



Implementasi Program Magang Internal Mahasiswa Universitas Nusa Nipa pada Radio Suara Sikka FM dalam Penyampaian Informasi Publik

<u>INFO PENULIS</u>	<u>INFO ARTIKEL</u>
<p>Viktor Ariestyan Sedu Universitas Nusa Nipa viktorsedu@gmail.com +6282117080112</p> <p>Matilda Lusiana Chelsia Wada Universitas Nusa Nipa chelseawada2000@gmail.com +6282137222963</p> <p>Intan Mustafa Universitas Nusa Nipa intanmustafa15@gmail.com +6282145392434</p> <p>Lodowik Nikodemus Kedoh Universitas Nusa Nipa jackjoy08@gmail.com +6281237966511</p>	<p>ISSN: 2808-1307 Vol. 6, No. 1, April 2026 https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh</p>

© 2026 Arden Jaya Publisher All rights reserved

Saran Penulisan Referensi:

Sedu, V. A., Wada, M. L. C., Mustafa, I., & Kedoh, L. N. (2026) Implementasi Program Magang Internal Mahasiswa Universitas Nusa Nipa pada Radio Suara Sikka FM dalam Penyampaian Informasi Publik. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 6 (1), 66-70.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi program magang internal mahasiswa Universitas Nusa Nipa pada Radio Suara Sikka FM dalam penyampaian informasi publik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subjek penelitian terdiri atas mahasiswa magang internal Universitas Nusa Nipa yang terlibat langsung dalam aktivitas penyiaran dan pengelolaan media digital Radio Suara Sikka FM. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi selama pelaksanaan program magang. Prosedur penelitian meliputi tahap perencanaan kegiatan magang, pelaksanaan tugas mahasiswa dalam produksi siaran dan konten digital, serta evaluasi peran mahasiswa dalam mendukung penyampaian informasi publik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program magang internal memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan efektivitas penyampaian informasi publik melalui integrasi siaran radio dan media digital. Mahasiswa magang berperan aktif dalam produksi konten, publikasi informasi, dan interaksi dengan publik, sehingga mendukung praktik Cyber Public Relations Radio Suara Sikka FM.

Kata kunci: Magang Internal, Radio, Informasi Publik, Cyber Public Relations, Mahasiswa

Abstract

This study aims to analyze the implementation of the internal internship program for students of Universitas Nusa Nipa at Radio Suara Sikka FM in delivering public information. This research employs a qualitative method with a case study approach. The research subjects consist of internal internship students of Universitas Nusa Nipa who are directly involved in broadcasting activities and digital media management at Radio Suara Sikka FM. Data were collected through observation, interviews, and documentation during the internship program. The research procedures include planning the internship activities, implementing student tasks in broadcast production and digital content management, and evaluating the students' roles in supporting public information dissemination. The results indicate that the internal internship program contributes positively to improving the effectiveness of public information delivery through the integration of radio broadcasting and digital media. Internship students actively participate in content production, information dissemination, and public engagement, thereby supporting the implementation of Cyber Public Relations at Radio Suara Sikka FM.

Keywords: Internal Internship, Radio, Public Information, Cyber Public Relations, Students

A. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong terjadinya perubahan signifikan dalam praktik penyampaian informasi kepada publik. Media massa, termasuk radio, tidak lagi beroperasi secara konvensional, tetapi dituntut untuk beradaptasi dengan ekosistem digital melalui pemanfaatan media sosial dan platform berbasis internet. Kondisi ini menempatkan radio sebagai bagian dari praktik Cyber Public Relations, yakni pengelolaan komunikasi publik yang mengintegrasikan media penyiaran dan media digital untuk membangun hubungan yang efektif dengan masyarakat (Fadila et al., 2024).

Radio Suara Sikka FM sebagai salah satu media penyiaran lokal memiliki peran strategis dalam menyampaikan informasi publik kepada masyarakat, baik yang bersifat edukatif, informatif, maupun sosial. Dalam menjalankan fungsinya, Radio Suara Sikka FM tidak hanya mengandalkan siaran udara, tetapi juga memanfaatkan media digital sebagai sarana pendukung penyebaran informasi. Pemanfaatan platform digital tersebut memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah, peningkatan jangkauan audiens, serta penguatan citra lembaga di mata publik (Widaswara & Dasih, 2025).

Di sisi lain, perguruan tinggi memiliki tanggung jawab untuk menyiapkan mahasiswa agar memiliki kompetensi akademik dan keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Program magang internal menjadi salah satu bentuk implementasi pembelajaran berbasis pengalaman (*experiential learning*) yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terlibat langsung dalam praktik profesional (Candraningsih et al., 2025). Melalui kegiatan magang internal, mahasiswa Universitas Nusa Nipa memperoleh pengalaman nyata dalam bidang komunikasi, khususnya dalam aktivitas penyiaran dan pengelolaan informasi publik. Karakteristik media sosial memiliki banyak kesamaan dengan media siber, karena media sosial merupakan salah satu bentuk platform dari media siber. Jaringan berfungsi sebagai infrastruktur yang menghubungkan komputer dengan perangkat keras lainnya (Sino et al., 2025).

Keterlibatan mahasiswa magang internal di Radio Suara Sikka FM mencerminkan sinergi antara dunia pendidikan dan industri media. Mahasiswa tidak hanya berperan dalam kegiatan teknis penyiaran, tetapi juga terlibat dalam produksi konten, pengelolaan media sosial, serta interaksi dengan publik. Aktivitas tersebut merupakan bagian penting dari praktik Cyber Public Relations, karena menekankan pada pengelolaan pesan, keterlibatan audiens, dan pembentukan reputasi media melalui kanal digital (Susilo & Sari, 2020).

Namun demikian, implementasi program magang internal dalam konteks penyampaian informasi publik belum banyak dikaji secara sistematis, khususnya pada media radio lokal yang sedang beradaptasi dengan transformasi digital. Oleh karena itu, penelitian ini menjadi penting untuk memahami bagaimana program magang internal mahasiswa Universitas Nusa Nipa diimplementasikan pada Radio Suara Sikka FM serta bagaimana kontribusinya dalam

mendukung penyampaian informasi publik berbasis Cyber Public Relations (Chairunnisa et al., 2023).

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi program magang internal mahasiswa Universitas Nusa Nipa pada Radio Suara Sikka FM dalam penyampaian informasi publik. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademik dalam kajian komunikasi dan Cyber Public Relations, serta menjadi referensi praktis bagi pengembangan program magang dan pengelolaan media penyiaran berbasis digital.

B. Metodologi

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus untuk menganalisis implementasi program magang internal mahasiswa Universitas Nusa Nipa pada Radio Suara Sikka FM dalam penyampaian informasi publik. Pendekatan ini dipilih karena memungkinkan pengkajian secara mendalam terhadap praktik komunikasi yang berlangsung dalam konteks nyata. Kerangka analisis penelitian mengacu pada Teori Konvergensi Media Henry Jenkins, yang memandang media sebagai sistem terintegrasi antara media konvensional dan media digital. Dalam konteks ini, Radio Suara Sikka FM dipahami sebagai media yang mengombinasikan siaran radio dengan pemanfaatan platform digital sebagai bagian dari praktik Cyber Public Relations (Khumaeroh & Djamaris, 2023).

Subjek penelitian terdiri atas mahasiswa magang internal Universitas Nusa Nipa yang terlibat langsung dalam kegiatan penyiaran, produksi konten, dan pengelolaan media digital Radio Suara Sikka FM, serta informan pendukung dari pihak pengelola radio. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, dan dokumentasi untuk menangkap secara komprehensif aktivitas magang dan strategi komunikasi yang diterapkan. Teknik ini digunakan untuk mengidentifikasi bentuk-bentuk integrasi media, kolaborasi produksi konten, dan pola interaksi dengan publik yang mencerminkan praktik konvergensi media.

Analisis data dilakukan secara kualitatif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Data yang terkumpul dianalisis dengan mengaitkan temuan lapangan pada konsep Cyber Public Relations dan Teori Konvergensi Media Henry Jenkins (Millatul, 2023). Fokus analisis diarahkan pada peran mahasiswa magang dalam mendukung integrasi siaran radio dan media digital serta kontribusinya dalam meningkatkan efektivitas penyampaian informasi publik secara konvergen, partisipatif, dan berkelanjutan.

C. Hasil dan Pembahasan

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program magang internal mahasiswa Universitas Nusa Nipa di Radio Suara Sikka FM berjalan secara terstruktur dan berorientasi pada praktik komunikasi publik berbasis konvergensi media. Mahasiswa magang terlibat langsung dalam berbagai aktivitas, mulai dari produksi siaran radio, penyusunan naskah informasi publik, hingga pengelolaan konten pada media digital seperti media sosial dan platform komunikasi daring. Keterlibatan ini memperlihatkan adanya integrasi antara media radio sebagai media konvensional dengan media digital sebagai saluran pendukung penyebaran informasi.

Dalam pelaksanaannya, mahasiswa magang tidak hanya berperan sebagai pelaksana teknis, tetapi juga sebagai pengelola pesan komunikasi. Mahasiswa terlibat dalam proses perencanaan konten, pemilihan isu yang relevan dengan kebutuhan publik, serta penyampaian informasi secara berkelanjutan melalui berbagai platform. Aktivitas ini menunjukkan bahwa Radio Suara Sikka FM memanfaatkan sumber daya mahasiswa magang untuk memperkuat distribusi informasi publik dan memperluas jangkauan audiens melalui media digital.

Selain itu, penelitian menemukan bahwa kehadiran mahasiswa magang berkontribusi pada peningkatan interaksi dengan publik. Melalui media sosial dan saluran komunikasi digital, mahasiswa magang membantu menjembatani komunikasi dua arah antara radio dan pendengar. Publik tidak hanya menerima informasi secara pasif, tetapi juga dapat memberikan tanggapan, saran, dan partisipasi aktif. Hal ini memperlihatkan bahwa program magang internal mendukung penyampaian informasi publik yang lebih interaktif dan responsif.

Pembahasan

Temuan penelitian ini sejalan dengan Teori Konvergensi Media Henry Jenkins yang menekankan integrasi berbagai platform media dalam proses produksi dan distribusi informasi. Implementasi program magang internal di Radio Suara Sikka FM menunjukkan bahwa konvergensi media tidak hanya terjadi pada level teknologi, tetapi juga pada level sumber daya manusia dan praktik kerja. Mahasiswa magang menjadi aktor penting dalam menghubungkan siaran radio dengan media digital sebagai bagian dari strategi Cyber Public Relations.

Dari perspektif Cyber Public Relations, peran mahasiswa magang dalam pengelolaan konten digital dan interaksi dengan publik mencerminkan upaya membangun hubungan yang berkelanjutan antara media dan audiens. Penyampaian informasi publik melalui kombinasi siaran radio dan media digital memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah yang lebih efektif, meningkatkan kepercayaan publik, serta memperkuat citra Radio Suara Sikka FM sebagai media yang adaptif terhadap perkembangan teknologi komunikasi.

Dengan demikian, program magang internal tidak hanya berfungsi sebagai sarana pembelajaran bagi mahasiswa, tetapi juga sebagai strategi pendukung dalam praktik Cyber Public Relations berbasis konvergensi media. Integrasi peran mahasiswa magang dalam aktivitas penyiaran dan komunikasi digital berkontribusi pada peningkatan efektivitas penyampaian informasi publik. Hasil ini menunjukkan bahwa kolaborasi antara institusi pendidikan dan media penyiaran lokal memiliki potensi besar dalam mendukung transformasi komunikasi publik di era digital.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa implementasi program magang internal mahasiswa Universitas Nusa Nipa pada Radio Suara Sikka FM berjalan efektif dalam mendukung penyampaian informasi publik. Mahasiswa magang berperan aktif dalam aktivitas penyiaran dan pengelolaan media digital, sehingga terjadi integrasi antara media radio konvensional dan media digital. Integrasi ini memungkinkan penyampaian informasi publik yang lebih luas, cepat, dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat.

Program magang internal juga terbukti mendukung penerapan praktik Cyber Public Relations berbasis konvergensi media, sebagaimana dijelaskan dalam Teori Konvergensi Media Henry Jenkins. Mahasiswa magang menjadi bagian penting dalam proses produksi dan distribusi konten informasi, sekaligus mendorong terjadinya interaksi dua arah antara Radio Suara Sikka FM dan publik. Hal ini menunjukkan bahwa konvergensi media tidak hanya bersifat teknologis, tetapi juga melibatkan peran sumber daya manusia dalam mengelola komunikasi publik secara partisipatif.

Dengan demikian, program magang internal tidak hanya memberikan manfaat edukatif bagi mahasiswa, tetapi juga berkontribusi strategis bagi Radio Suara Sikka FM dalam meningkatkan efektivitas penyampaian informasi publik di era digital. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi pengembangan program magang dan strategi komunikasi media penyiaran berbasis Cyber Public Relations, khususnya pada konteks media lokal yang tengah beradaptasi dengan transformasi digital.

E. Referensi

- Candraningsih, M., Nurjanah, N., & Widiyanti. (2025). Transformasi Pengalaman Belajar Peserta Didik Akuntansi melalui Praktik Kerja Lapangan di Dunia Usaha dan Industri. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 14(4), 6693–6704.
- Chairunnisa, L., Habibi, F., & Berthanila, R. (2023). Analisis Penerapan Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik Oleh Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi di Kota Serang. *JURNAL ILMU ADMINISTRASI NEGARA (AsIAN)*, 11(2).
- Fadila, R. N., Rahma, M. A., Trisnawati, T., Astuti, H. F. W., Ahmad, R. H., Fuadin, R. F., Barokah, P. R., & Fisya'bani, F. (2024). Media, Komunikasi, dan Jurnalistik di Era Digital: Teori, Praktik, dan Tantangan Masa Depan. In A. F. Qohar & A. F. Rohman (Eds.), *Media, Komunikasi, dan Jurnalistik di Era Digital: Teori, Praktik, dan Tantangan Masa Depan* (1st ed.). PT Penerbit Qriset Indonesia.
- Khumaeroh, A. A., & Djamaris, A. R. (2023). "Analisis Sumber Internal dan Eksternal dalam Peningkatan Softskills Mahasiswa Di Lingkungan Universitas Bakrie " (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Semester Delapan Universitas Bakrie Tahun 2023). *Management, and Industry (JEMI)*, 6(2), 133–148. <https://doi.org/10.36782/jemi.v6i2.2436>

- Millatul, M. (2023). Konvergensi Media (Analisis Transformasi Media Konvensional Dalam Perspektif Ekonomi Kritis). *Jurnal An-Nida*, 15(2), 130.
- Sino, M. L., Gobang, J. K. G. D., Sedu, V. A., & Kedoh, L. N. (2025). Konten Instagram @infosikka sebagai Media Informasi Publik Kabupaten Sikka. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 96–109. <https://doi.org/10.30596/ji.v9i1.22084>
- Susilo, A., & Sari, E. (2020). implementasi program cyber public relations pt. kereta api indonesia dalam mengelola informasi publik di media sosial instagram. *Medium*, 8(1), 18–29.
- Widaswara, R. Y., & Dasih, I. G. A. R. P. (2025). Strategi Komunikasi Public Relations RRI Mataram dalam Mensosialisasikan Transformasi Digital di Era Konvergensi Media. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 7(1), 61–74.