



---

## **Peran Humas dalam Mempublikasikan Kegiatan Pimpinan Universitas melalui Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa**

<b><u>INFO PENULIS</u></b>	<b><u>INFO ARTIKEL</u></b>
<p>Imelda Krisdayanti Tius Universitas Nusa Nipa <a href="mailto:imeldatius@gmail.com">imeldatius@gmail.com</a> +6281339622368</p> <p>Lodowik N. Kedoh Universitas Nusa Nipa <a href="mailto:jekjoy08@gmail.com">jekjoy08@gmail.com</a> +6281237966511</p> <p>Intan Mustafa Universitas Nusa Nipa <a href="mailto:Intanmustafa15@gmail.com">Intanmustafa15@gmail.com</a> +6282145392434</p>	<p>ISSN: 2808-1307 Vol. 4, No. 3, Desember 2024 <a href="https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh">https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh</a></p>

© 2024 Arden Jaya Publisher All rights reserved

---

### ***Saran Penulisan Referensi:***

Tius, I. K., Kedoh, L. N., & Mustafa, I. (2024). Peran Humas dalam Mempublikasikan Kegiatan Pimpinan Universitas melalui Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4 (3), 2292-2306.

### **Abstrak**

Perkembangan teknologi digital, khususnya media sosial, telah memberikan peluang baru bagi organisasi, termasuk lembaga pendidikan, untuk membangun komunikasi efektif dengan masyarakat. Artikel ini mengkaji peran Humas Universitas Nusa Nipa dalam mempublikasikan kegiatan pimpinan universitas melalui akun Instagram @humasuniversitasnusanipa. Penelitian dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan teori peran menurut Soerjono Soekanto. Data diperoleh melalui observasi dan studi dokumentasi terhadap 12 unggahan Instagram selama periode September hingga Desember 2024, serta dokumentasi kegiatan rektor selama periode yang sama. Analisis data dilakukan menggunakan metode Miles dan Huberman, mencakup pengumpulan data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Universitas Nusa Nipa telah menjalankan tugasnya dengan baik dalam menyampaikan informasi, mendukung publikasi, dan membangun citra positif universitas. Namun, diperlukan peningkatan konsistensi dalam publikasi kegiatan strategis serta eksplorasi saluran publikasi lainnya untuk meningkatkan visibilitas universitas. Penggunaan konten visual yang menarik dan storytelling yang kuat juga disarankan untuk memperkuat komunikasi dengan masyarakat.

**Kata Kunci:** Instagram, Universitas Nusa Nipa, Peran Humas.

### Abstract

The development of digital technology, particularly social media, has created new opportunities for organizations, including educational institutions, to build effective communication with the public. This article examines the role of the Public Relations (PR) department at Universitas Nusa Nipa in publicizing university leadership activities through the Instagram account @humasuniversitasnusanipa. The research was conducted using a qualitative method with a role theory approach according to Soerjono Soekanto. Data were collected through observations and documentation studies of 12 Instagram posts from September to December 2024, as well as documentation of the rector's activities during the same period. Data analysis was carried out using Miles and Huberman's method, which includes data collection, data reduction, and conclusion drawing. The results indicate that the PR department at Universitas Nusa Nipa has effectively performed its duties in delivering information, supporting publications, and building the university's positive image. However, improvements in the consistency of strategic activity publications and exploration of other publication channels are needed to enhance the university's visibility. The use of engaging visual content and strong storytelling is also recommended to strengthen communication with the public.

**Keywords:** Instagram, Universitas Nusa Nipa, PR Role.

### A. Pendahuluan

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Platform ini memungkinkan orang untuk berkomunikasi dan memperoleh berbagai informasi dengan mudah. Beragam platform media sosial terus mengalami perkembangan yang pesat, yang terlihat dari peningkatan jumlah pengguna setiap tahunnya.

Menurut Effendy (2011), aktivitas komunikasi yang berlangsung melalui media yakni komunikasi organisasi, yakni bentuk komunikasi eksternal. Komunikasi eksternal adalah bentuk interaksi antara pimpinan organisasi dengan pihak-pihak di luar organisasi. Dalam hal ini, pemanfaatan media sebagai saluran informasi sangat penting untuk menyebarkan pesan organisasi. Media komunikasi eksternal yang dapat digunakan meliputi media cetak, radio, televisi, telepon, surat, dan internet. Sebagai sistem terbuka, organisasi perlu menjalin hubungan dengan lingkungan luar, termasuk dengan pemerintah, media, konsumen, serta organisasi lain yang memiliki kepentingan terkait. Salah satu cara untuk membangun hubungan ini adalah melalui komunikasi, yang bisa dilakukan secara langsung, tertulis, atau menggunakan berbagai media. Komunikasi eksternal melibatkan dua jalur yang saling berhubungan: pertama, komunikasi dari organisasi kepada khalayak, yang biasanya bersifat informatif dan dirancang agar khalayak merasa terlibat, serta kedua, komunikasi dari khalayak kepada organisasi, yang berfungsi sebagai umpan balik atas informasi yang disampaikan. Jika informasi yang diberikan menimbulkan reaksi kontroversial atau perdebatan di kalangan khalayak, hal ini dikenal sebagai opini publik, yang dapat merugikan organisasi. Oleh karena itu, organisasi perlu segera mengatasi dampak negatif dari opini publik ini. (Kedoh, 2023)

Permini & Atmaja, (2022) menyatakan bahwa setiap perusahaan, organisasi, atau instansi pemerintahan umumnya memiliki berbagai divisi, salah satunya adalah divisi Humas. Divisi ini bertugas menyampaikan informasi, baik untuk keperluan internal maupun eksternal, serta berperan sebagai penghubung antara pimpinan perusahaan, karyawan, dan masyarakat terkait berbagai kegiatan perusahaan sesuai dengan preferensi publik. Humas diharapkan mampu memberikan penjelasan, berkomunikasi secara cepat dan tangkas, serta menyampaikan informasi kepada masyarakat dengan tujuan membangun citra positif, menciptakan pemahaman bersama, dan menyelaraskan persepsi antara pembuat kebijakan dengan masyarakat (Letiara Trisilia & Pebriana, 2023)

Media sosial sering kali terlihat seperti fatamorgana yang menjanjikan keterbukaan dan berbagai fitur baru yang menunjukkan perkembangan peradaban manusia yang semakin maju setiap saat. Sebagai makhluk yang dilengkapi dengan akal, perasaan, dan kebebasan berkehendak, kita seharusnya menjadikan etika sebagai pedoman untuk mengatur perilaku kita dalam menggunakan media sosial. (Gobang, 2019)

Menurut Prastowo, (2020) kemampuan memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk menyampaikan informasi menjadi keterampilan penting bagi seorang Humas. Dalam melaksanakan tugasnya, Humas berperan dalam mendukung kebijakan sebuah lembaga, menyebarkan informasi terkait kebijakan dan program yang dijalankan, serta menjadi penghubung antara lembaga dengan masyarakat melalui penyerapan aspirasi dan perhatian terhadap kebutuhan publik. Selain itu, Humas juga berkontribusi dalam menciptakan suasana positif di antara lembaga dan publik untuk mendukung stabilitas politik serta keamanan nasional (Yustia et al., 2023)

Menurut Pratama, (2022) humas adalah fungsi manajemen yang bertujuan menciptakan komunikasi, membangun, dan menjaga hubungan baik antara organisasi dengan publik, baik di dalam maupun di luar organisasi. Hubungan yang baik ini pada akhirnya memberikan dampak signifikan terhadap keberhasilan organisasi tersebut (Nadhila et al., 2024)

Humas Universitas Nusa Nipa merupakan salah satu lembaga yang telah memanfaatkan media sosial instagram sebagai media publikasi, dimana berbagai informasi tentang kegiatan Universitas dipublikasikan sebagai bentuk informasi bagi masyarakat luas. Publikasi tersebut meliputi kegiatan Universitas, Pimpinan Universitas (Rektor), kegiatan organisasi mahasiswa, e-flyer promo dan ucapan dari pimpinan Universitas. Dalam menjalankan aktifitas publikasinya, bagian humas Universitas Nusa Nipa mengelola akun Instagram bernama @humasuniversitASNIPa.

Instagram dipilih karena memiliki desain yang modern serta dilengkapi berbagai fitur yang mendukung bagian humas dalam menyebarkan informasi secara optimal. Perubahan perilaku masyarakat dan meningkatnya kebutuhan akan digitalisasi dalam kegiatan kehumasan mendorong para praktisi untuk mengambil langkah-langkah strategis dalam mengelola media sosial. Aktivitas pengelolaan Instagram yang dilakukan oleh bagian humas meliputi pembuatan jadwal konten, unggahan foto, video, hingga infografis. Instagram menjadi platform yang sangat cocok untuk mendukung tugas bagian humas, karena Instagram memiliki jangkauan yang luas, digunakan oleh berbagai kalangan sebagai sarana berbagi informasi, termasuk instansi pemerintah.

Lembaga pendidikan saat ini dituntut untuk memberikan layanan dan manajemen yang profesional kepada masyarakat. Tuntutan ini muncul seiring meningkatnya minat dan kebutuhan masyarakat untuk melanjutkan pendidikan. Sebagai konsumen, masyarakat kini lebih kritis dalam memilih lembaga pendidikan, sehingga lembaga tersebut perlu menjaga dan meningkatkan citra positifnya di mata publik. Terlebih di era keterbukaan dan perkembangan teknologi informasi saat ini, di mana opini masyarakat dapat dengan cepat berkembang menjadi opini publik. Oleh karena itu, lembaga pendidikan membutuhkan peran humas yang profesional. Praktisi humas memiliki tugas penting dalam mengelola opini publik agar menciptakan persepsi positif terhadap lembaga pendidikan. Dengan peran strategisnya, humas di lembaga pendidikan berkontribusi dalam membangun opini publik yang mendukung atau menjalin kerja sama yang baik dengan masyarakat.

Merujuk pada uraian tentang pentingnya peran humas dalam sebuah lembaga termasuk lembaga pendidikan maka peneliti ingin mengkaji tentang peran humas Universitas Nusa Nipa dalam mempublikasikan kegiatan rektor dan universitas melalui akun Instagram @humasuniversitASNIPa.

Menurut Kamus Fund and Wagnel dalam Zulkarnain Nasution, humas adalah seluruh program, cara, atau metode yang digunakan oleh lembaga atau individu untuk menciptakan atau mempertahankan sikap dan persepsi positif dari pihak lain terhadap keberadaan dan kegiatan mereka. Sementara itu, menurut Ruslan dalam buku Zulkarnain Nasution, manajemen humas adalah sistem perencanaan yang mendalam dan rasional untuk mencapai tujuan bersama organisasi atau lembaga yang diwakilinya. Humas merupakan fungsi manajemen yang berfokus pada kegiatan untuk memperoleh pemahaman, kepercayaan, dan penghargaan dari masyarakat, baik itu masyarakat internal maupun eksternal. Kegiatan ini meliputi komunikasi, kerjasama, pelayanan publik, serta pengelolaan opini publik. (Izzah & Atiqullah, 2019)

Fungsi utama humas adalah mendukung manajemen dalam mencapai tujuan organisasi melalui kegiatan komunikasi. Sasaran dari kegiatan humas meliputi publik internal dan eksternal, dengan tujuan utama untuk membangun hubungan yang harmonis antara organisasi atau lembaga dengan publik atau stakeholders-nya.

Dalam konteks perguruan tinggi, sebuah perguruan tinggi yang unggul adalah yang mampu mengelola hubungan dengan berbagai stakeholders, seperti mahasiswa, dosen, staf administrasi, alumni, masyarakat, pemerintah, media, dan orang tua mahasiswa, sehingga melalui hubungan yang baik dan strategis ini, tujuan perguruan tinggi dapat tercapai secara

realistis. Humas perguruan tinggi dituntut untuk membangun citra positif lembaga, terutama dalam menghadapi tantangan di era globalisasi dan otonomi pendidikan, dengan menciptakan komunikasi yang sinergis antara lembaga pendidikan dan masyarakat, serta membangun institusi yang responsif terhadap dinamika sosial. Oleh karena itu, fungsi humas di perguruan tinggi memerlukan profesionalisme dalam pengelolaan informasi untuk menciptakan citra positif lembaga, yang mengharuskan adanya manajemen komunikasi yang baik di perguruan tinggi.

Zulkarnaen Nasution merumuskan fungsi dan peran humas dalam lembaga pendidikan meliputi beberapa kegiatan penting, (Sari, 2019) yaitu:

1. Berperan sebagai perantara dalam menyampaikan komunikasi baik secara langsung (tatap muka) maupun tidak langsung (melalui media) antara pimpinan lembaga dan publik internal seperti dosen, guru, karyawan, serta siswa atau mahasiswa.
2. Mendukung serta memfasilitasi kegiatan yang berkaitan dengan publikasi lembaga pendidikan. Humas berfungsi sebagai pengelola informasi bagi publik internal maupun eksternal, termasuk memberikan informasi kepada media dan melakukan promosi.
3. Membentuk citra positif lembaga pendidikan di mata masyarakat.

Menurut Zulkarnaen Nasution, peran humas di lembaga pendidikan di masa depan mencakup beberapa hal, (Sari, 2019) antara lain:

1. Menjalin hubungan yang harmonis dengan publik internal (seperti dosen/guru, tenaga administrasi, dan siswa) serta dengan publik eksternal (termasuk orang tua siswa dan masyarakat luar lembaga pendidikan).
2. Membangun komunikasi dua arah dengan publik internal (dosen/guru, karyawan, mahasiswa/siswa) dan publik eksternal (lembaga lain, masyarakat, dan media massa) melalui penyebaran pesan, informasi, serta publikasi terkait penelitian dan kebijakan yang ditetapkan oleh pimpinan.
3. Mengidentifikasi dan menganalisis opini atau masalah yang ada, baik di dalam lembaga pendidikan maupun di masyarakat.
4. Memiliki kemampuan untuk mendengarkan aspirasi dan keinginan yang muncul di masyarakat.
5. Mampu dengan terampil menerjemahkan kebijakan pimpinan dengan jelas dan tepat.

Instagram didefinisikan oleh Risma & Setiawan, (2022) sebagai platform jejaring sosial untuk berbagi foto dan video yang dimiliki oleh Meta Platforms, sebuah perusahaan asal Amerika. Melalui aplikasi ini, pengguna dapat mengunggah berbagai media, mengeditnya dengan filter, serta mengelompokkan konten tersebut menggunakan tagar dan fitur penandaan lokasi geografis (Nadhila et al., 2024)

Istilah Instagram berasal dari kata "insta" yang berarti instant dan "gram" yang merujuk pada telegram. Kata "instant" di sini diibaratkan seperti kamera polaroid yang pada masanya dikenal dengan istilah foto instan, seperti foto polaroid. Sistem sosial pada Instagram memungkinkan pengguna untuk mengikuti akun orang lain (following) atau memiliki pengikut (followers). Dengan demikian, komunikasi antara sesama pengguna Instagram terjalin melalui pemberian tanda suka (love) dan komentar pada foto yang diunggah. Jumlah tanda suka dari pengikut menjadi faktor penting yang dapat menentukan apakah foto tersebut menjadi populer atau tidak. Selain itu, Instagram juga menyediakan cara untuk menemukan teman-teman melalui fitur-fitur seperti hashtag, geotag, follow, share, like, dan comment. (Meidiana et al., 2022)

Menurut Soerjono Soekanto (2002), peran adalah aspek dinamis dari kedudukan (status) seseorang. Ketika seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan yang seharusnya, maka ia sedang menjalankan peran tersebut. Dalam sebuah organisasi, setiap individu memiliki karakteristik yang berbeda dalam melaksanakan tugas, kewajiban, atau tanggung jawab yang telah diberikan oleh organisasi atau lembaga tersebut. (Solahudin et al., 2022)

Menurut Riyadi (2002), peran dapat dipahami sebagai orientasi dan konsep mengenai posisi yang dijalankan oleh suatu pihak dalam hubungan sosial. Melalui peran tersebut, baik individu maupun organisasi akan bertindak sesuai dengan harapan dari orang lain atau lingkungan sekitar mereka. (Solahudin et al., 2022)

Peran menurut Abu Ahmadi (2002), adalah sekumpulan harapan yang dimiliki masyarakat terkait dengan bagaimana individu seharusnya bersikap dan bertindak dalam situasi tertentu, yang didasarkan pada status dan fungsi sosialnya. (Mince, 2021)

Soerjono Soekanto (2002), membagi jenis-jenis peran, (Jalius, 2023) sebagai berikut:

1. Peran normatif  
Peran ini didasarkan pada analisis perilaku seseorang atau lembaga yang berlandaskan pada seperangkat norma, nilai, atau ketentuan yang berlaku di masyarakat.
2. Peran ideal  
Peran ideal adalah peran yang dijalankan oleh seseorang atau lembaga yang didasarkan pada nilai-nilai ideal atau harapan yang seharusnya dilakukan sesuai dengan kedudukannya dalam suatu sistem.
3. Peran faktual  
Peran faktual adalah peran yang dilakukan seseorang atau lembaga berdasarkan capaian nyata dalam kehidupan sosial. Peran faktual adalah cara individu bertindak dalam kehidupan sehari-hari, yang bisa berbeda dengan peran ideal. Peran faktual mengacu pada cara individu mempertahankan citra sosial yang diinginkan dalam kehidupan sehari-hari. Sinergi antara pandangan ini menggambarkan kompleksitas interaksi sosial dan perilaku individu, menunjukkan perbedaan antara norma sosial dan realitas perilaku sehari-hari yang mencerminkan dinamika sosial yang beragam.

## B. Metodologi

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan teori peran menurut Soerjono Soekanto, untuk mendeskripsikan peran humas Universitas Nusa Nipa dalam mempublikasikan kegiatan pimpinan universitas melalui akun instagram @humasuniversitassusanipa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui observasi dan studi dokumentasi terhadap postingan instagram @humasuniversitassusanipa periode September sampai Desember 2024 berjumlah 12 postingan. Selain itu, peneliti juga mengumpulkan data dokumentasi kegiatan Rektor Universitas Nusa Nipa selama bulan September sampai Desember 2024, yang diperoleh dari dokumentasi harian selama peneliti melakukan magang MBKM di bagian humas Universitas Nusa Nipa, Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman yakni, pengumpulan data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan.

## C. Hasil dan Pembahasan

### 1. Postingan Akun Instagram @humasuniversitassusanipa Periode September Sampai Desember 2024

- Rektor Universitas Nusa Nipa, Dr. Yonas.K.G.D. Gobang, S.Fil.,M.A bersama perwakilan Pimpinan Forkopimda Kabupaten Sikka dan Pejabat Struktural Universitas Nusa Nipa, secara resmi membuka rangkaian acara menyambut Dies Natalis ke -19 Universitas Nusa Nipa.



Gambar 1. Postingan Akun Instagram @humasuniversitassusanipa 13 September 2024

- Selamat merayakan hari puncak Dies Natalis Universitas Nusa Nipa yang ke - 19 tahun, Kamis 19 September 2024. Sinergi Berkelanjutan.



Gambar 2. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 19 September 2024

- Rektor Universitas Nusa Nipa, Dr. Yonas. K.G.D. Gobang, S.Fil.,M.A Memimpin kegiatan Workshop Implementasi Permendikbudristek nomor 53 tahun 2023 dan kebijakan akreditasi perguruan tinggi di Auditorium Nusa Nipa, senin 23 september 2024.



Gambar 3. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 23 September 2024

- Rektor Universitas Nusa Nipa, Dr. Jonas. K.G.D. Gobang, S.Fil.,M.A bersama Wakil Rektor 1 dan Wakil Rektor 3 Universitas Nusa Nipa beserta tim LLDikti Wilayah XV NTT, dalam kegiatan Monev pengelolaan dan progres Satgas PPKS di Universitas Nusa Nipa.



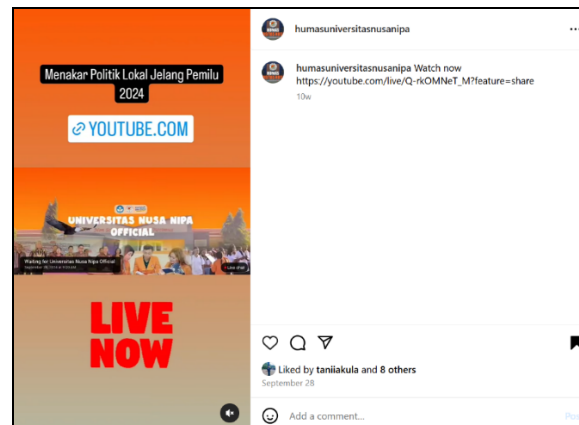
Gambar 4. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 26 September 2024

- Rektor Universitas Nusa Nipa, Dr. Jonas. K.G.D. Gobang, S.Fil.,M.A bersama Komandan Pangkalan Angkatan Laut Maumere, Kolonel Marinir Anjas Wicaksono Putro, M.Tr.Hanla, secara resmi menandatangani perjanjian kerja sama Universitas Nusa Nipa dan Pangkalan Angkatan Laut Maumere.



Gambar 5. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 28 September 2024

- Watch now [https://youtube.com/live/Q-rkOMNeT\\_M?feature=share](https://youtube.com/live/Q-rkOMNeT_M?feature=share)



Gambar 6. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 28 September 2024

- SELAMAT HARI KESAKTIAN PANCASILA. Bersatu dalam ideologi Pancasila, kita mampu menjaga keutuhan bangsa.



Gambar 7. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 1 Oktober 2024

- SELAMAT MEMPERINGATI HARI BATIK NASIONAL. Mari Kita Lestarkan Batik sebagai Warisan Budaya Bangsa Indonesia.



Gambar 8. Postingan Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa 2 Oktober 2024

- Selamat Hari Sumpah Pemuda. Maju Bersama Indonesia Raya.



Gambar 9. Postingan Akun Instagram @humasuniversitASNUSANIPA 28 Oktober 2024

- Saksikan "Kiat Sukses Menangkan Hibah" Youtube nusanipaofficial #podcastnusanipa  
Link: <https://www.youtube.com/live/FCSM60yH76s?si=W1NW1aX9eUI2EuMV>



Gambar 10. Postingan Akun Instagram @humasuniversitASNUSANIPA 6 November 2024

- UNIPA Peduli Bencana Erupsi Lewotobi. Saksikan live on Youtube Nusanipa Official  
Link <https://www.youtube.com/live/aVxwUEEGu74?si=QKenEaQbPpXCfU64>



Gambar 11. Postingan Akun Instagram @humasuniversitASNUSANIPA 7 November 2024

- Ayo saksikan "Sains di Balik Gunung Api" #nusanipapodcats #nusanipaupdate  
Link: [https://www.youtube.com/live/F\\_6sm8pt4\\_4?si=eAlJqzaBNYoKnwKv](https://www.youtube.com/live/F_6sm8pt4_4?si=eAlJqzaBNYoKnwKv)



Gambar 12. Postingan Akun Instagram @humasuniversitassusanipa 15 November 2024

## 2. Dokumentasi Peneliti Selama Kegiatan Magang MBKM

Kegiatan pimpinan Universitas Nusa Nipa (Rektor) selama bulan September sampai Desember 2024 adalah sebagai berikut:

- Rektor Universitas Nusa Nipa menghadiri misa akbar yang dipimpin Sri Paus, via Live Streaming di Aula Nusa Nipa. Kamis 5 September 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa memimpin Rapat Asesor Unipa Bersama Warek 1, Kamis 05 September 2024 bertempat di ruang rapat rektor
- Rektor Universitas Nusa Nipa melepas mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi untuk mengikuti program MBKM pertukaran mahasiswa di Universitas Udayanan Denpasar Bali, Jumat, 6 September 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa menjadi narasumber acara Dialog Metal Mahasiswa Melek Digital, yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Maumere di Aula Nusa Nipa, Sabtu 07 September 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa melantik pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa dan Badan Legislatif Mahasiswa Universitas Nusa Nipa periode 2024/2025, di Aula Nusa Nipa, Senin 09 September 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa membuka rangkain kegiatan Dies Natalis ke 19 Universitas Nusa Nipa, Selasa 10 September 2024 bertempat di pelataran Universitas Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa melepas mahasiswa magang MBKM Program Studi Agroteknologi Tahun 2024, Rabu 11 September 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa menghadiri Lomba Band & Puisi antar fakultas se-Universitas Nusa Nipa, Rabu, 11 September 2024 bertempat di pelataran Universitas Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa menghadiri Lomba Tari Kreasi & Puisi antar fakultas se-Universitas Nusa Nipa, Kamis 12 September 2024 bertempat di pelataran Universitas Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa menghadiri Konser Amal Dies Natalis ke 19 Universitas Nusa Nipa, Sabtu 14 September 2024, bertempat di pelataran Universitas Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa memberikan piagam penghargaan kepada Tribuna Flores, Sabtu, 21 September 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa mengikuti dialog publik "Potensi dan Peran Pemuda Umat Beragama dalam Pembangunan Daerah Kabupaten Sikka", yang diselenggarakan oleh Remaja Masjid Se-Kabupaten Sikka, Sabtu 21 September 2024 bertempat di Aula Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa memimpin kegiatan Workshop Implementasi Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 dan Kebijakan Akreditasi Perguruan Tinggi di Aula Nusa Nipa, Senin 23 September 2024.
- Rektor Universitas Nusa Nipa menerima kunjungan 105 murid Play Grup TKK Sang Timur Maumere, Kamis 26 September 2024 di kampus Universitas Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa menerima tim LLDikti Wilayah XV, dalam kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan dan Progres Satgas PPKS, Kamis 26 September 2024 di ruang rapat rektor

- Rektor Universitas Nusa Nipa menandatangani perjanjian kerja sama dengan TNI Angkatan Laut, di pangkalan TNI Angkatan Laut Maumere, Nangahure, Kabupaten Sikka, Jumat, 27 September 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa melepas mahasiswa Program Studi Bahasa Inggris Universitas Nusa Nipa yang akan mengikuti kegiatan SMI Youth Exchange di Malaysia, Jumat, 27 September 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa memimpin pertemuan Monitoring dan Evaluasi Hibah Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, bersama ILLDikti Wilayah XV, di ruang rapat rektor, Selasa 08 Oktober 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa menerima penyerahan sertifikat penghargaan dari mahasiswa Program Studi Bahasa Inggris yang mengikuti program MSI Youth Exchange di Malaysia, di ruang rektor Selasa 08 Oktober 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa melakukan kunjungan ke UPTD Perbenihan, Kebun Dinas dan Laboratorium Hayati (PKDLHP) Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Provinsi NTT, Jumat, 11 Oktober 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa melepas mahasiswa Prodi Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Nusa Nipa untuk mengikuti kegiatan expo di Kendari, Kamis, 17 Oktober 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa membuka seminar bertema Creative preneurship, dalam rangka Dies Natalis XIX dan Wisuda Sarjana ke XXVI Universitas Nusa Nipa, Jumat 18 Oktober 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa mengunjungi kebun praktek Unipa di Kelurahan Kota Uneng, Kecamatan Alok, Kabupaten Sikka, Jumat 18 Oktober 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa memimpin Rapat Senat Terbuka Luar Biasa Wisuda Program Sarjana ke XXIV tahun akademik 2023/2024 di Aula Nusa Nipa, Sabtu 26 Oktober 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa membuka Seminar "Creativepreneurship" dalam rangka Dies Natalis ke 19 Universitas Nusa Nipa dan Wisuda Sarjana ke XXV Universitas Nusa Nipa, Jumat 18 Oktober 2024 bertempat di Aula Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa melepas mahasiswa Prodi Bahasa Inggris untuk mengikuti kegiatan camp epic di Bandung, Selasa 29 Oktober 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa membuka acara Talkshow, Bedah Buku, Malam Budaya dan Orasi Kebangsaan oleh Sudirman Said, 30 Oktober 2024 bertempat di Aula Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa bersama Komunitas Thionghoa Maumere, PMI, Polres dan Kodim Sikka, mengantar bantuan bagi pengungsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Posko Pengungsian di Kecamatan Talibura Kabupaten Sikka, Selasa, 5 November 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa mengkoordinir persiapan penyaluran bantuan dari Universitas Nusa Nipa kepada korban erupsi gunung Lewotobi, 05 November 2024 di Aula Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa menandatangani Kerjasama MOU dengan STIKES Santa Elisabet Lela, di ruang rapat rektor, Kamis 07 November 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa menjadi narasumber Podcast UNIPA Peduli Bencana Erupsi Gunung Lewotobi, 07 November 2024 di Laboratorium Broadcast Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa membuka kegiatan C3, Creatif Content Creator, untuk SMA/SMK se-Kabupaten Sikka, Jumat 08 November 2024, bertempat di Aula Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa menghadiri Musyawarah Anggota (musang) UNIPALA di Aula Nusa Nipa, Jumat 8 November 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa melepas tim Prodi Psikologi Universitas Nusa Nipa untuk menjalankan kegiatan dukungan psikososial untuk anak, sebagai aksi tanggap bencana erupsi gunung Lewotobi, Rabu 13 November 2024 bertempat di Universitas Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa melantik pejabat struktural Universitas Nusa Nipa, Senin 18 November 2024, bertempat di Aula Nusa Nipa

- Rektor Universitas Nusa Nipa melaksanakan kegiatan Audit Mutu Internal (AMI) Universitas Nusa Nipa, tahun 2023/2024 bersama tim Audit Mutu Internal (AMI) Universitas Nusa Nipa, di setiap Fakultas, 11 November sampai 7 Desember 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa melepas mahasiswa Prodi Bahasa Inggris untuk mengikuti lomba debat bahasa Inggris di Kupang, Selasa 19 November 2024
- Rektor Universitas Nusa Nipa mengikuti kegiatan Dialog Kebangkitan Ekonomi NTT, via zoom meeting, Kamis 21 November 2024 bertempat di Aula Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa mengikuti Dialog kebangkitan Ekonomi NTT bersama pasangan calon Gubernur & Wakil Gubernur NTT 2024, yang diselenggarakan oleh Kamar Dagang dan Industri (KADIN) NTT, via zoom meeting, Kamis 21 November 2024, bertempat di Universitas Nusa Nipa
- Rektor Universitas Nusa Nipa menerima Kapolda DIY Irjen Pol Suwondo Nainggolan, S.I.K., M.H. bersama Paguyuban Ikatan Keluarga Nagekeo Yogyakarta di Universitas Nusa Nipa dalam rangka peduli Lewotobi, Senin 09 Desember 2024

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan analisis data berdasarkan fungsi dan peran humas dalam lembaga pendidikan menurut Zulkarnaen Nasution, kemudian peneliti akan mengkajinya dengan konsep peran menurut Soerjono Soekanto yaitu peran normatif, peran ideal, dan peran faktual dari Humas Universitas Nusa Nipa.

Humas Universitas Nusa Nipa telah melakukan publikasi melalui media yakni media sosial instagram, dengan mengelola akun instagram @humasuniversitasnusanipa. Dari data yang diperoleh peneliti, publikasi yang dilakukan dari bulan September sampai Desember 2024 berjumlah 12 postingan. Publikasi tersebut menginformasikan kegiatan pimpinan universitas yakni:

- Pembukaan rangkaian acara menyambut Dies Natalis ke -19 Universitas Nusa Nipa oleh Rektor Universitas Nusa Nipa
- e-flyer berisi ucapan selamat dari Rektor Universitas Nusa Nipa dan Ketua Yayasan Pendidikan Tinggi Nusa Nipa dan promo live podcast Universitas Nusa Nipa
- Kegiatan Workshop Implementasi Permendikbudristek nomor 53 tahun 2023 dan kebijakan akreditasi perguruan tinggi yang dipimpin oleh Rektor Universitas Nusa Nipa
- Penyambutan tim LLDikti Wilayah XV NTT, dalam kegiatan Monev pengelolaan dan progres Satgas PPKS oleh Rektor Universitas Nusa Nipa bersama Wakil Rektor 1 dan Wakil Rektor 3
- Penandatanganan perjanjian kerja sama Universitas Nusa Nipa dan Pangkalan Angkatan Laut Maumere oleh Rektor Universitas Nusa Nipa dengan Komandan Pangkalan Angkatan Laut Maumere

### **Peran Humas Universitas Nusa Nipa dalam Lembaga Pendidikan Menurut Zulkarnaen Nasution, dalam Mempublikasikan Kegiatan Pimpinan Universitas Melalui Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa.**

1. Sebagai perantara dalam menyampaikan komunikasi baik secara langsung (tatap muka) maupun tidak langsung (melalui media) antara pimpinan lembaga dan publik internal seperti dosen, guru, karyawan, serta siswa atau mahasiswa.

Humas Universitas Nusa Nipa berperan sebagai perantara komunikasi antara pimpinan universitas dan publik internal, seperti dosen, karyawan, serta mahasiswa, baik secara langsung maupun melalui media. Salah satu upaya yang dilakukan adalah memanfaatkan akun Instagram @humasuniversitasnusanipa untuk mempublikasikan berbagai kegiatan universitas. Dari September hingga Desember 2024, Humas telah memposting 12 publikasi yang mencakup acara-acara penting, seperti pembukaan Dies Natalis ke-19, workshop kebijakan pendidikan, penyambutan tim LLDikti, dan penandatanganan kerja sama dengan Pangkalan Angkatan Laut Maumere.

Melalui media sosial, Humas tidak hanya menyampaikan informasi tetapi juga membangun keterlibatan, meningkatkan citra positif universitas, dan memperkuat hubungan internal maupun eksternal. Publikasi seperti e-flyer dan promosi acara digital mencerminkan kemampuan Humas dalam menyampaikan informasi secara efektif dan interaktif. Kegiatan ini menunjukkan transparansi, akuntabilitas, dan komitmen Universitas Nusa Nipa terhadap kebijakan pendidikan dan kolaborasi antar lembaga. Dengan

pendekatan yang konsisten dan informatif, Humas mendukung terciptanya komunikasi yang lebih kuat dan penyebaran informasi yang tepat waktu di lingkungan universitas.

2. Sebagai pendukung serta fasilitator kegiatan yang berkaitan dengan publikasi lembaga pendidikan, serta sebagai pengelola informasi bagi publik internal maupun eksternal, termasuk memberikan informasi kepada media dan melakukan promosi.

Humas Universitas Nusa Nipa memainkan peran penting dalam mempublikasikan kegiatan universitas melalui akun Instagram @humasuniversitasnusanipa. Dalam periode September hingga Desember 2024, Humas memposting 12 kegiatan penting, termasuk pembukaan Dies Natalis ke-19, workshop, dan penandatanganan kerja sama. Selain sebagai penyampai informasi, Humas juga mendukung dan memfasilitasi publikasi kegiatan universitas, memastikan bahwa informasi yang disampaikan akurat dan relevan.

Melalui media sosial, Humas mampu menjangkau audiens yang luas, menciptakan rasa keterlibatan di kalangan dosen, mahasiswa, karyawan, dan masyarakat. Publikasi seperti e-flyer dari Rektor dan Ketua Yayasan tidak hanya memberikan informasi tetapi juga memperkuat kebersamaan civitas akademika. Dengan promosi kegiatan, seperti workshop Permendikbudristek dan penyambutan tim LLDikti, Humas menunjukkan komitmen universitas terhadap kebijakan pendidikan dan akreditasi, sekaligus membangun citra positif lembaga.

Publikasi kerja sama dengan Pangkalan Angkatan Laut Maumere menyoroti peran Humas sebagai penghubung antara universitas dan lembaga eksternal, membuka peluang kolaborasi lebih luas. Secara keseluruhan, Humas Universitas Nusa Nipa berhasil memperkuat komunikasi internal, meningkatkan visibilitas universitas di masyarakat, dan mendukung pengembangan citra positif lembaga melalui pengelolaan informasi yang efektif.

3. Pembentuk citra positif lembaga pendidikan di mata masyarakat.

Humas Universitas Nusa Nipa memainkan peran strategis dalam membangun citra positif universitas melalui publikasi kegiatan di media sosial, khususnya Instagram @humasuniversitasnusanipa. Dari September hingga Desember 2024, Humas mempublikasikan 12 kegiatan penting, seperti pembukaan Dies Natalis ke-19 dan kerja sama dengan Pangkalan Angkatan Laut Maumere, yang berhasil meningkatkan visibilitas universitas dan menarik perhatian publik. Dengan menyampaikan informasi secara transparan dan mempromosikan nilai kebersamaan serta dedikasi terhadap pendidikan, Humas memperkuat reputasi Universitas Nusa Nipa sebagai lembaga berkualitas, menarik minat calon mahasiswa, dan menjalin hubungan baik dengan masyarakat.

### **Peran Humas Universitas Nusa Nipa dalam Lembaga Pendidikan Menurut Soerjono Soekanto, dalam Mempublikasikan Kegiatan Pimpinan Universitas Melalui Akun Instagram @humasuniversitasnusanipa.**

1. Peran normatif

Peran ini didasarkan pada analisis perilaku seseorang atau lembaga yang berlandaskan pada seperangkat norma, nilai, atau ketentuan yang berlaku di masyarakat.

Menurut Soerjono Soekanto, peran normatif adalah perilaku atau tindakan yang diharapkan berdasarkan norma, nilai, atau ketentuan yang berlaku. Dalam konteks ini, Humas Universitas Nusa Nipa menjalankan peran normatif dengan menjadi perantara komunikasi antara pimpinan universitas dan publik internal, memastikan transparansi dan akuntabilitas melalui publikasi kegiatan penting di media sosial. Sebagai pendukung dan fasilitator publikasi, Humas mematuhi norma profesionalisme dengan menyampaikan informasi yang akurat dan relevan untuk mendukung tujuan strategis universitas. Selain itu, Humas berperan dalam membangun citra positif universitas melalui promosi kegiatan, mencerminkan nilai kolaborasi, inovasi, dan dedikasi terhadap pendidikan. Secara keseluruhan, Humas Universitas Nusa Nipa berhasil memenuhi ekspektasi normatif masyarakat akademik, memperkuat reputasi universitas, dan berkontribusi pada keberlanjutan institusi di masyarakat.

2. Peran ideal

Peran ideal adalah peran yang dijalankan oleh seseorang atau lembaga yang didasarkan pada nilai-nilai ideal atau harapan yang seharusnya dilakukan sesuai dengan kedudukannya dalam suatu sistem.

Humas Universitas Nusa Nipa telah menjalankan peran idealnya sebagaimana yang dijelaskan oleh Soerjono Soekanto, yaitu memenuhi ekspektasi masyarakat dengan

menjalankan fungsi sebagai perantara komunikasi, pendukung publikasi, dan pembentuk citra positif lembaga. Sebagai perantara komunikasi, Humas memanfaatkan media sosial seperti Instagram untuk menyampaikan informasi penting secara transparan dan tepat waktu kepada publik internal. Dalam mendukung publikasi, Humas memastikan informasi yang disampaikan akurat dan relevan, mencerminkan profesionalisme dan mendukung strategi universitas. Selain itu, Humas juga berhasil membangun citra positif universitas melalui promosi nilai-nilai kebersamaan, inovasi, dan dedikasi terhadap pendidikan, yang ditunjukkan dalam publikasi kegiatan strategis seperti Dies Natalis ke-19 dan kerja sama dengan institusi eksternal. Dengan strategi komunikasi yang konsisten, Humas telah memenuhi standar profesionalisme, transparansi, dan akuntabilitas, sekaligus memperkuat reputasi universitas di masyarakat.

### 3. Peran faktual

Peran faktual adalah peran yang dilakukan seseorang atau lembaga berdasarkan capaian nyata dalam kehidupan sosial. Peran faktual adalah cara individu bertindak dalam kehidupan sehari-hari, yang bisa berbeda dengan peran ideal. Peran faktual mengacu pada cara individu mempertahankan citra sosial yang diinginkan dalam kehidupan sehari-hari. Sinergi antara pandangan ini menggambarkan kompleksitas interaksi sosial dan perilaku individu, menunjukkan perbedaan antara norma sosial dan realitas perilaku sehari-hari yang mencerminkan dinamika sosial yang beragam.

Humas Universitas Nusa Nipa telah menjalankan peran faktualnya dengan efektif melalui tiga fungsi utama: sebagai perantara komunikasi, pendukung publikasi, dan pembentuk citra positif. Secara faktual, Humas memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, untuk menyampaikan informasi dari pimpinan universitas kepada publik internal, seperti dosen, karyawan, dan mahasiswa, meski komunikasi langsung juga perlu diperkuat. Sebagai pendukung publikasi, Humas memastikan informasi yang disebarluaskan akurat dan relevan, serta berhasil menjangkau audiens luas melalui berbagai platform digital. Dalam membentuk citra positif, Humas konsisten mempromosikan kegiatan universitas dan memperkuat reputasinya melalui publikasi yang menggambarkan nilai-nilai universitas. Meskipun demikian, Humas masih memiliki peluang untuk meningkatkan efektivitasnya dengan memperluas jangkauan publikasi dan inovasi konten yang lebih menarik.

Berdasarkan data yang diperoleh dari pengumpulan penelitian, terdapat 12 postingan di akun Instagram @humasuniversitasnusanipa dan 40 kegiatan Rektor Universitas Nusa Nipa yang tercatat dalam logbook selama bulan September hingga Desember 2024. Dengan adanya perbedaan jumlah ini, analisis peran Humas Universitas Nusa Nipa dalam lembaga pendidikan tinggi dapat dilakukan dengan memperhatikan beberapa aspek berikut:

1. Dalam konteks lembaga pendidikan tinggi, Humas berperan penting sebagai penyampai informasi baik kepada publik internal (dosen, karyawan, mahasiswa) maupun eksternal (masyarakat luas, lembaga terkait). Meskipun terdapat 40 kegiatan yang tercatat dalam logbook, hanya 12 di antaranya yang diposting di Instagram. Hal ini menunjukkan bahwa Humas Universitas Nusa Nipa telah berupaya untuk menyebarkan informasi penting melalui media sosial, tetapi tidak seluruh kegiatan Rektor dipublikasikan secara terbuka. Ini mencerminkan bahwa Humas telah menjalankan fungsinya sebagai jembatan komunikasi, meskipun belum sepenuhnya mencakup seluruh aktivitas yang terjadi dalam universitas. Humas perlu lebih konsisten dalam mempublikasikan seluruh kegiatan yang penting, terutama yang berkaitan dengan kebijakan strategis universitas, agar tidak ada informasi yang terlewatkan, dan agar transparansi informasi dapat lebih terjaga. Publikasi yang lebih menyeluruh akan memperkuat keterbukaan komunikasi antara pimpinan universitas dengan civitas akademika serta masyarakat luas.
2. Humas Universitas Nusa Nipa juga berfungsi sebagai pendukung dan fasilitator untuk menyebarkan informasi yang akurat dan relevan kepada audiens yang lebih luas. Dengan memanfaatkan Instagram, Humas telah berhasil menyebarkan informasi tentang berbagai kegiatan strategis, seperti Dies Natalis ke-19 dan kerja sama dengan Pangkalan Angkatan Laut Maumere. Namun, perbandingan antara jumlah kegiatan yang tercatat (40) dan jumlah postingan (12) menunjukkan bahwa ada ruang untuk memperluas cakupan publikasi. Humas dapat meningkatkan fungsinya dengan memperluas saluran publikasi, termasuk menggunakan media sosial lain atau memperluas kerja sama dengan media

massa lokal atau nasional. Ini akan meningkatkan visibilitas universitas, serta memastikan bahwa seluruh kegiatan penting yang berlangsung di universitas dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.

3. Humas berperan dalam membangun dan memperkuat citra positif universitas di mata masyarakat, terutama melalui media sosial. Publikasi mengenai acara besar dan kegiatan strategis, seperti Dies Natalis dan kerja sama dengan lembaga eksternal, menunjukkan upaya Humas untuk memperkenalkan Universitas Nusa Nipa sebagai lembaga yang kredibel dan aktif berkolaborasi dengan berbagai pihak. Namun, karena hanya sebagian kecil kegiatan yang diposting di Instagram, citra universitas yang dibangun mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan dinamika yang terjadi di dalam lembaga tersebut.

Untuk memperkuat citra positif universitas secara lebih maksimal, Humas perlu meningkatkan publikasi kegiatan yang lebih beragam dan mencakup seluruh aspek penting kehidupan universitas, tidak hanya terbatas pada acara besar saja. Penggunaan berbagai jenis konten visual yang menarik dan storytelling yang lebih kuat dapat memperkaya narasi dan membangun citra yang lebih dinamis serta relevan di mata masyarakat.

4. Salah satu tantangan yang dapat dilihat dari data ini adalah ketidakseimbangan antara jumlah kegiatan yang tercatat dalam logbook dengan jumlah postingan di media sosial. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun Humas telah bekerja keras, ada kemungkinan keterbatasan dalam hal waktu, sumber daya, atau kebijakan internal yang membatasi cakupan publikasi. Humas dapat memanfaatkan peluang untuk meningkatkan efektivitas peran komunikasinya dengan memanfaatkan lebih banyak platform media sosial dan memperluas cakupan audiens. Selain itu, meningkatkan kerja sama dengan media lokal dan nasional dapat memperkuat citra universitas di mata masyarakat luas.

#### D. Kesimpulan

Humas Universitas Nusa Nipa telah menjalankan peranannya dengan baik dalam menyampaikan informasi, mendukung publikasi, dan membangun citra positif universitas. Namun, terdapat peluang untuk meningkatkan efektivitas kinerjanya. Untuk itu, Humas disarankan untuk lebih konsisten dalam mempublikasikan seluruh kegiatan penting yang tercatat dalam logbook, terutama yang berkaitan dengan kebijakan strategis universitas. Ini akan memastikan transparansi informasi dan memperkuat komunikasi antara pimpinan universitas dan civitas akademika serta masyarakat. Selain itu, Humas sebaiknya memperluas saluran publikasi dengan memanfaatkan platform media sosial lainnya dan bekerja sama lebih erat dengan media massa lokal maupun nasional, guna meningkatkan visibilitas universitas. Untuk membangun citra yang lebih dinamis dan relevan, Humas perlu mengembangkan strategi komunikasi yang lebih beragam dengan memanfaatkan konten visual yang menarik dan storytelling yang kuat. Dengan langkah-langkah ini, Humas dapat memperkuat peranannya dalam meningkatkan reputasi dan keterlibatan universitas di masyarakat.

#### E. Referensi

- Gobang, J. K. G. . (2019). *Komunikasi dalam Media Digital*. Buku Litera Yogyakarta.
- Izzah, I. N., & Atiqullah, A. (2019). Peranan Strategis Humas Dalam Mempertahankan Image Dan Reputasi Sd Plus Nurul Hikmah Pamekasan. *Re-JIEM (Research Journal of Islamic Education Management)*, 2(1), 171–181. <https://doi.org/10.19105/re-jiem.v2i1.2459>
- Jalius, A. (2023). Analisis Peran Bundo Kandung dalam Keterwakilan Perempuan di Kabupaten 50 Kota , Sumatera Barat Analysis of the Role of Bundo Kandung in Women ' s Representation in 50 ' Kota Regency , West Sumatra. *Proyeksi: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 28(2), 67–83.
- Kedoh, L. N. (2023). FUNGSI BAGIAN PROKOPIM SEBAGAI PENYEDIA LAYANAN KEPROTOKOLAN DAN KEHUMASAN Studi Deskriptif Kualitatif Fungsi Komunikasi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Pada Pemerintah Kabupaten Sikka Tahun 2021. *Communicatio*, 6.
- Letiara Trisilia, A., & Pebriana, R. (2023). Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintah Melalui Media Sosial Instagram Di Sekretariat Dprd Kota Lahat Role of Pr in Publication Government Activities Through Instagram Social Media in the Secretariat of the

- Dprd City of Lahat. *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, 2, 2.
- Meidiana, N., Toruan, R. R. M. L., Hamsinah, H., & Adhipoetra, R. (2022). Akun Instagram @humaskotabekasi Sebagai Sarana Layanan Informasi Publik Pemerintah Kota Bekasi. *Jurnal Cyber PR*, 2(2), 119–132. <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v2i2.2428>
- Mince, Y. (2021). *Peran Ganda Perempuan Pedagog Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kelurahan Karang Mulia Distrik Samofa Kabupaten Biak Numfor*. 3(2), 17–28.
- Nadhila, F., Sekar Ningrum, R., Fitri Shafarina, J., Ibn Khaldun Jl Sholeh Iskandar, U., Badak, K., Sereal, T., Bogor, K., & Barat, J. (2024). Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Dprd Kota Bogor Melalui Media Sosial Instagram. *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.32832/komunika.v8i1.11488>
- Sari, W. P. (2019). Fungsi Dan Peran Humas Di Lembaga Pendidikan. *Communication Science*, 7.
- Solahudin, D. S., Sagita, N. I., & Sutisna, J. (2022). Optimalisasi Peran Litbang Dalam Mewujudkan Kegiatan Litbang Satu Pintu Di Kota Bandung. *JANITRA : Jurnal Administrasi Pemerintahan*, 2(2), 302–308.
- Yustia, V., Utomo, I. W., & Emelia, R. I. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Informasi Publik Humas Badan Kebijakan Transportasi Kementerian Perhubungan. *Jurnal Pariwisata*, 3(1), 45–51.