



Pemanfaatan Instagram @djpl_ksoplaurentiussay sebagai Media Cyber Public Relations dalam Membangun Citra Kantor KSOP Kelas IV Laurentius Say

INFO PENULIS

Viktor Ariestyan Sedu
Universitas Nusa Nipa
viktorsedu@gmail.com
+6282117080112

Yanuaris Bala Tukan
Universitas Nusa Nipa
rivotukan7@gmail.com
+6281353676379

Intan Mustafa
Universitas Nusa Nipa
intanmustafa15@gmail.com
+6282145392434

Lodowik Nikodemus Kedoh
Universitas Nusa Nipa
jackjoy08@gmail.com
+6281237966511

INFO ARTIKEL

ISSN: 2808-1307
Vol. 6, No. 1, April 2026
<https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>

© 2026 Arden Jaya Publisher All rights reserved

Saran Penulisan Referensi:

Sedu, V. A. Tukan, Y. B., Mustafa, I., & Kedoh, L. N. (2026) Pemanfaatan Instagram @djpl_ksoplaurentiussay sebagai Media Cyber Public Relations dalam Membangun Citra Kantor KSOP Kelas IV Laurentius Say. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 6 (1), 91-95.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan Instagram @djpl_ksoplaurentiussay sebagai media Cyber Public Relations dalam membangun citra Kantor Kesyahbandaran dan Otoritas Pelabuhan (KSOP) Kelas IV Laurentius Say. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Subjek penelitian meliputi pengelola akun Instagram resmi KSOP serta konten komunikasi digital yang dipublikasikan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi konten, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan mengacu pada konsep Cyber Public Relations yang menekankan komunikasi dua arah, interaktivitas, dan pemanfaatan media digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram dimanfaatkan sebagai sarana penyampaian informasi publik, penguatan interaksi dengan masyarakat, serta pembentukan citra institusi yang informatif, transparan, dan responsif. Pemanfaatan fitur Instagram mendukung praktik Cyber Public Relations yang adaptif terhadap perkembangan komunikasi digital dan berkontribusi pada peningkatan citra KSOP Kelas IV Laurentius Say.

Kata kunci: Cyber Public Relations, Instagram, komunikasi digital, citra institusi.

Abstract

This study aims to analyze the utilization of Instagram @djpl_ksoplaurentius as a Cyber Public Relations medium in building the institutional image of the Class IV Laurentius Say Port Authority and Harbor Master Office (KSOP). This research employs a qualitative case study approach. The research subjects include the administrators of the official KSOP Instagram account and its digital communication content. Data were collected through content observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis was conducted descriptively based on Cyber Public Relations theory, emphasizing two-way communication, interactivity, and digital media utilization. The findings indicate that Instagram functions as an effective platform for public information dissemination, public engagement, and the formation of an informative, transparent, and responsive institutional image. The study concludes that Instagram supports adaptive Cyber Public Relations practices and contributes to enhancing the image of KSOP Class IV Laurentius Say in the digital communication era.

Keywords: Cyber Public Relations, Instagram, digital communication, institutional image.

A. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong terjadinya transformasi dalam praktik kehumasan, khususnya pada lembaga pemerintah. Pemanfaatan media digital, terutama media sosial, menjadi kebutuhan strategis dalam menyampaikan informasi publik, membangun relasi dengan masyarakat, serta membentuk citra institusi (Nugraha et al., 2022). Dalam konteks ini, Cyber Public Relations muncul sebagai pendekatan kehumasan yang menekankan penggunaan media berbasis internet untuk menciptakan komunikasi dua arah yang interaktif, cepat, dan transparan (Hapsari & Alfraita, 2025).

Digitalisasi komunikasi mendorong instansi pemerintah untuk tidak hanya menyampaikan informasi secara satu arah, tetapi juga membangun komunikasi dua arah yang partisipatif, transparan, dan responsif. Hal ini sejalan dengan tuntutan pelayanan publik yang menekankan keterbukaan informasi dan peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap institusi pemerintah (Tumanggor & Kholil, 2025).

Media sosial menjadi salah satu sarana komunikasi digital yang banyak dimanfaatkan oleh instansi pemerintah karena kemampuannya menjangkau masyarakat secara luas dan cepat. Media sosial digunakan sebagai alat untuk melakukan penyebaran informasi publik pada bidang pemerintahan sebagai hasil dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tersebut (Sino et al., 2025). Menurut Kaplan dan Haenlein, media sosial merupakan aplikasi berbasis internet yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran konten yang dihasilkan oleh pengguna. Dalam konteks komunikasi publik, media sosial berperan sebagai ruang interaksi yang memungkinkan dialog langsung antara pemerintah dan masyarakat, sehingga dapat meningkatkan partisipasi publik dan citra kelembagaan (Qadir & Ramli, 2024).

Media sosial Instagram menjadi salah satu platform yang banyak dimanfaatkan oleh institusi publik karena karakteristiknya yang visual, mudah diakses, serta memiliki tingkat keterlibatan audiens yang tinggi. Instagram tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi, tetapi juga sebagai ruang dialog antara institusi dan publik. Melalui konten visual, narasi singkat, serta fitur interaktif seperti komentar dan pesan langsung, praktik Cyber Public Relations dapat dijalankan secara lebih efektif dalam membangun kepercayaan dan citra positif lembaga. Instagram pertama kali diluncurkan pada tahun 2010 sebagai aplikasi yang memungkinkan pengguna mengunggah foto yang dapat diedit menggunakan berbagai filter. Seiring dengan kemajuan dunia digital, Instagram terus menghadirkan inovasi dalam jejaring social berbasis foto dan video (Oktavia et al., 2025).

Kantor Kesyahbandaran dan Otoritas Pelabuhan (KSOP) Kelas IV Laurentius Say sebagai institusi pelayanan publik memiliki peran strategis dalam penyampaian informasi kepelabuhanan kepada masyarakat. Pemanfaatan akun Instagram @djpl_ksoplaurentius menjadi bagian dari upaya komunikasi digital untuk meningkatkan keterbukaan informasi dan memperkuat citra institusi. Namun demikian, efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media Cyber Public Relations dalam membangun citra institusi masih perlu dikaji secara mendalam. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan pada analisis pemanfaatan Instagram sebagai media

Cyber Public Relations dalam membangun citra Kantor KSOP Kelas IV Laurentius Say di era komunikasi digital (Wada, 2025).

Dalam menjalankan fungsi tersebut, KSOP Laurentius Say dituntut untuk menyampaikan informasi pelayanan dan edukasi keselamatan pelayaran secara efektif kepada masyarakat. Oleh karena itu, KSOP Laurentius Say memanfaatkan platform Instagram @djpl_ksoplaurentiussaymof sebagai sarana komunikasi digital dan informasi publik.

Pemanfaatan media sosial oleh instansi pemerintah tidak hanya bertujuan untuk menyebarkan informasi, tetapi juga untuk membangun citra positif institusi. Citra instansi terbentuk melalui persepsi masyarakat terhadap kinerja, profesionalisme, dan kualitas komunikasi yang dilakukan oleh instansi tersebut (Saputro et al., 2023). Komunikasi yang terbuka, konsisten, dan responsif melalui media sosial diyakini mampu memperkuat citra positif instansi pemerintah di mata publik. Namun demikian, pemanfaatan Instagram sebagai sarana komunikasi digital oleh instansi kepelabuhanan masih perlu dikaji lebih lanjut.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pemanfaatan platform Instagram @djpl_ksoplaurentiussaymof sebagai sarana komunikasi digital dalam upaya meningkatkan citra Kantor Kesyahbandaran dan Otoritas Pelabuhan Kelas IV Laurentius Say.

B. Metodologi

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk menganalisis pemanfaatan Instagram @djpl_ksoplaurentiussay sebagai media Cyber Public Relations dalam membangun citra Kantor KSOP Kelas IV Laurentius Say. Pendekatan ini dipilih karena mampu memberikan pemahaman mendalam terhadap praktik komunikasi digital institusi publik yang menekankan interaktivitas, komunikasi dua arah, dan keterlibatan publik, sebagaimana menjadi karakter utama dalam konsep Cyber Public Relations (Hapsari & Alfraita, 2025).

Subjek penelitian meliputi pengelola akun Instagram resmi KSOP Kelas IV Laurentius Say, sedangkan objek penelitian berupa konten komunikasi digital yang dipublikasikan melalui Instagram, termasuk unggahan visual, caption, dan bentuk interaksi dengan pengguna. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi terhadap konten akun Instagram, wawancara mendalam dengan pengelola akun, serta dokumentasi pendukung. Teknik ini digunakan untuk menggali strategi komunikasi, pola penyampaian pesan, dan praktik pengelolaan citra yang diterapkan dalam media digital (Sasongko et al., 2025).

Analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan mengaitkan temuan penelitian pada teori Cyber Public Relations (Komalasari & Harahap, 2025). Validitas data dijaga melalui teknik triangulasi sumber dan teknik, yaitu dengan membandingkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memastikan konsistensi dan keabsahan data. Dengan demikian, hasil penelitian diharapkan mampu menggambarkan secara komprehensif peran Instagram sebagai media Cyber Public Relations dalam pembentukan citra KSOP Kelas IV Laurentius Say.

C. Hasil dan Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram @djpl_ksoplaurentiussay dimanfaatkan sebagai media utama komunikasi digital oleh Kantor KSOP Kelas IV Laurentius Say dalam menyampaikan informasi publik. Konten yang dipublikasikan meliputi informasi kegiatan institusi, pelayanan kepelabuhanan, imbauan keselamatan, serta dokumentasi aktivitas operasional. Penyajian konten didominasi oleh visual berupa foto dan video yang disertai caption informatif, sehingga memudahkan masyarakat dalam memahami pesan yang disampaikan.

Selain sebagai media penyampaian informasi, Instagram juga dimanfaatkan sebagai sarana interaksi dengan masyarakat. Hal ini terlihat dari adanya respons institusi terhadap komentar dan pertanyaan pengguna, meskipun intensitas interaksi belum berlangsung secara optimal. Interaksi ini mencerminkan upaya penerapan komunikasi dua arah yang menjadi prinsip utama dalam Cyber Public Relations. Kehadiran akun Instagram resmi turut memperkuat keterbukaan informasi dan meningkatkan akses publik terhadap layanan dan kebijakan KSOP.

Pemanfaatan fitur Instagram, seperti unggahan reguler dan penggunaan elemen visual yang konsisten, berkontribusi pada pembentukan citra institusi yang profesional dan informatif. Konten yang disajikan secara rutin menunjukkan komitmen institusi dalam memanfaatkan media digital sebagai sarana komunikasi publik. Dengan demikian, Instagram berperan sebagai media

strategis dalam mendukung praktik Cyber Public Relations di lingkungan KSOP Kelas IV Laurentius Say.

Pembahasan

Temuan penelitian menunjukkan bahwa praktik komunikasi digital yang dilakukan melalui Instagram selaras dengan konsep Cyber Public Relations, yang menekankan pemanfaatan media berbasis internet untuk membangun hubungan dengan publik secara interaktif dan berkelanjutan. Penyampaian informasi melalui konten visual dan narasi singkat mencerminkan adaptasi institusi terhadap karakteristik media sosial sebagai medium komunikasi yang cepat dan mudah diakses.

Dari perspektif Cyber Public Relations, penggunaan Instagram memungkinkan institusi publik untuk tidak hanya menyebarkan informasi, tetapi juga membangun dialog dengan masyarakat. Interaksi melalui komentar dan pesan menjadi indikator adanya komunikasi dua arah, meskipun perlu ditingkatkan agar tercipta keterlibatan publik yang lebih aktif. Hal ini sejalan dengan prinsip Cyber Public Relations yang menempatkan publik sebagai mitra komunikasi, bukan sekadar penerima pesan.

Pemanfaatan Instagram sebagai media Cyber Public Relations berkontribusi pada pembentukan citra KSOP Kelas IV Laurentius Say sebagai institusi yang terbuka, responsif, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi komunikasi. Konsistensi penyampaian pesan dan visualisasi aktivitas institusi memperkuat persepsi positif masyarakat terhadap kinerja dan profesionalisme KSOP. Dengan demikian, Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai instrumen strategis dalam pembangunan citra institusi di era digital.

D. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan, penelitian ini menyimpulkan bahwa Instagram @djpl_ksoplautentiussay telah dimanfaatkan sebagai media Cyber Public Relations oleh Kantor KSOP Kelas IV Laurentius Say dalam upaya membangun citra institusi. Melalui penyajian konten visual yang informatif dan narasi yang jelas, Instagram berfungsi sebagai sarana komunikasi digital untuk menyampaikan informasi publik dan memperkuat keterbukaan institusi kepada masyarakat.

Pemanfaatan Instagram juga menunjukkan penerapan prinsip komunikasi dua arah yang menjadi karakter utama Cyber Public Relations, meskipun tingkat interaksi dengan publik masih perlu ditingkatkan. Respons terhadap komentar dan pertanyaan pengguna mencerminkan upaya institusi dalam membangun hubungan dengan masyarakat secara lebih partisipatif dan responsif.

Secara keseluruhan, Instagram berperan strategis dalam membentuk citra KSOP Kelas IV Laurentius Say sebagai institusi yang profesional, transparan, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi komunikasi. Oleh karena itu, optimalisasi pengelolaan konten dan peningkatan interaktivitas disarankan agar praktik Cyber Public Relations dapat berjalan lebih efektif dalam mendukung pembangunan citra institusi di era digital.

E. Referensi

- Hapsari, M. I., & Alfraita, A. (2025). Pendekatan Interaktif Melalui Media Sosial. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(4), 791–805. www.tangandiatas.com
- Komalasari, K. N., & Harahap, H. (2025). Implementasi Cyber Public Relations dalam Membangun Citra Positif Polres Metro Jakarta Barat pada Sosial Media Instagram @polres_Jakbar. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(2).
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PRofesi Humas*, 6(2), 286–310.
- Oktavia, M., Mustafa, I., Sedu, V. A., & Kedoh, L. N. (2025). Instagram “Jelajah Maumere” sebagai Media Penyampaian Informasi Promosi Kebudayaan di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Sikka. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 259–269.
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH DAN JENIS-JENISNYA). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 2713–2724.
- Saputro, A., Susana, & Sidharta, V. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas KPKLN Bekasi dalam Membangun Citra Institusi. *Global Komunika*, 6(2), 64–72.

- Sasongko, S. D., Hardian, A., & Firman, M. K. (2025). STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL MEDIA INSTAGRAM KELURAHAN PINANG RANTI DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF DI MATA WARGA. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 11(8), 2025.
- Sino, M. L., Gobang, J. K. G. D., Sedu, V. A., & Kedoh, L. N. (2025). Konten Instagram @infosikka sebagai Media Informasi Publik Kabupaten Sikka. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 96-109. <https://doi.org/10.30596/ji.v9i1.22084>
- Tumanggor, T., & Kholil, S. (2025). Reformasi Sistem Komunikasi Organisasi Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Pelayanan Publik. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi (JIMIK)*, 6(2). <https://journal.stmiki.ac.id>
- Wada, N. N. W. (2025). *Peran Kompetensi Digital Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Layanan Terhadap Kinerja Pegawai di KSOP Laurentius Say Maumere*. Stiamak Barunawati Surabaya.