



Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Risiko Investasi terhadap Keputusan Generasi Z dalam Memilih Saham Initial Public Offering(Ipo) di PT. Erdikha Elit Sekuritas

INFO PENULIS

Bintang Sulistyowibowo
Universitas Pancasakti Bekasi
bintangsulistyowibowo@gmail.com

INFO ARTIKEL

ISSN: 2808-1307
Vol. 5, No. 3, Desember 2025
<https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>

© 2025 Arden Jaya Publisher All rights reserved

Saran Penulisan Referensi:

Wibowo, B. S. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return Investasi dan Risiko Investasi terhadap Keputusan Generasi Z dalam Memilih Saham Initial Public Offering(Ipo) di PT. Erdikha Elit Sekuritas. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5 (3),3508-3511.

Abstrak

Penelitian ini menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, return investasi, dan risiko investasi terhadap keputusan Generasi Z dalam memilih saham Initial Public Offering (IPO) di PT Erdikha Elit Sekuritas. Latar belakang penelitian didasarkan pada meningkatnya partisipasi Generasi Z di pasar modal dengan tingkat literasi keuangan yang beragam. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei kuesioner kepada 75 responden investor Generasi Z. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, return investasi, dan risiko investasi secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan Generasi Z dalam memilih saham IPO (p-value 0,000). Temuan ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi keuangan dan edukasi investasi bagi investor muda serta menjadi masukan bagi perusahaan sekuritas dalam merancang strategi pembinaan investor.

Kata kunci: Pengetahuan Investasi, Return Investasi, Risiko Investasi, Keputusan Investasi, Generasi Z, IPO

Abstract

This study analyzes the influence of investment knowledge, investment return, and investment risk on Generation Z's decision to invest in Initial Public Offering (IPO) stocks at PT Erdikha Elit Sekuritas. The research background is based on the growing participation of Generation Z in the capital market with varying levels of financial literacy. The study employed a quantitative approach using a survey method with 75 respondents who are active Generation Z investors. The results indicate that investment knowledge, return, and risk significantly affect investment decisions both partially and simultaneously (p-value = 0.000). These findings highlight the importance of enhancing financial literacy and investment education for young investors and provide valuable insights for securities firms in developing investor engagement strategies.

Keywords: Investment Knowledge, Investment Return, Investment Risk, Investment Decision, Generation Z, IPO

A. Pendahuluan

Investasi merupakan penanaman modal dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan melalui berbagai instrumen, seperti saham, obligasi, maupun properti. Saham menjadi salah satu bentuk investasi yang populer karena memberikan peluang keuntungan melalui kenaikan harga maupun dividen, meskipun memiliki risiko fluktuasi yang tinggi. Salah satu instrumen penting di pasar modal adalah Initial Public Offering (IPO), yang menjadi pintu masuk investor untuk membeli saham di pasar perdana sebelum diperdagangkan kembali di pasar sekunder.

Pertumbuhan jumlah investor di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Data Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat lebih dari 6 juta Single Investor Identification (SID) pada 2024, dengan tambahan 744 ribu investor baru sepanjang tahun. Hingga Juli 2025, jumlah investor pasar modal telah melampaui 12 juta SID, dengan sekitar 58% di antaranya berasal dari generasi milenial dan Generasi Z (KSEI, 2025). Generasi muda kini mendominasi pasar modal, di mana 79% investor berusia di bawah 40 tahun (IDX, 2024).

Generasi Z, yang lahir antara tahun 1997–2012, berjumlah sekitar 75,49 juta jiwa atau 27,94% dari total populasi Indonesia (BPS, 2020). Perkembangan teknologi digital membuat mereka semakin mudah mengakses informasi keuangan, sehingga minat terhadap investasi, termasuk saham IPO, semakin meningkat. Namun, meskipun tingkat inklusi keuangan Indonesia telah mencapai 85,10%, literasi keuangan masih relatif rendah yaitu 49,68% (Aprilia, 2023). Hal ini menunjukkan bahwa meskipun partisipasi Generasi Z dalam investasi tinggi, pemahaman yang mendalam mengenai risiko dan return masih menjadi tantangan.

Dengan demikian, penelitian ini penting dilakukan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, return investasi, dan risiko investasi terhadap keputusan Generasi Z dalam memilih saham IPO di PT Erdikha Elit Sekuritas. Adapun tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan Generasi Z dalam memilih saham Initial Public Offering (IPO) di PT Erdikha Elit Sekuritas.

B. Metodologi

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal, yang bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi, return investasi, dan risiko investasi terhadap keputusan Generasi Z dalam memilih saham IPO di PT. Erdikha Elit Sekuritas. Sampel penelitian berjumlah 75 responden yang ditentukan dengan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria Generasi Z, terdaftar sebagai investor, dan aktif bertransaksi saham IPO. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda, dengan uji validitas, reliabilitas, dan asumsi klasik sebagai prasyarat analisis.

C. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas, seluruh item pernyataan dinyatakan valid (r hitung $>$ r tabel) dan reliabel (Cronbach Alpha $>$ 0,7). Uji asumsi klasik juga menunjukkan bahwa data memenuhi syarat normalitas, tidak terdapat multikolinearitas, heteroskedastisitas, maupun autokorelasi, sehingga model regresi layak digunakan.

Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi (X1), return investasi (X2), dan risiko investasi (X3) masing-masing berpengaruh signifikan terhadap keputusan Generasi Z dalam memilih saham IPO, dengan nilai sig. $0,000 <$ $0,05$ pada uji t. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi (uji F, sig. $0,000 <$ $0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,860 menunjukkan bahwa 86% variasi keputusan investasi dapat dijelaskan oleh pengetahuan, return, dan risiko investasi, sedangkan 14% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Tabel 1. Hasil Uji t (Parsial)

Variabel	t hitung	t tabel	Sig.	Keterangan
Pengetahuan Investasi (X1)	14,111	1,994	0,000	Signifikan
Return Investasi (X2)	14,746	1,994	0,000	Signifikan
Risiko Investasi (X3)	13,315	1,994	0,000	Signifikan

Tabel 2. Hasil Uji F (Simultan)

F hitung	Sig.	Keterangan
125,950	0,000	Signifikan

Tabel 3. Koefisien Determinasi (R^2)

R^2	Keterangan
0,860	86% variasi keputusan investasi dijelaskan oleh X1, X2, X3. Sisanya 14% dipengaruhi faktor lain.

Berdasarkan Tabel 1, seluruh variabel independen (X1, X2, X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi (Y) dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Secara simultan (Tabel 2), ketiga variabel juga berpengaruh signifikan dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Nilai R^2 sebesar 0,860 (Tabel 3) menunjukkan bahwa 86% variasi keputusan investasi dijelaskan oleh model penelitian.

Temuan ini menguatkan teori bahwa literasi keuangan, pertimbangan return, serta pemahaman risiko merupakan faktor utama dalam pengambilan keputusan investasi. Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya (Hasanah et al., 2022; Aprilia, 2023) yang menekankan pentingnya peningkatan literasi keuangan dan kesadaran risiko bagi investor muda.

D. Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, return investasi, dan risiko investasi berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan Generasi Z dalam memilih saham IPO di PT. Erdikha Elit Sekuritas. Hal ini menegaskan bahwa keputusan investasi Generasi Z merupakan hasil dari kombinasi antara literasi keuangan, ekspektasi keuntungan, serta kesadaran risiko yang dihadapi.

E. Referensi

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Apriliani, A. F., & Murtanto, M. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, efikasi keuangan, persepsi risiko, dan teknologi media sosial terhadap minat investasi. *Jurnal Investasi*, 9(3), 904–920. <https://doi.org/10.31943/investasi.v9i3.281>
- Ardiani, F., & Dwiarti, N. K. (2024). Preferensi risiko dan kaitannya dengan keputusan investasi investor muda. *Jurnal Keuangan dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 12–20.
- Atania, R., & Natalia, S. (2025). Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Investasi*, 10(2), 101–110.
- Atika, S., & Nilwan, A. (2022). Pengaruh motivasi dan kemajuan teknologi informasi terhadap minat investasi saham. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi (EMA)*, 7(1), 43–54. <https://doi.org/10.47335/ema.v7i1.113>
- Berliana, M., & Widjaja, T. (2022). Pengaruh persepsi return terhadap keputusan investasi generasi muda pada saham IPO. *Jurnal Investasi dan Pasar Modal*, 7(3), 134–145.
- Damayanti, A., & Listiawati, D. (2024). Persepsi risiko sebagai variabel moderasi dalam pengambilan keputusan investasi generasi Z pada saham IPO. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Milenial*, 11(1), 57–68.
- Fadillah, R., & Yuliani, Y. (2021). Peran perusahaan efek dalam menjaga stabilitas pasar modal Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keuangan*, 5(2), 134–142. <https://doi.org/10.31294/jiek.v5i2.12345>
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. *Elmal: Journal of Islamic Economics, Management, and Business*, 5(2), 347–361.
- IDX. (2024). Investor Milenial-Gen Z kuasai pasar modal RI. <https://www.idx.co.id/id/investhub/aku-investor-saham>
- Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). (2025). Statistik pasar modal Indonesia Juli 2025. Jakarta: KSEI.

- Mentino, D., Liberty, L., & Hermanita, H. (2025). Pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di saham syariah. *Jurnal Ekuilnomi*, 7(2), 401–410. <https://doi.org/10.36985/40r4ya91>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Laporan tahunan OJK 2022. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Laporan-Tahunan-OJK-2022.aspx>
- Ramadhani, E., Khairunnisa, F. S., Syafitri, L. H., & Dasman, S. (2024). Pengaruh pengetahuan investasi, return, dan persepsi risiko terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 47037–47045. <http://jptam.org/index.php/jptam/article/view/23017>
- Salisa, N. R. (2020). Faktor yang mempengaruhi minat investasi di pasar modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194.
- Santoso, V. D., & Sasongko, N. (2024). Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi, dan media sosial terhadap minat investasi pasar modal pada mahasiswa. *Jurnal EMT KITA*, 8(3), 1182–1192.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-26)*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, E. (2024). *Manajemen portofolio dan investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak motivasi investasi, persepsi risiko, literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66.
- Widiastiti, D. A. D., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). Pengaruh modal minimal, ekspektasi return, kemajuan teknologi, dan peran social media influencer terhadap minat investasi saham pada kalangan Generasi Z di Kota Denpasar. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(2), 430–441. <https://doi.org/10.23887/jap.v14i02.65072>
- Yamori, N., & Ueyama, H. (2022). Financial literacy and low stock market participation of Japanese households. *Finance Research Letters*, 44, Article 102074. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102074>