan nilai t hitung (3.946) > t tabel (1.662) dan sig (0.001) < 0.005 sehingga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan maxim. Harga dan sistem pembayaran maxim wallet kaspro secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa UML menggunakan layanan maxim yang didasarkan pada perolehan nilai f hitung (77.031) > f tabel (3.948) dan nilai sig 0.001 < 0.05. Implikasi dari penelitian ini dapat digunakan oleh penyedia layanan transportasi daring dalam mengembangkan strategi pemasaran yang efektif khususnya dalam penetapan harga dan inovasi sistem pembayaran digital untuk menarik pengguna kalangan mahasiswa.

**Kata Kunci:** Maxim, Harga, Sistem Pembayaran, E-Wallet Kaspro.

### Abstract

The development of digitalization has transformed the public transportation paradigm from conventional to digital application-based services, such as with the emergence of Maxim. As an online transportation service provider, the pricing strategy and Maxim Wallet Kaspro e-wallet payment system are introduced as efforts to attract customer interest in using Maxim services. The purpose of this research is to determine the influence of price and the Maxim Wallet Kaspro e-wallet payment system on the decision to use Maxim services by students at Muhammadiyah University of Lampung (UML). This study employs a quantitative approach with samples determined using a purposive sampling approach. Purposive sampling is used to obtain more specific respondent characteristics. Therefore, the sample selected in this study consists of UML students who have used Maxim and have used Maxim Wallet Kaspro. Data were collected using questionnaires and analyzed using multiple linear regression methods. The research results show that the price factor with a calculated t-value (5.192) > table t-value (1.662) and sig (0.001) < 0.05, and the Maxim Wallet Kaspro e-wallet payment system with a calculated t-value (3.946) > table t-value (1.662) and sig (0.001) < 0.005, thus having a positive and significant influence on the decision to use Maxim. Price and the Maxim Wallet Kaspro payment system simultaneously influence UML students' decision to use Maxim services, based on the obtained calculated f-value (77.031) > table f-value (3.948) and sig value 0.001 < 0.05. The implications of this research can be used by online transportation service providers in developing effective marketing strategies, particularly in pricing strategies and digital payment system innovations to attract users among students.

**Keywords:** Maxim, Price, Payment, E-Wallet Kaspro.

### A. Pendahuluan

Perkembangan digitalisasi di era modernisasi saat ini telah mengubah berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam bidang transportasi umum. Hadirnya berbagai aplikasi transportasi online seperti Maxim telah menawarkan kemudahan dan efisiensi dalam memenuhi kebutuhan mobilitas sehari-hari. Transformasi digital ini memungkinkan masyarakat untuk mengakses layanan transportasi hanya melalui perangkat genggam mereka, yang secara fundamental mengubah paradigma mobilitas dari konvensional menjadi berbasis aplikasi digital.

Harga menjadi faktor krusial dalam keputusan konsumen untuk memilih layanan transportasi online. Harga merupakan sejumlah uang yang digunakan untuk menilai dan mendapatkan produk maupun jasa yang dibutuhkan oleh konsumen (Birusman, 2017). Lebih lanjut Birusman menambahkan bahwa harga memegang dua fungsi penting dalam bagaimana konsumen membuat keputusan, yakni sebagai mekanisme alokasi dan sebagai sarana penyimpanan informasi. Alokasi harga memungkinkan konsumen untuk mengambil keputusan tentang bagaimana mereka akan mendistribusikan kemampuan finansial mereka diantara berbagai produk dan layanan jasa yang tersedia, sedangkan fungsi informasi sebagai edukasi bagi konsumen tentang berbagai aspek produk termasuk kualitasnya. Harga berpengaruh paling dominan terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa transportasi online Maxim, terdapat empat ciri-ciri atau indikator yang menjadikan penanda karakteristik harga, yaitu: keterjangkauan, daya saing harga, keselarasan harga dengan kualitas produk, kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh (Kapriani et al. 2021).

Penelitian yang dilakukan oleh Daeng, Rogahang, and Walangitan (2023) dengan judul "Pengaruh Harga terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Transportasi Online Maxim Bike pada Mahasiswa Fispol Unsrat" menemukan hasil bahwa harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa transportasi online maxim. Sedangkan Penelitian Robin, Sofyan, and Kevin (2023) dengan judul "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Aplikasi Maxim (Studi Kasus Pada Mahasiswa STMB Multismart Program Studi Manajemen)" menunjukkan bahwa pengaruh harga terhadap keputusan pemanfaatan layanan tidak signifikan secara statistik.

Maxim Wallet Kaspro adalah dompet digital resmi untuk layanan transportasi online Maxim yang dapat digunakan sebagai pilihan pembayaran yang lebih mudah dan praktis. Fitur *e-payment* ini diharapkan dapat membuat proses transaksi menjadi mudah dan cepat karena dapat melakukan pembayaran tagihan perjalanan Maxim tanpa harus menyediakan uang tunai. Selain dari pada itu, Maxim Wallet Kaspro juga menawarkan keamanan saldo karena telah mendapat lisensi dari Bank Indonesia. Eksistensi sistem pembayaran elektronik telah menjadi bagian integral dari evolusi layanan transportasi online. Berdasarkan data dari statistika pada

laman webnya mengungkapkan bahwa pengguna e-wallet di Indonesia sudah mencapai 107 juta pengguna pada tahun 2022. Data ini menggambarkan bahwa penggunaan e-wallet menjadi solusi bagi masyarakat untuk melakukan transaksi. Salah satu alasan mengapa seseorang terdorong untuk melakukan transaksi bahkan bisa dikatakan konsumtif karena seseorang bisa melakukan Melakukan pembayaran dengan mudah melalui e- money dan e-banking (Wahyu et al., 2023). Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan dalam melakukan pembayaran melalui e-wallet cenderung mendorong seseorang untuk melakukan transaksi.

Dompot Elektronik (*Electronic Wallet*) yang selanjutnya disebut Dompot Elektronik adalah layanan elektronik untuk menyimpan data instrumen pembayaran antara lain alat pembayaran dengan menggunakan kartu dan/atau uang elektronik, yang dapat juga menampung dana, untuk melakukan pembayaran (Sudarta, 2022). Dompot digital atau e-wallet adalah layanan elektronik yang berfungsi sebagai produk aplikasi yang memungkinkan pembayaran digital dilakukan melalui segala media elektronik yang dapat diakses menggunakan *smartphone* (Cynthia, Hermawan, and Izzudin 2022).

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Faktor Persepsi Terhadap Minat Penggunaan Layanan Dompot Digital (e-Wallet) Melalui Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (Tam)” menunjukkan terdapat salah satu faktor yang selalu berperan dalam mempengaruhi penggunaan dompot elektronik (e-wallet) adalah pengaruh dari lingkungan sosial sekitar pengguna (Sunarya, 2022). Hasil dari penelitian yang berjudul “Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian” mengemukakan terdapat tiga alasan yang mendasar yaitu penawaran promo dan fitur menarik, kenyamanan dan kemudahan penggunaan E-Wallet itu sendiri yang menjadikan penggunaan E-Wallet cukup efektif dalam proses menentukan keputusan pembelian di kalangan mahasiswa (Nadhilah et al., 2021). Hasil penelitian yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet” menemukan bahwa faktor yang mempengaruhi minat Generasi Z melakukan dalam menggunakan sistem pembayaran E-Wallet, diantaranya yaitu: adanya promo, kemudahan penggunaan, fitur layanan, keamanan, dan iklan dari produk digital wallet tersebut (Anjani et al., 2022). Hasil dari penelitian yang berjudul “efektivitas penggunaan fintech (e-wallet) Terhadap keputusan pembelian dikalangan generasi milenial” menunjukkan bahwa terdapat tiga alasan mendasar yang menjadikan penggunaan E-Wallet cukup efektif dalam proses menentukan keputusan pembelian di kalangan milenial, yaitu adanya penawaran promo dan fitur menarik, kenyamanan, dan kemudahan penggunaan E-Wallet itu sendiri (Cynthia et al., 2022).

Keputusan pembelian merupakan tahap dari proses keputusan pembeli yaitu ketika konsumen benar-benar membeli produk. Dimana konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi mengenai produk atau merk tertentu dan juga mengevaluasi seberapa baiknya masing - masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalahnya yang kemudian mengarah kepada keputusan pembelian (Gunarsih et al., 2021).

Penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Maxim Sebagai Media Transportasi Online di Kota Kupang” menyatakan bahwa faktor yang memengaruhi keputusan konsumen termasuk harga kompetitif, pelayanan pelanggan yang baik, dan fitur yang memungkinkan perkiraan biaya serta waktu kedatangan (Yehugen et al., 2025). Hasil dari penelitian yang berjudul “Studi faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ojek Online di Kabupaten Kebumen dan Purworejo” menunjukkan bahwa terdapat tujuh faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam menggunakan layanan jasa ojek online di Kota Kebumen dan Purworejo, antara lain: promosi dan atribut, kenyamanan, preferensi pribadi, keunggulan aplikasi, kepercayaan konsumen, persepsi positif dan driver. Hasil penelitian menunjukkan faktor promosi merupakan faktor dominan pertimbangan konsumen dalam memilih pelayanan jasa ojek online (Trifiyanto et al., 2016).

Berdasarkan uraian diatas, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H1 : Terdapat pengaruh Harga terhadap keputusan Mahasiswa UML Menggunakan Layanan maxim

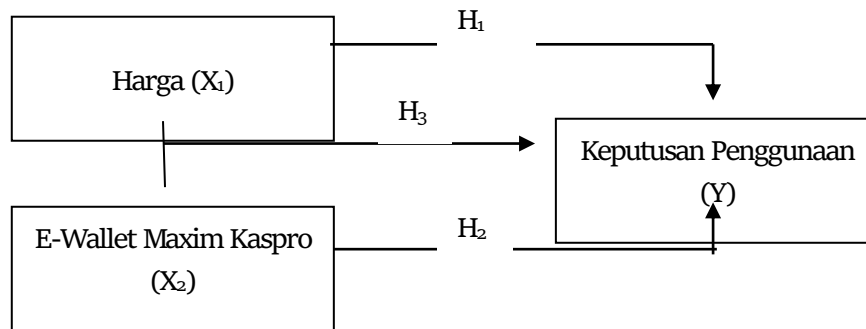
H2 : Terdapat pengaruh Sistem Pembayaran Maxim Wallet Kaspro terhadap keputusan Mahasiswa UML Menggunakan Layanan Maxim

H3 : Terdapat pengaruh harga dan sistem pembayaran maxim wallet kaspro secara simultan terhadap keputusan mahasiswa UML menggunakan layanan maxim.

Mahasiswa sebagai konsumen rasional akan mempertimbangkan faktor harga dalam pengambilan keputusan. Bagi mahasiswa yang umumnya memiliki keterbatasan finansial dan sangat sensitif terhadap perubahan harga. Ditambah dengan adanya pesaing Maxim yang juga memasang harga yang kompetitif menjadikan harga semakin sensitif sebagai pertimbangan

mahasiswa dalam menggunakan layanan Maxim. Dan Kemudahan pembayaran digital seperti E-Wallet Maxim Kaspro kemungkinan dapat meningkatkan persepsi utilitas dan kemudahan penggunaan, yang pada akhirnya mempengaruhi mahasiswa untuk menggunakan layanan Maxim. Sehingga variabel Harga dan Sistem Pembayaran E Wallet Maxim Kaspro akan sangat memungkinkan secara simultan dapat mempengaruhi mahasiswa dalam menentukan keputusan dalam menggunakan layanan.

Kerangka Konseptual penelitian:



Kontribusi penelitian ini terhadap keilmuan ekonomi syariah dapat dilihat dari beberapa aspek. Penelitian ini dapat memperkaya literatur tentang bagaimana prinsip-prinsip syariah diterapkan dalam teknologi finansial modern. Ini membantu mengembangkan kerangka teoritis untuk mengevaluasi kesesuaian platform pembayaran digital dengan hukum Islam. penelitian ini juga dapat mengeksplorasi bagaimana penetapan harga dalam layanan digital harus mempertimbangkan prinsip keadilan (adl), transparansi, dan larangan riba serta segala sesuatu yang berhubungan dengan prinsip syariah.

## B. Metodologi

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan jenis penelitian yang menggunakan data berupa angka (Sinambela, 2023). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan fitur pembayaran Maxim Kaspro terhadap keputusan penggunaan jasa Maxim yang dalam hal ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Lampung. Dalam penelitian ini mengambil populasi yang berjumlah 1.123 mahasiswa yang merupakan jumlah mahasiswa yang ada di Universitas Muhammadiyah Lampung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Purposive Sampling digunakan agar mendapatkan karakteristik responden yang lebih spesifik. Maka sampel yang dipilih pada penelitian ini adalah mahasiswa UML yang pernah menggunakan Maxim dan pernah menggunakan Maxim Wallet Kaspro. Hal ini dilakukan mengingat tidak semua mahasiswa Universitas Muhammadiyah Lampung (UML) menggunakan atau mengetahui sistem pembayaran Maxim Wallet Kaspro sehingga data yang akan diperoleh lebih sesuai dengan tujuan penelitian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui google-form pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Lampung dengan menggunakan penilaian *Skala Likert*.

**Tabel 1. Item Pengukuran**

Variabel	Indikator	Referensi
Harga (X <sub>1</sub> )	1. Keterjangauan 2. Kesesuaian harga dengan kualitas 3. Kesesuaian harga dengan manfaat	Terdapat empat ciri-ciri atau indikator yang menjadikan penanda karakteristik harga: keterjangkauan, daya saing harga, keselarasan harga dengan kualitas produk, kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh (Kapriani et al. 2021).
Maxim Wallet Kaspro (X <sub>2</sub> )	1. Fitur Layanan 2. Kemudahan penggunaan	Terdapat tiga alasan Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian yaitu

		penawaran promo dan fitur menarik, kenyamanan dan kemudahan penggunaan. (Nadhilah et al., 2021)
	3. Iklan	Iklan menjadi Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet dari produk digital walle. (Anjani et al., 2022)
	4. Lingkungan sosial	Faktor yang selalu berperan dalam mempengaruhi penggunaan dompet elektronik (e-wallet) adalah pengaruh dari lingkungan sosial sekitar pengguna (Sunarya, 2022).
Keputusan Penggunaan (Y1)	1. Harga murah 2. Promo 3. kenyamanan 4. Keunggulan aplikasi 5. Driver	Faktor yang memengaruhi keputusan konsumen termasuk harga kompetitif, pelayanan pelanggan yang baik, dan fitur yang memungkinkan perkiraan biaya serta waktu kedatangan (Yehugen et al., 2025).

Data akan di uji menggunakan metode sebagai berikut:

1. Uji validitas
2. Uji realibilitas
3. Uji asumsi klasik
  - a) Uji normalitas
  - b) Uji heterokedastisitas
  - c) Uji multikolinieritas
4. Uji hipotesis
  - a) Uji koefisien determinasi
  - b) Uji regresi linear berganda
  - c) uji simultan (Uji F)
  - d) Uji parsial (uji T)

### C. Hasil dan Pembahasan

#### Demografi Respoden

**Tabel. 2 Data Demografi Respoden**

Fakultas	Jumlah	persentase
FAI	27	29,3 %
FISIP	29	31,5 %
FKIP	12	13,1 %
TEKNIK	7	7,6 %
PSIKOLOGI	17	18,5 %
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

Tabel di atas menguraikan distribusi responden terbagi kedalam beberapa fakultas : Fakultas Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Fakultas Teknik, dan Fakultas Psikologi. Hasil menunjukkan bahwa mahasiswa FISIP menjadi yang paling dominan penggunaan layanan Maxim dengan perolehan persentase 31,5%. Sedangkan Fakultas Teknik menjadi yang paling sedikit dengan perolehan persentase 7,6%.

**Uji Validitas**

Uji validitas berarti instrument yang digunakan dapat digunakan untuk mengukur apa yang akan diukur terhadap koesioner yang digunakan (Sinambela, 2023).

1. Dasar pengambilan keputusan
  - a. Bila  $r$  hitung  $>$   $r$  table dimana pernyataan dikatakan valid
  - b. Bila  $r$  hitung  $<$   $r$  table dimana pernyataan dikatakan tidak valid

1. Keputusan penggunaan (Y)

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	Total
P1	Pearson Correlation	1	.725**	.758**	.732**	.667**	.893**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	92	92	92	92	92	92
P2	Pearson Correlation	.725**	1	.733**	.688**	.659**	.867**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	92	92	92	92	92	92
P3	Pearson Correlation	.758**	.733**	1	.758**	.767**	.911**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	92	92	92	92	92	92
P4	Pearson Correlation	.732**	.688**	.758**	1	.665**	.874**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	92	92	92	92	92	92
P5	Pearson Correlation	.667**	.659**	.767**	.665**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	92	92	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.893**	.867**	.911**	.874**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	92	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Gambar 1. Uji Validitas Variabel (Y)**

Berdasarkan hasil perhitungan maka dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 3. Uji Validitas Variabel (Y)**

No	R hitung	R tabel	Keterangan
1	0.893	0.2050	Valid
2	0.867	0.2050	Valid
3	0.911	0.2050	Valid
4	0.874	0.2050	Valid
5	0.848	0.2050	Valid

2. Pembayaran E Wallet Maxim Kaspro (X2)

		Correlations			
		P1	P2	P3	Total
P1	Pearson Correlation	1	.742**	.786**	.928**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	92	92	92	92
P2	Pearson Correlation	.742**	1	.722**	.900**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	92	92	92	92
P3	Pearson Correlation	.786**	.722**	1	.911**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.928**	.900**	.911**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Gambar 2. Uji Validitas Variabel (X2)**

Berdasarkan hasil perhitungan maka dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4. Uji Validitas Variabel (X2)**

No	R hitung	R tabel	Keterangan
1	0.876	0.2050	Valid
2	0.936	0.2050	Valid
3	0.830	0.2050	Valid
4	0.838	0.2050	Valid

### 3. Pengaruh Harga (X1)

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	Total
P1	Pearson Correlation	1	.825**	.613**	.616**	.876**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	92	92	92	92	92
P2	Pearson Correlation	.825**	1	.709**	.723**	.936**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	92	92	92	92	92
P3	Pearson Correlation	.613**	.709**	1	.568**	.830**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	92	92	92	92	92
P4	Pearson Correlation	.616**	.723**	.568**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	92	92	92	92	92
Total	Pearson Correlation	.876**	.936**	.830**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Gambar 3. Uji Validitas (X1)**

Berdasarkan hasil perhitungan maka diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 5. Uji Validitas Variabel (X1)**

No	R hitung	R tabel	Keterangan
1	0.928	0.2050	Valid
2	0.900	0.2050	Valid
3	0.911	0.2050	Valid

### Uji Realibilitas

Realibilitas berarti instrumen yang jika beberapa kali digunakan untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama pula (Sinambela, 2023).

1. Berikut ini adalah kriteria pengujian:

- a. Bila nilai *Cronbach's Alpha* > 0.70, Instrumen dikatakan reliabel
- b. Bila nilai *Cronbach's Alpha* < 0.70, Instrumen dikatakan tidak reliabel

### 4. Keputusan Penggunaan (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	5

**Gambar 4. Uji Realibilitas Variabel (Y)**

Berdasarkan hasil perhitungan maka diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 6. Uji Realibilitas Variabel (Y)**

Variabel	Cronbach's Alpha	R	Keterangan
Keputusan Penggunaan (Y)	0.925	0.70	Reliabel

5. Pembayaran E Wallet Maxim Kaspro (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.899	3

**Gambar 5. Uji Realibilitas Variabel (X2)**

Berdasarkan hasil perhitungan maka diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 7. Uji Realibilitas Variabel (X2)**

Variabel	Cronbach's Alpha	R	Keterangan
Penggunaan E Wallet Maxim kaspro (X2)	0.893	0.70	Reliabel

6. Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	4

**Gambar 6. Uji Realibilitas Variabel (X1)**

Berdasarkan hasil perhitungan maka diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 8. Uji Realibilitas Variabel (X1)**

Variabel	Cronbach's Alpha	R	Keterangan
Harga (X1)	0.899	0.70	Reliabel

Sumber: SPSS

**Uji Asumsi Klasik**

**1. Uji Normalitas**

Penggunaan uji normalitas karena pada analisis statistik parametrik, asumsi yang harus dimiliki oleh data adalah bahwa data tersebut harus terdistribusi secara normal (Sinambela, 2023).

Dasar pengambil keputusan:

- Jika nilai signifikansi > 0,05, maka nilai residual berdistribusi normal
- Jika nilai signifikansi < 0,05, maka nilai residual tidak berdistribusi normal

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
N		92	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.54892289	
Most Extreme Differences	Absolute	.101	
	Positive	.101	
	Negative	-.071	
Test Statistic		.101	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.021	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.	.022	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.018
		Upper Bound	.025

**Gambar 7. Uji Normalitas**

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 624387341.

Berdasarkan hasil analisis di atas diperoleh nilai sig (2-tailed) 0.21 > 0.05. maka data terdistribusi normal.

7. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas sering digunakan dalam menentukan apakah suatu model terbebas dari heterokedastisitas atau tidak hanya dengan melihat pada Scatter Plot dan dilihat apakah

residual memiliki pola tertentu ataukah tidak (Sinambela, 2023). Dasar pengambilan keputusan:

- Jika nilai signifikansi  $> 0.05$ , maka tidak terjadi masalah heterokedastisitas
- Jika nilai signifikansi  $> 0.05$ , maka terjadi masalah heterokedastisitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.516	.644		5.458	<.001
Harga	-.161	.083	-.291	-	.057
Pembayaran E Wallet Maxim Kaspro	.055	.063	.131	.869	.387

a. Dependent Variable: Abs\_Res

**Gambar 8. Uji Heterokedastisitas**

Berdasarkan hasil analisis di atas diperoleh nilai sig X1 (0.57) dan X2 (0.387)  $> 0.05$ . maka disimpulkan tidak terjadi masalah Heterokedastisitas.

### 8. Uji Multikolinieritas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Dasar pengambil keputusan: tidak terjadi gejala Multikolinieritas, jika nilai Tolerance  $> 0.100$  dan nilai Vif  $< 10.00$ .

Model	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	4.563	1.114		4.096	<.001		
Harga	.748	.144	.486	5.192	<.001	.470	2.129
Pembayaran E Wallet Maxim Kaspro	.429	.109	.369	3.946	<.001	.470	2.129

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

**Gambar 9. Uji Multikolinieritas**

Berdasarkan hasil analisis di atas diperoleh nilai torelanca X1 (0.470) dan X2 (0.470)  $> 0.100$ , sedangkan niali vif X1 (2.129) dan X2 (2.129)  $< 10.00$ . maka disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinieritas.

### Uji Hipotesis

### 9. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien menunjukkan seberapa besar persentasi variasi variabel independen yang digunakan dalam model mampu menjekaskan variasi variabel dependen (Sinambela, 2023).

- Apabila hasil R mendekati 0 menunjukkan kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan semakin lemah, maka model dikatakan kurang layak.
- Apabila hasil R mendekati 1 menunjukkan kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan semakin kuat, maka model dikatakan kuat.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.796 <sup>a</sup>	.634	.626	3.147

a. Predictors: (Constant), Pembayaran E Wallet Maxim Kaspro, Harga

**Gambar 10. Uji Koefisien Determinasi**

Berdasarkan hasil analisis di atas diperoleh sebanyak 63,4% variabel dalam keputusan mahasiswa Univesitas Muhammadiyah Lampung (UML) dalam menggunakan Maxim dijelaskan

oleh variabel harga dan sistem pembayaran Makim Wallet Kaspro. Sedangkan 36.6% sisanya dijelaskan variabel lain diluar model regresi, antara lain: promosi, kualitas layanan, kenyamanan, kecepatan respon driver dan ketersediaan armada.

#### 10. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda adalah penyelidikan dimana bermaksud untuk membuktikan ada ataupun tidak pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat (Sinambela, 2023). Berikut adalah bentuk pemodelan yang digunakan dalam penelitian ini :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan:

Y : Keputusan Penggunaan

a : Konstanta (Nilai Tetap)

b1 b2 : Koesifien Regresi (Nilai Pedugaan)

x1 : Harga

X2 : Pembayaran E Wallet Maxim Kaspro

Model		Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error			
		B		Beta		
1	(Constant)	4.563	1.114		4.096	<.001
	Harga	.748	.144	.486	5.192	<.001
	Pembayaran E Wallet Maxim Kaspro	.429	.109	.369	3.946	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

**Gambar 11. Uji Regresi Linear Berganda**

Berdasarkan analisis diatas didapati hasil analisis sebagai berikut:

$$Y = 4.563 + 0.748X_1 + 0.429X_2$$

- 1) Konstanta sebesar 4.563, hal ini menunjukkan bahwa apabila X1 dan X2 bernilai sebesar 0 maka nilai Y tetap sebesar 4.563.
- 2) Berdasarkan variabel X1 hasil uji regresi yang menunjukkan bahwa variabel X1 memiliki koefisien regresi positif dengan nilai B = 0.748. Artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel X1 sebesar 1 poin maka akan terjadi pula peningkatan terhadap variabel Y sebesar 0.748.
- 3) Berdasarkan variabel X2 hasil uji regresi yang menunjukkan bahwa variabel X2 memiliki koefisien regresi positif dengan nilai B = 0.429 . Artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel X2 sebesar 1 poin maka akan terjadi pula peningkatan terhadap variabel Y sebesar 0.429.

Data tersebut diinterpretasikan bahwa efek harga terhadap keputusan penggunaan umumnya memiliki magnitudo yang substansial karena mahasiswa memiliki sensitifitas yang cukup tinggi terhadap penetapan harga serta faktor ekonomi menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Sedangkan magnitudo pengaruh sistem pembayaran maxim wallet kaspro dapat bervariasi tergantung pada tingkat familiar mahasiswa dengan teknologi pembayaran digital, mudahan dan kenyamanan yang ditawarkan dan tingkat kepercayaan terhadap keamanan transaksi digital.

#### 11. Uji Simultan (Uji F)

Uji F menunjukkan apabila dari variabel independen secara bersama-sama dapat berpengaruh secara signifikan terhadap variabel independen (Sinambela, 2023). Dasar pengambilan keputusan:

- a) jika sig < 0.05 atau f hitung > f tabel maka terdapat pengaruh variabel x secara simultan terhadap variabel Y
- b) jika sig > 0.05 atau f hitung < f tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel x secara simultan terhadap variabel Y

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1525.951	2	762.976	77.031	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	881.527	89	9.905		
	Total	2407.478	91			

- a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan  
 b. Predictors: (Constant), Pembayaran E Wallet Maxim Kaspro, Harga

### Gambar 12. Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan hasil analisis gambar diatas didapatkan nilai f hitung (77.031) > f tabel (3.948) dan nilai sig 0.001 < 0.05. hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel (harga dan pembayaran Kaspro) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan Maxim. hal ini menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan relevan dan dapat menjelaskan variabel dependen secara kuat. maka disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel X1 dan X2 secara simultan terhadap Y sehingga H3 diterima dan H0 ditolak.

### 12. Uji parsial (uji T)

Uji T digunakan untuk dapat mengetahui pengaruh masing masing variabel berdasarkan parsial berdampak signifikan pada variabel dependen (Sinambela, 2023). Dasar pengambilan keputusan:

- a. Bila t hitung > t tabel dengan nilai sig  $\leq$  0,05 dimana H0 ditolak sedangkan Ha diterima. Hal tersebut menjelaskan adanya keterkaitan secara signifikan dari variabel terikat.  
 b. Bila t hitung < t tabel dengan nilai sig  $\geq$  0,05 dimana H0 diterima sedangkan Ha ditolak. Hal tersebut menjelaskan tidak terdapat keterkaitan secara signifikan dari variabel tersebut.

Hipotesis:

H1 : Terdapat pengaruh Harga terhadap keputusan Mahasiswa UML Menggunakan Layanan maxim

H2 : Terdapat pengaruh Sistem Pembayaran Maxim Wallet Kaspro terhadap keputusan Mahasiswa UML Menggunakan Layanan Maxim

Model	Coefficients <sup>a</sup>					
	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.	
1						
	(Constant)	4.563	1.114			
	Harga	.748	.144	.486	5.192	<.001
	Pembayaran E Wallet Maxim Kaspro	.429	.109	.369	3.946	<.001

- a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

### Gambar 13. Uji Simultan (Uji F)

Dari gambar di atas didapati bahwa Koefisien harga 0,748 menunjukkan bahwa setiap kenaikan 1 satuan persepsi harga akan meningkatkan keputusan penggunaan sebesar 0,748 satuan. Sedangkan koefisien 0,429 berarti bahwa setiap peningkatan kepuasan terhadap sistem pembayaran Maxim Kaspro akan meningkatkan keputusan penggunaan sebesar 0,429 satuan. Berdasarkan hasil analisis tabel diatas diperoleh nilai t hitung (5.192) > t tabel (1.662) dan sig (0.001) < 0.05, maka disimpulkan Terdapat pengaruh Harga terhadap keputusan Mahasiswa UML Menggunakan Layanan maxim. H1 diterima H0 ditolak. Berdasarkan hasil analisis tabel diatas diperoleh nilai t hitung (3.946) > t tabel (1.662) dan sig (0.001) < 0.05, maka disimpulkan Terdapat pengaruh Sistem Pembayaran Maxim Wallet Kaspro terhadap keputusan Mahasiswa UML Menggunakan Layanan Maxim. H2 diterima H0 ditolak.

### D. Kesimpulan

Setelah dilakukan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini menunjukkan hasil sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh Harga terhadap keputusan Mahasiswa UML Menggunakan Layanan maxim yang didasarkan pada perolehan diperoleh nilai t hitung (5.192) > t tabel (1.662) dan sig (0.001) < 0.05.

b. Terdapat pengaruh Sistem Pembayaran Maxim Wallet Kaspro terhadap keputusan Mahasiswa UML Menggunakan Layanan Maxim yang didasarkan pada perolehan nilai  $t$  hitung ( $3.946$ )  $>$   $t$  tabel ( $1.662$ ) dan sig ( $0.001$ )  $<$   $0.05$ .

c. Terdapat pengaruh harga dan sistem pembayaran maxim wallet kaspro secara simultan terhadap keputusan mahasiswa UML menggunakan layanan maxim yang didasarkan pada perolehan nilai  $f$  hitung ( $77.031$ )  $>$   $f$  tabel ( $3.948$ ) dan nilai sig  $0.001 < 0.05$ .

penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi penyedia layanan transportasi online, khususnya Maxim untuk terus mempertahankan strategi penetapan harga yang kompetitif dan mengembangkan sistem pembayaran digital yang lebih inovatif guna meningkatkan loyalitas pengguna, terutama dikalangan mahasiswa. Hal tersebut bisa dilakukan dengan membuat program Raferral, membuat sistem poin atau *cashback* ketika mahasiswa mengajak teman-temannya untuk menggunakan maxim. Penelitian ini dapat memperkaya literatur tentang bagaimana prinsip-prinsip syariah diterapkan dalam teknologi finansial modern. Hal ini membantu mengembangkan kerangka teoritis untuk mengevaluasi kesesuaian platform pembayaran digital dengan hukum Islam. penelitian ini juga dapat mengeksplorasi bagaimana penetapan harga dalam layanan digital harus mempertimbangkan prinsip keadilan (*adl*), transparansi, dan larangan riba serta segala sesuatu yang berhubungan dengan prinsip syariah.

## E. Referensi

- Anjani, D., Awali, H., & Misidawati, D. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet. *Jurnal Sahmiyya*, 1(1), 124–134. [www.dana.id](http://www.dana.id),
- Birusman, M. (2017). Harga Dalam Perspektif Islam. *Mazahib*, 4(1), 86–99.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Terhadap Keputusan Pembelian. *PUBLIK:Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, IX, 104–112.
- Daeng, C. R. N., Rogahang, J., & Walangitan, O. (2023). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Transportasi Online Maxim Bike pada Mahasiswa Fispol Unsrat. *Productivity*, 4(5), 608–615.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Kapriani, K., Asmawiyah, A., Thaha, S., & Hariyanti, H. (2021). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim di Makassar. *Al-Buhuts*, 17(1), 142–161. <https://doi.org/10.30603/ab.v17i1.2251>
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>
- Robin, Sofyan, S., & Kevin. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Aplikasi Maxim (Studi Kasus Pada Mahasiswa STMB Multismart Program Studi Manajemen). *Jurnal Maneksi*, 12(4), 732–737.
- Sinambela, L. P. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Teori dan Praktik* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Sudarta. (2022). *PBI*. 16(1), 1–23.
- Sunarya, I. M. (2022). Pengaruh faktor persepsi terhadap minat penggunaan layanan dompet digital (e-wallet) melalui pendekatan teori technology acceptance model (tam). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1414–1422. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2461>
- Trifiyanto, K., Tinggi, S., Ekonomi, I., Bangsa, P., Artati, D., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangsa, P. (2016). *Studi faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ojek Online di Kabupaten Kebumen dan Purworejo*.
- Wahyu, M. P., Mawardi, M., & Ramadhani, N. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Pada Remaja Desa Tanjung Agung Lampung Selatan Perspektif Ekonomi Syariah. *Mu'amalatuna: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1). <https://doi.org/10.36269/muamalatuna.v6i1.1951>
- Yehugen, A. S., Fangidae, Y. S., Noven, B., Banfatin, R., & Lian, Y. P. (2025). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Maxim Sebagai Media Transportasi Online di Kota Kupang Abstrak*. 11(1), 10–15.